



معاونت هماهنگی و امور مجلس

برنامه ششم توسعه

جهد دانشگاهی

«۱۳۹۶ - ۱۴۰۰»

تهیه و تنظیم:

دفتر برنامه ریزی و نظارت راهبردی

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

فهرست موضوعات

شماره صفحه

عنوان موضوع

۲

مقدمه

۴

فرآیند تدوین برنامه ششم توسعه جهاددانشگاهی

عناصر راهبردی:

۱۱

– سند جایگاه جهاددانشگاهی در چشم‌انداز افق ۱۴۰۴

۱۵

– ارزشهای بنیادین جهاددانشگاهی

۱۷

– مأموریت‌های جهاددانشگاهی در برنامه ششم توسعه

۱۹

– سیاست‌های فرابخشی و حوزه‌ای جهاددانشگاهی در برنامه ششم توسعه

اهداف حوزه‌های جهاددانشگاهی در برنامه ششم توسعه:

۲۶

– حوزه پژوهش و فناوری

۳۵

– حوزه فرهنگی

۴۵

– حوزه تجاری سازی

۵۰

– حوزه آموزش

۶۶

– حوزه زیربنایی

توضیحات اهداف پنج ساله حوزه‌های جهاددانشگاهی در برنامه ششم توسعه:

۷۰

– حوزه پژوهش و فناوری

۷۴

– حوزه فرهنگی

۸۳

– حوزه تجاری سازی

۸۹

– حوزه آموزش

۹۳

– حوزه زیربنایی

حمیدرضا طیبی

رئیس هیأت امناء و رئیس جهاددانشگاهی

محمدرضا پورعابدی

دبیر هیأت امناء

مقدمه



حمیدرضا طیبی
رئیس هیأت امناء و رئیس جهاددانشگاهی



محمدرضا پورعابدی
دبیر هیأت امناء

بسمه تعالی

برنامه ششم توسعه جهاددانشگاهی در برهه‌ای از زمان تدوین شده است که این نهاد مقدس در حال گذار از دهه چهارم عمر پر برکت خود می‌باشد. جایگاه و نقش آفرینی جهاددانشگاهی با تأکید بر متناسب‌سازی وظایف و تطبیق ساختار خود با اهداف تعیین شده در توسعه کشور برای تحقق آرمان‌های بلند انقلاب اسلامی در برهه‌های مختلف یکی از دغدغه‌های اصلی این نهاد بوده است. ترسیم چشم‌انداز بیست ساله و تعیین جایگاه جهاددانشگاهی در افق ۱۴۰۴ از گام‌های مؤثری بوده که در این راستا برداشته شده است. در این برنامه براساس چشم انداز تدوین شده بیست ساله جهاددانشگاهی که مبتنی بر اسناد بالادستی کشور در حوزه‌های مختلف فرهنگی - اجتماعی، علم و فناوری، تجاری سازی، اشتغال دانش آموختگان و آموزش می‌باشد، اهداف کیفی و کمی قابل دسترس، متناسب با توانمندی‌ها و ظرفیت‌های این نهاد، با مد نظر قرار دادن نتایج و تجارب پنج برنامه گذشته توسعه جهاددانشگاهی تعیین گردیده است.

رویکردها و سیاست‌های ابلاغی مقام معظم رهبری در خصوص اقتصاد مقاومتی، علم و فناوری و همچنین منویات ایشان در دیدار مدیران و مسئولین جهاددانشگاهی و تأکیدی که بر نقش آفرینی این نهاد در نقشه جامع علمی کشور داشته‌اند که منجر به تعیین و ابلاغ هفت مأموریت برای جهاددانشگاهی در نقشه جامع علمی کشور شده است، از نکات مهمی می‌باشد که در تعیین اهداف این برنامه به آن توجه ویژه شده است.

شناخت عالمانه و توجه هوشمندانه به نیازهای اساسی آشکار و پنهان امروز و فردای میهن اسلامی و تلاش متعهدانه برای رفع این نیازها با انجام وظایف نهادی خود، با تأکید بر بهره‌مندی از تجارب و توانمندی‌ها و ظرفیت‌های موجود کشور و نقش آفرینی در عرصه‌های ملی و حتی بین‌المللی، از نکات مهم دیگری است که در این برنامه مد نظر قرار گرفته است.

علاوه بر توجه به نیازهای ملی، در این برنامه تلاش شده است به نیاز استانی براساس اسناد آمایش استان‌ها نگاه ویژه‌ای صورت پذیرد که بخش عمده‌ای از اهداف و فعالیت‌ها برای واحدهای استانی از این منظر تعیین شده است، که از دیگر ویژگی‌های مهم این برنامه نسبت به برنامه‌های گذشته است. لازم به ذکر است که برنامه‌های توسعه پنج دوره گذشته در یک بازه سه ساله تعریف شده بودند که به دلیل ضرورت هماهنگی با برنامه‌های ملی توسعه، در این برنامه سال آغازین و همچنین طول مدت آن با برنامه توسعه ششم کشور همراستا شده است که یکی دیگر از تفاوت‌های این برنامه است.

مناسب است به فرآیند برنامه‌ریزی در جهاددانشگاهی و تجارب موجود طی ادوار مختلف اشاره شود، در برنامه‌های اول تا سوم توسعه تلاش گردید فرهنگ برنامه‌ریزی شکل گرفته و ارتقاء یابد. در برنامه چهارم و پنجم با استفاده از تجارب گذشته و مشخص شدن ارکان و نوع برنامه‌ریزی، ضمن کمی‌سازی اهداف جهاددانشگاهی، مشارکت بیش از پیش واحدهای تابعه در تدوین برنامه‌ها میسر گردید. در برنامه ششم ضمن رفع نواقص برنامه‌ریزی در ادوار قبل، بر مدیریت بودجه و ارزیابی و کنترل مستمر مبتنی بر برنامه تأکید گردیده است.

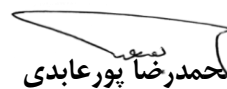
در آخر، متن حاضر ماحصل فرآیند برنامه‌ریزی انجام شده در برنامه ششم را در چهار بخش شامل؛ عناصر راهبردی (چشم‌انداز، مأموریت، ارزشها و سیاستهای جهاددانشگاهی)، اهداف پنج ساله در پنج حوزه پژوهش و فناوری، فرهنگی، تجاری سازی، آموزش و زیربنایی به همراه توضیحات مرتبط با اهداف حوزه‌ها و نهایتاً سهم واحدهای تابعه در هر یک از اهداف حوزه‌ها، ارائه می‌نماید.

امید است با اجرای مؤثر این برنامه و ارزیابی تخصصی و سالیانه آن و در صورت لزوم پایش آن گامی هر چند ناچیز در اعتلای میهن عزیزمان ایران اسلامی و حرکت در جهت ایجاد تمدن اسلامی برداشته باشیم.



حمیدرضا طیبی

رئیس هیأت امنا و رئیس جهاددانشگاهی



دبیر هیأت امنا

فرآیند تدوین برنامه ششم توسعه جهاد دانشگاهی



حمیدرضا طیبی

رئیس هیأت امناء و رئیس جهاد دانشگاهی

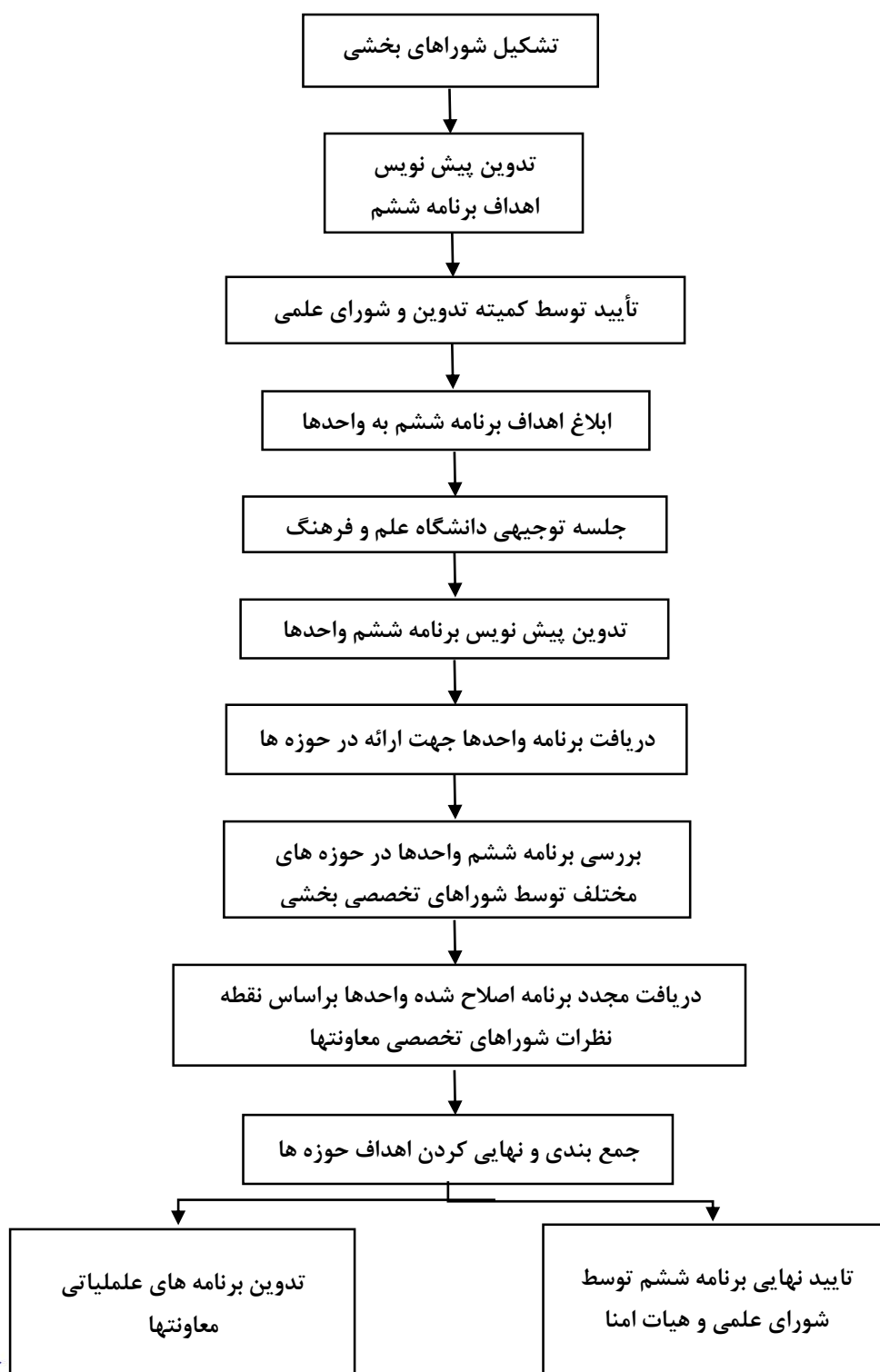


محمد رضا پورعابدی

دبیر هیأت امناء

فرآیند تدوین برنامه ششم توسعه جهاددانشگاهی پس از پنج دوره برنامه‌ریزی و در این نهاد، از شهریور ماه سال ۱۳۹۵ آغاز گردید و با حدود ۱۹۸۰۰ نفر ساعت همکاری بیش از ۶۶۰۰ نفر در معاونت‌های مختلف و واحدهای تابعه جهاددانشگاهی به پایان رسید. در این فرآیند علاوه بر تدوین برنامه ششم توسعه جهاددانشگاهی اهداف و برنامه‌های عملیاتی بیش از ۶۶ واحد تابع اعم از واحدهای استانی، پژوهشگاه‌ها، پژوهشکده‌ها، مؤسسات آموزش عالی و دانشگاه‌ها و سازمان‌های فرهنگی نیز تعیین و تدوین گردیده است که در این حرکت عظیم کلیه رؤسا، معاونین و مدیران ستاد و واحدهای تابعه مشارکت بسیار چشم‌گیر و فعالانه‌ای داشته‌اند.

این فرآیند مطابق مراحل فلوجارت زیر قریب یکسال بطول انجامید.



حمیدرضا طیبی

رئیس هیأت امناء و رئیس جهاددانشگاهی

دبیر هیأت امناء

۱- تشکیل شوراهای بخشی

در نیمه دوم شهریور ماه سال ۱۳۹۵، اعضاء شوراهای تخصصی بخشی در حوزه‌های آموزشی، پژوهش و فناوری، فرهنگی، اشتغال و زیربنایی توسط معاونین محترم آن حوزه تعیین گردیدند که این شوراهای مرکب از:

- برخی معاونین حوزه مربوطه از واحدها
- مدیران کل آن حوزه در ستاد
- متخصصین و خبرگان مدعو در هر حوزه

۲- تحلیل عملکرد برنامه پنجم و مسایل محیطی جهاددانشگاهی

بدیهی است که مهمترین خروجی فرآیند برنامه ریزی، تعیین سنجه‌ها و هدفگذاری مناسب آنها می باشد که میزان مناسب بودن آنها نیز براساس ویژگیهایی از قبیل چالشی بودن، مشخص و واقع بینانه بودن و قابلیت دستیابی آنها مورد ارزیابی قرار می گیرد. لذا به منظور حصول اطمینان از مناسب بودن اهداف و دارا بودن ویژگیهای فوق الذکر، شوراهای بخشی اقدام به بررسی و تحلیل عملکرد جهاددانشگاهی در حوزه های مختلف و همچنین عوامل و شرایط محیطی تأثیرگذار بر این عملکرد نمودند.

این بررسیها حدود پنج ماه و با صرف زمانی معادل ۵۷۰۰ نفر ساعت و با همکاری بیش از ۷۹ نفر از متخصصین شوراهای بخشی به طول انجام و در این بازه زمانی موضوعات و اسناد متعددی مورد بررسی قرار گرفت که برخی از مهمترین آنها عبارتند از:

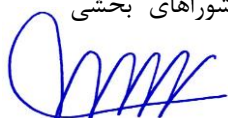
۱-۲ اسناد بالادستی در تمامی حوزه‌های مرتبط

شوراهای بخشی متناسب با حوزه تخصصی خود، اسناد بالادستی مرتبط را مورد بررسی قرار داده و تمامی نکات ضروری این اسناد را استخراج نمودند. نهایتاً این نکات توسط دبیران شوراها در جلسات تدوین برنامه ششم مطرح و مورد توجه قرار گرفت. برخی از مهمترین اسناد بالادستی مورد بررسی عبارتند از:

- برنامه و سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه
- (مأموریت‌های جهاددانشگاهی در برنامه ششم : الف- آب شیرین کن ب- ریلی)
- ضوابط ملی آمایش مصوب ۱۳۹۴ شورای ملی آمایش
- سایر اسناد آمایش بخشی و منطقه‌ای
- اسناد راهبردی توسعه استان‌ها
- اهداف و سیاست‌های کلی جهاددانشگاهی
- نقشه جامع علمی کشور
- سیاست‌های علم و فناوری ابلاغی مقام معظم رهبری
- اساسنامه، چشم انداز جهاددانشگاهی

۲-۲ عوامل محیطی

موضوعات دیگری که توسط شوراهای مورد بررسی قرار گرفت عوامل محیطی جهاددانشگاهی و تأثیرات مستقیم و یا غیر مستقیم آنها بر حوزه‌های عملکردی این نهاد بوده است. بسیاری از عوامل از جمله شرایط اقتصادی (بویژه در دوران تحریم و پسا تحریم) اجتماعی و اقتصادی در حوزه ملی و بین‌المللی و همچنین تغییرات و تأثیرات فناوریهایی نوین، توسط شوراهای بخشی



حمیدرضا طیبی

رئیس هیأت امناء و رئیس جهاددانشگاهی

محمد رضا پورعابدی
دبیر هیأت امناء

و یا با دعوت از متخصصان و صاحب‌نظران کشور، مورد بررسی و تحلیل قرار گرفت و نکات مهم و تأثیرگذار آنها در تدوین برنامه ششم توسعه لحاظ گردید.

۲-۳- عملکرد جهاددانشگاهی

یکی از مهمترین اقدامات شوراهای بخشی بررسی عملکرد جهاددانشگاهی در حوزه‌های مربوطه بوده است. بر این اساس عملکرد واحدها و ستاد در برنامه پنجم توسعه مورد ارزیابی قرار گرفت. در این بررسی درصد تحقق اهداف، دلایل و عوامل تحقق اهداف و برنامه‌های عملیاتی و همچنین چالش‌های موجود و نواحی قابل بهبود که سبب عدم تحقق برخی از اهداف در برنامه پنجم توسعه گردید مورد شناسایی و تحلیل قرار گرفت و این امر سبب تغییر در نوع و میزان هدفگذاری و در برخی موارد تعریف اهداف جدید در بعضی حوزه‌های عملکردی بوده است.

۳- تدوین پیش نویس برنامه ششم

شوراهای بخشی پس از انجام بررسیها و تحلیلهای متعدد اقدام به تدوین پیش نویس اهداف پنج ساله برنامه ششم جهاددانشگاهی در حوزه‌های آموزشی، پژوهش و فناوری، فرهنگی، تجاری سازی و زیربنایی نمودند. در این مرحله ضمن تدوین اهداف پنج ساله به منظور کمی سازی و فراهم آوردن قابلیت سنجش و اندازه گیری آنها، برای هر یک از این اهداف، سنججه‌های مرتبط را متناسب با ماهیت هدف و نوع فرآیندهای مرتبط با آن هدف و در قالب کاربرگ اهداف (جدول شماره ۱) تعیین نمودند.

ردیف	زمینه فعالیت	اهداف واحد	سنججه	واحد سنجش	ضریب اهمیت	اهداف پنج ساله جهاددانشگاهی در حوزه ...	هدف در پایان سال ۹۵ (وضع موجود)	هدف در پایان سال ۹۶	هدف در پایان سال ۹۷	هدف در پایان سال ۹۸	هدف در پایان سال ۹۹	هدف در پایان سال ۱۴۰۰	اعتبار مورد نیاز

جدول شماره ۱

در نتیجه این مرحله ۷۹ هدف و ۱۸۷ سنججه مطابق جدول زیر تعیین گردید.

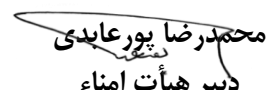
ردیف	نام حوزه	تعداد هدف	تعداد سنججه
۱	پژوهش و فناوری	۱۵	۳۲
۲	فرهنگی	۹	۳۹
۳	تجاری سازی	۱۸	۳۳
۴	آموزشی	۷	۲۶
	کوتاه مدت	۹	۲۹
	بلند مدت	۷	۱۲
۵	زیربنایی	۱۴	۱۶

جدول شماره ۲



حمیدرضا طیبی

رئیس هیأت امناء و رئیس جهاددانشگاهی



دبیر هیأت امناء

۴- ابلاغ و آموزش برنامه ششم توسعه

پس از تهیه پیش‌نویس اهداف پنج ساله برنامه ششم توسط شوراهای بخشی، این اهداف در ارکان نظام برنامه‌ریزی از جمله کمیته تدوین و شوراهای علمی جهاددانشگاهی مورد بررسی قرار گرفت و پس از اعمال اصلاحات مد نظر این ارکان، پیش‌نویس نهایی شده برنامه ششم جهت دریافت نقطه نظرات و تعیین سهم هر یک از واحدهای تابع در اسفند ماه سال ۱۳۹۵ به ایشان ابلاغ گردید.

به منظور تفهیم کامل اهداف و منطق هدفگذاری‌های صورت گرفته، سه دوره توجیهی با حضور کلیه رؤسا و معاونین واحدها در محل دانشگاه علم و فرهنگ برگزار گردید.

این دوره‌ها در قالب شش بخش جداگانه به ترتیب برای حوزه‌های آموزشی (کوتاه مدت، آموزش عالی و علمی کاربردی)، پژوهش و فناوری، فرهنگی، تجاری سازی، زیربنایی و همچنین حوزه برنامه ریزی برگزار گردید. در این دوره‌ها علاوه بر مدیران برنامه ریزی تمامی معاونین حوزه‌های مذکور از کلیه واحدهای تابعه جهاددانشگاهی نیز حضور داشته‌اند. (مطابق جدول شماره ۳) و در هر بخش معاونین و مدیران کل ستاد توضیحات لازم را به ایشان ارائه نموده‌اند.

ردیف	حوزه	واحدهای تهران	واحدهای شهرستان	جمع هر حوزه
۱	آموزش علمی کاربردی کوتاه مدت و بلند مدت	۶	۳۷	۴۳
۲		۲۳	۵۵	۷۸
۳	پژوهش و فناوری	۵۲	۳۶	۸۸
۴	تجاری سازی	۹	۲۵	۳۴
۵	فرهنگی	۲۳	۳۱	۵۴
۶	زیربنایی	۴۷	۴۰	۸۷
۷	برنامه ریزی	۲۲	۲۸	۵۰
	جمع کل	۱۸۲	۲۵۲	۴۳۴

جدول شماره ۳

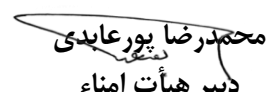
۵- تدوین برنامه توسعه واحدها و سهم آنها در برنامه ششم توسعه

پس از ابلاغ برنامه ششم توسعه و ارائه آموزش‌های لازم، واحدهای تابعه جهاددانشگاهی به کمک معاونت‌های ستاد و اخذ مشاوره‌های لازم از ایشان اهداف پنج ساله و برنامه‌های عملیاتی خود را در قالب کاربرگ‌های ویژه‌ای که بدین منظور در اختیار آنها قرار گرفت (مطابق جدول شماره ۴ و ۵)، تعیین و تدوین نمودند. بدین‌وسیله سهم خود را در برنامه ششم توسعه جهاددانشگاهی مشخص کردند.



حمیدرضا طیبی

رئیس هیأت امناء و رئیس جهاددانشگاهی



دبیر هیأت امناء

ردیف	زمینه فعالیت	اهداف واحد	سنجه	واحد سنجش	ضریب اهمیت	اهداف پنج ساله جهاددانشگاهی در حوزه ...	هدف در پایان ۹۵ سال (وضع موجود)	هدف در پایان ۹۶ سال	هدف در پایان ۹۷ سال	هدف در پایان ۹۸ سال	هدف در پایان ۹۹ سال	هدف در پایان ۱۴۰۰ سال	اعتبار مورد نیاز

جدول شماره ۴

ردیف	برنامه عملیاتی	ضریب اهمیت	واحد سنجش	هدف واحد	معجزی	زمان شروع	حجم عملیات در طول هر سال																		
							میزان اعتبار مورد نیاز برنامه	محل تأمین اعتبار ^۱																	
							جمع عملکرد سال‌های قبل	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹	۱۴۰۰	مانده برای سال‌های بعد	۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	۹۶	جمع عملکرد سال‌های قبل	مانده برای سال‌های بعد	سایر منابع ^۲	از محل کمک‌های دولتی مرکزی ^۳	از محل ردیف بودجه مستقل ^۴	از محل درآمدهای اختصاصی	

جدول شماره ۵

سپس کلیه واحدها طبق یک تقویم زمانی و در یک بازه سه ماهه ضمن حضور در شوراها، بخشی، اهداف و برنامه‌های عملیاتی خود را با تأکید بر برنامه ششم جهاددانشگاهی ارائه نمودند. واحدهای تابعه پس از اعمال نقطه نظرات شوراها، بخشی حوزه‌ها و انجام اصلاحات نهایی، اهداف و برنامه‌های عملیاتی خود را مجدداً ارائه نمودند. در نهایت شوراها، بخشی پس از بررسی و جمع‌بندی اهداف واحدها و جمع‌آوری آنها، اهداف پنج‌ساله برنامه ششم توسعه را مورد بازنگری و اصلاح نهایی قرار دادند. در همین راستا علاوه بر واحدهای تابعه، هر یک از معاونت‌های ستاد نیز به منظور تحقق کامل برنامه ششم توسعه، برنامه‌های عملیاتی خود را نیز مطابق کاربرد طراحی شده بدین منظور تعیین و اعلام نمودند.



حمیدرضا طیبی
رئیس هیأت امناء و رئیس جهاددانشگاهی

محمد رضا پورعابدی
دبیر هیأت امناء

عناصر راهبردی



حمیدرضا طیبی
رئیس هیأت امناء و رئیس جهاددانشگاهی



محمد رضا پورعابدی
دبیر هیأت امناء

سند جایگاه جهاد دانشگاهی

«چشم انداز افق ۱۴۰۴»

حمیدرضا طیبی
رئیس هیأت امناء و رئیس جهاد دانشگاهی

محمدرضا پورعابدی
دبیر هیأت امناء

بسمه تعالی

با اتکال به عنایت خداوند منان، در سایه ایمان و کوشش جهادگران دانشگاهی، در مسیر تحقق آرمانها و اهداف والای انقلاب اسلامی، قانون اساسی و انقلاب فرهنگی، در چشم انداز بیست ساله جمهوری اسلامی ایران:

”جهاد دانشگاهی نهادی است انقلابی با هویت اسلامی، بر خوردار از منابع انسانی متعهد و کارآمد، الهام بخش

و موثر در کشور، پیشگام در توسعه علم، فناوری و فرهنگ با تعامل سازنده در عرصه ملی و بین المللی“

جهاد دانشگاهی نهادی است انقلابی با هویت اسلامی:

- معتقد و ملتزم به آرمانها، ارزشها و مدافع اهداف انقلاب اسلامی و حضرت امام خمینی (ره)، پیرو ولایت فقیه و رهبری نظام، متعهد به اهداف انقلاب فرهنگی، با ساختار نهاد عمومی غیردولتی

برخوردار از منابع انسانی متعهد و کارآمد:

- مومن، انقلابی، متخصص، خلاق، پرتلاش، خودباور، مسئولیت پذیر، دارای روحیه کار جمعی و ملتزم به فرهنگ جهادی

الهام بخش و موثر در کشور:

- الهام بخش در نو اندیشی و پویایی علمی و فرهنگی در جهت نیل به خودباوری، خوداتکائی و تقویت هویت ایرانی - اسلامی

- مؤثر در تشخیص چالشها، مسائل و نیازهای علمی، فرهنگی و اجتماعی کشور، ارائه راه حل‌های هوشمندانه و تأثیرگذار در نظام تصمیم سازی و تصمیم گیری کشور

پیشگام در توسعه علم، فناوری و فرهنگ:

پیشگام در:

- توسعه قطبهای علم و فناوری برای گسترش مرزهای دانش

- ”تحقیق و توسعه“ و تولید فناوریهای نوین

- جذب توان علمی نخبگان

- پژوهشهای کاربردی برنامه ریزی شده و بکارگیری نتایج حاصله

- تولید، جذب و بومی سازی فناوریهای مورد نیاز

- توسعه دانشگاه غیردولتی معتبر بین المللی

- توسعه آموزش عالی و تخصصی با رویکرد تربیت منابع انسانی متعهد، کارآمد و کارآفرین

- صیانت از ارزشهای انقلاب اسلامی و انقلاب فرهنگی

- ارتقاء و تعمیق معرفت دینی و ترویج فضائل اخلاقی در میان جوانان در پرتو اندیشه و سلوک دینی، اجتماعی و سیاسی حضرت امام خمینی (ره)

- تبلیغ و ترویج فرهنگ و هنر اسلامی - ایرانی با رهیافتی زیبایی شناسانه، بدیع و منطبق با زمان

- پرورش خلاقیتها و استعدادهای فرهنگی - هنری و تقویت روحیه خودباوری دانشجویان

- ارائه ایدهها، طرحها و راهبردهای اثر بخش علمی - فرهنگی و ظرفیت سازی برای ایفای نقشهای ملی در مسیر توسعه فرهنگی کشور

حمیدرضا طیبی

رئیس هیأت امناء و رئیس جهاددانشگاهی

محمدرضا پورعابدی

دبیر هیأت امناء

تعامل سازنده در عرصه ملی و بین المللی:

از طریق،

- همکاری موثر با دستگاهها و مراکز علمی، فرهنگی و مجموعه‌های فناوری و صنعتی در سطوح استانی و ملی برای ایفای نقشهای برجسته در کشور
 - همکاری علمی - پژوهشی با دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی معتبر جهان برای تبادل تجربیات و دستیابی به دانش و فناوریهای نوین
 - گسترش همکاری بین المللی در حوزه‌های فناوری و صنعتی برای تولید ارزش افزوده و صدور محصولات و خدمات علمی، فنی و صنعتی
 - همکاری گسترده فرهنگی با دانشگاهها و مراکز فرهنگی جهان به ویژه کشورهای اسلامی برای افزایش شناخت متقابل و معرفی مظاهر تمدن اسلامی - ایرانی
 - گسترش همکاری با مراکز علمی و فرهنگی، سازمانها و نهادهای مدنی ملی و بین‌المللی برای مشارکت در حل چالش‌های فراروی جوامع اسلامی و کشورهای منطقه
- ملاحظات:

شایان ذکر است که در تدوین برنامه های توسعه جهاد دانشگاهی، اهداف، سیاستهای کلی و شاخصهای کمی کلان هر برنامه بر اساس این سند تنظیم می‌شود، به گونه‌ای که با اجرای مجموعه برنامه‌ها، این نهاد به جایگاه و نقش پیش‌بینی شده در این سند نائل شود. برنامه و بودجه‌های سالیانه نیز، متناسب با اهداف و الزامات این سند تدوین و تصویب می‌گردد. در فرآیند دستیابی کشور به اهداف سند چشم انداز و متناسب با تغییرات اساسی در شرایط علمی، فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی و اهداف و برنامه‌های کشور، محتوای سند جایگاه جهاد دانشگاهی نیز حسب نیاز مورد بررسی و بازنگری قرار می‌گیرد.

- سند جایگاه جهاد دانشگاهی در چشم انداز بیست ساله جمهوری اسلامی ایران در یکصد و یکمین جلسه مورخ ۱۶/۴/۴ به تصویب هیأت امناء رسید.

تعریف واژگان مورد استفاده در سند جایگاه جهاد دانشگاهی در چشم انداز بیست ساله کشور

الف - سه معیار اصلی برای بیان پیشگامی به شرح زیر مورد استفاده قرار می‌گیرد:

- ۱ - به لحاظ تقدم زمانی در عرصه‌ای خاص
- ۲ - به لحاظ رتبه و جایگاه (اول تا سوم) در حیطه‌های خاص
- ۳ - به لحاظ مجموعه عملکرد (در حیطه های مشترک) در مقایسه با سایر سازمانها (در تعیین اهداف کلان از این نوع پیشگامی با عنوان سازمان برتر یاد می‌شود)

ب - تعامل سازنده ...

توسعه و تعمیق همکاریها و ارتباطات متقابل، اثربخش، پویا و تعالی بخش

ج - الهام بخش ...

برانگیزاننده، امید بخش، الگو آفرین، و ترغیب کننده خودباوری

د - موثر ...

ایفای نقش ملی و ایجاد جریانهای سازنده

محمد رضا پورعابدی

دبیر هیأت امناء

حمیدرضا طیبی

رئیس هیأت امناء و رئیس جهاد دانشگاهی

ه - سازمان: در بیان اهداف کلان منظور از سازمان، اعم از نهاد، سازمان یا نظائر آن است.

و - قطب علم و فناوری:

قطب علم و فناوری احراز درجه تعالی و سرآمدی فعالیت متشکل و سازمان یافته گروهی از متخصصان با توانایی علمی و تخصصی بالا و کارشناسان زبده همکار در یک نهاد (یا مجموعه با شخصیت حقوقی) است که دارای برتری علمی و مرجعیت تخصصی در یک زمینه معین مورد نیاز اساسی کشور باشند و از طریق تمرکز و انسجام بخشیدن به فعالیت‌های برنامه‌ریزی شده خود در عرصه علمی و تخصصی برای دستیابی به نوآوری علمی و فناوری یا به منظور حل مسایل اجتماعی در سطح ملی، منطقه‌ای یا بین‌المللی فعالیت می‌کند.

نهاد قطب علم و فناوری در حوزه فعالیت دارای ویژگی‌های زیر است:

- نگاه خودباورانه، آینده اندیشانه همراه با ابتکار عمل به مسایل اساسی و پی‌جویی رهیافت آزاد اندیشانه
- ظرفیت‌سازی انباشتگی لازم علمی و فناورانه
- توانا در بکارگیری نتایج تحقیقات
- قابلیت تبدیل شدن به سرمایه اجتماعی
- پرورش نیروی انسانی کارآمد و متناسب با اهداف قطب
- پایداری اقتصادی میان مدت
- پاسخگویی به چالش‌ها و نیازهای تخصصی جامعه
- برخورداری از ارتباطات مستحکم و اثر بخش
- همکاری موثر با بخش‌های مرتبط جامعه
- برخورداری از ساختار سازمانی منعطف
- حرکت برنامه‌مدار در زمینه‌های روشن در عین حال جامع‌نگر و پاسخگو

ز - تحقیق و توسعه

تحقیق و توسعه عبارت است از هرگونه پژوهش برای تغییر در سازمان، مواد اولیه، روش‌ها و فرایندهای تولید و خدمات موجود به منظور بهبود وضعیت موجود

ح - فناوری‌های مورد نیاز:

فناوری‌های مورد نیاز عبارتند از فناوری‌هایی که منجر به تقویت زنجیره ارزش افزوده در کشور و یا تقویت بنیه دفاعی کشور می‌گردند.



حمیدرضا طیبی

رئیس هیأت امناء و رئیس جهاددانشگاهی



محمد رضا پورعابدی

دبیر هیأت امناء

ارزشهای بنیادین جهاد دانشگاهی



حمیدرضا طیبی

رئیس هیأت امناء و رئیس جهاد دانشگاهی



محمدرضا پورعابدی

دبیر هیأت امناء

به مصداق آیه شریفه:

هُوَ الَّذِي بَعَثَ فِي الْأُمِّيِّينَ رَسُولًا مِّنْهُمْ يَتْلُو عَلَيْهِمْ آيَاتِهِ وَيُزَكِّيهِمْ وَيُعَلِّمُهُمُ الْكِتَابَ وَالْحِكْمَةَ وَإِن كَانُوا مِن قَبْلُ لَفِي ضَلَالٍ مُّبِينٍ (سوره جمعه آیه ۲)

اوست آن کسی که در میان بی سوادان فرستاده‌ای از خودشان برانگیخت تا آیات او را بر آنان بخواند و پاکشان گرداند و کتاب و حکمت بدیشان بیاموزد و [آنان] قطعاً پیش از آن در گمراهی آشکاری بودند

که از آغازین روز تشکیل، شعار اصلی جهاددانشگاهی بوده است، جهاددانشگاهی نهادی است انقلابی، دارای سه ساحت اعتقادی، رفتاری و عقلانی که صیانت از اصول و ارزش های انقلاب اسلامی، تعهد به توسعه و پیشرفت کشور و پایبندی به اخلاق را سرلوحه فعالیت های خود قرار داده است. از نگاه جهاد دانشگاهی این ارزش ها مبتنی بر منزلت علم و عالم، سرآمدی و رضایت الهی است و از این رو تمامی اعضای جهاددانشگاهی در پایبندی به این ارزشها و اعتدای آنها میثاق همیشگی بسته‌اند.

اهم این ارزش ها عبارتند از:

❖ صیانت از اصول و ارزش های انقلاب اسلامی

عدالت خواهی، عقلانیت، معنویت و آخرت طلبی، دین مداری، مردمسالاری دینی، وفاداری به آرمانهای حضرت امام (ره) و تبعیت از رهبری، پاسداشت قانون اساسی، تقویت پیوند ملت- دولت، پایبندی به فرهنگ جهاد و شهادت، پاسداری از آزادی اندیشه (بیان و قلم)، حفظ و تقویت استقلال و روحیه انقلابی، مردمی بودن، ساده زیستی و دوری از تجمل، عزت نفس و خودباوری.

❖ تعهد به توسعه و پیشرفت کشور

علم باوری (در نظر و عمل)، پیشگامی در رفع نیازهای اساسی کشور، خرد جمعی، صیانت از محیط زیست، قانون مداری، یادگیری مستمر، خلاقیت و نوآوری، کارگروهی، مشارکت جویی، شایسته سالاری، مسئولیت پذیری و پاسخگویی.

❖ پایبندی به اخلاق

صداقت و راستگویی، وفای به عهد، امانت داری، کرامت انسانی، وجدان کاری، درستکاری و دلسوزی، صبوری و سخت کوشی، صمیمیت و مهربانی، قدرشناسی، احترام و رعایت حقوق دیگران، مسئولیت پذیری، ایثار و بخشش، پاسخگویی، انضباط اجتماعی، عشق به خدمت و روحیه خدمتگزاری، عمل خالصانه، وفاداری، وقت شناسی، نظم و انضباط فردی، تعلق خاطر سازمانی.



حمیدرضا طیبی

رئیس هیأت امناء و رئیس جهاددانشگاهی



محمدرضا پورعابدی

دبیر هیأت امناء

مأموریت‌های جهاد دانشگاهی در برنامه ششم توسعه



حمیدرضا طیبی
رئیس هیأت امناء و رئیس جهاد دانشگاهی



محمد رضا پورعابدی
دبیر هیأت امناء

• **مأموریت(رسالت) جهاددانشگاهی در حوزه پژوهش و فناوری**

کمک به پیشرفت کشور و نیل به خوداتکایی ملی در حوزه های منتخب و استراتژیک علم و فناوری از طریق:

- ۱- توسعه دانش و تحقیقات کاربردی، توسعه‌ای مورد نیاز کشور
- ۲- ایجاد، توسعه و انتقال فناوری‌های منتخب در حوزه‌های مهم و استراتژیک کشور
- ۳- توسعه تجاری سازی فناوری‌های آماده بهره‌برداری

• **مأموریت(رسالت) جهاددانشگاهی در حوزه آموزشی**

ارتقاء سطح دانش، بینش و مهارت نیروهای تخصصی مورد نیاز برای پیشرفت کشور از طریق:

- ۱- تربیت نیروی انسانی متخصص، متعهد و توانمند در تولید علم و فناوری با تأکید بر رویکرد آموزش پژوهش محور و فناور محور
- ۲- ارائه خدمات آموزشی با تأکید بر آموزش‌های تخصصی، پیشرفته، کاربردی و تکمیلی به منظور ارتقاء توانمندی‌های مهارتی و حرفه‌ای با استفاده از فناوری‌های نوین آموزشی در عرصه ملی و بین‌المللی

• **مأموریت(رسالت) جهاددانشگاهی در حوزه فرهنگی**

کمک به اسلامی شدن دانشگاه‌ها و اهتمام به حضور مؤثر دانشگاهیان در پیشرفت کشور و ایجاد جامعه ای متفکر،

عدالتخواه، دین‌مدار، اخلاق‌گرا، قانون‌مدار، خودباور و علم‌محور از طریق:

۱. گسترش و تعمیق شناخت ارزش‌ها و آرمان‌های اسلام و انقلاب اسلامی و آرمان‌های حضرت امام (ره)
۲. تقویت خودباوری امید به آینده و اعتلای فرهنگ کار و تلاش
۳. تعمیق هویت اسلامی- ایرانی دانشجویان و دانشگاهیان
۴. رشد و ارتقاء مشارکت دانشجویان در برنامه ریزی و اجرای فعالیت‌های فرهنگی و هنری
۵. تقویت فضای تفکر و آزاد اندیشی و فضای گفتگو و خردورزی
۶. ایجاد و گسترش ارتباط و برنامه‌های فرهنگی در حوزه دانشجویان جهان اسلام

• **مأموریت(رسالت) جهاددانشگاهی در حوزه اشتغال:**

کمک به بهبود فضای کسب و کار، توانمندسازی و اشتغال دانش‌آموختگان از طریق:

- ۱- توسعه و ترویج فرهنگ کارآفرینی و اشتغال دانش‌بنیان
- ۲- مشارکت در ایجاد زمینه‌های مناسب برای اشتغال دانش‌آموختگان
- ۳- شناسایی و معرفی زمینه‌های نوین اشتغال و کار آفرینی



حمیدرضا طیبی

رئیس هیأت امناء و رئیس جهاددانشگاهی



محمدرضا پورعابدی

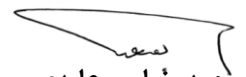
دبیر هیأت امناء

سیاستهای فرهنگی و حوزه‌های جهاد دانشگاهی در

برنامه ششم توسعه



حمیدرضا طیبی
رئیس هیأت امناء و رئیس جهاد دانشگاهی



محمد رضا پورعابدی
دبیر هیأت امناء

سیاست‌های فرابخشی جهاددانشگاهی

۱- نوع و محدوده فعالیت‌های جهاددانشگاهی می‌بایست شامل ویژگی‌های زیر باشد:

الف) مأموریت و چشم‌انداز جهاددانشگاهی

ب) مأموریت‌های هفت‌گانه در سند نقش جهاددانشگاهی در اجرایی‌سازی نقشه جامع علمی کشور

ج) اولویت‌های دولت در برنامه ششم توسعه

د) نیازهای ملی و مزیت‌های استانی

۲- سهم حداقلی منابع درآمدی واحدها از فعالیت‌های خارج از زمینه‌های مصوب اختصاص

۳- تمرکز در سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی کلان و عدم تمرکز در اجرا برنامه

۴- تعامل معاونت‌های ستادی با حوزه آموزش عالی (ستاد)

۵- ایجاد ارتباط بین واحدهای تابعه در جهت استفاده از توانمندی‌های بخش‌های مختلف به منظور هم‌افزایی در جهت اجرای پروژه‌های کلان ملی و بین‌المللی.

۶- عدم انجام فعالیت‌های موازی در واحدها، پژوهشکده‌ها و پژوهشگاه‌ها و ...

۷- تقویت و گسترش نظام برنامه‌ریزی و نظارت و ارزشیابی در جهاددانشگاهی در هر دو حوزه صف و ستاد

۸- استمرار سیاست‌های حمایتی به منظور توانمندسازی واحدهای کمتر توسعه یافته طبق برنامه

۹- رعایت کامل سیاست‌ها و ضوابط مصوب هر معاونت در صورت تلاقی فعالیت حوزه‌ها با یکدیگر

۱۰- رشد متوازن واحدهای سازمانی

۱۱- جذب و نگهداشت نیروهای کارآمد ترجیحاً از بین دانشجویان همکار افتخاری فعال در حوزه فرهنگی و تعدیل نیروهای ناکارآمد

۱۲- مدیریت بهینه منابع مالی، تنوع بخشی به منابع درآمدی و تامین منابع مالی ارزی و ریالی

۱۳- تعامل موثر و حضور فعال در نهادهای سیاست‌گذار و برنامه‌ریز، نخبگان، بنگاه‌های اقتصادی و ...

۱۴- تقویت حوزه‌های اطلاع‌رسانی، مستندسازی و تبلیغات در همه حوزه‌ها به منظور شناخت بیشتر جامعه از توانمندی‌های جهاددانشگاهی

۱۵- تقویت فعالیت‌های بین‌المللی و بین‌المللی سازی فعالیت‌ها

۱۶- چابک‌سازی و پرهیز از تشریفات زاید اداری

۱۷- استفاده از فرصت‌های ناشی از اجرایی شدن اصل ۴۴ قانون اساسی و جاری‌سازی این اصل در جهاددانشگاهی

۱۸- توسعه ارتباطات و همکاری با بخش‌های خصوصی، تعاونی و غیر دولتی.

۱۹- توسعه مشارکت جهادگران در نظام تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی.

۲۰- توسعه دانش و حفظ مالکیت معنوی.

۲۱- بهبود و روزآمد کردن ساختار سازمانی و متناسب‌سازی اندازه سازمان با توجه به اهداف تعریف شده.

۲۲- توسعه و بکارگیری روزآمد فناوری‌های ارتباطات و اطلاعات.



حمیدرضا طیبی

رئیس هیأت امناء و رئیس جهاددانشگاهی

محمد رضا پورعابدی

دبیر هیأت امناء

سیاست های حوزه پژوهش و فناوری:

- ۱- حمایت از کاربرست نتایج تحقیقات، صدور محصولات و خدمات تخصصی و دانش فنی و فناوری
- ۲- حمایت ویژه از توسعه توسعه صادرات خدمات: فنی و مهندسی و سلامت
- ۳- حمایت از همگرایی فعالیت های پژوهش و فناوری در حوزه های تخصصی با رویکرد تکمیل زنجیره فعالیت ها
- ۴- حمایت از ظرفیت سازی و توانمند سازی در واحدهای مستعد
- ۵- متناسب سازی ساختارهای پژوهشی و فناوری با برنامه عملکرد
- ۶- تاکید بر آینده پژوهی در توسعه فعالیت های پژوهشی و فناورانه
- ۷- ایجاد سازو کارهای تشکیل، حمایت، هدایت و ضوابط تفویض اختیار قطب های علم و فناوری با توجه به مزیت های نسبی جهاد دانشگاهی و نیاز کشور
- ۸- سیاست تمرکز زدایی از فعالیت های مستعد
- ۹- متناسب سازی حمایت های مالی بر اساس عملکرد برنامه ها و ساختارهای سازمانی
- ۱۰- زمینه سازی برای تقویت نوآوری (جذب، حفظ و تشویق نوآوران)
- ۱۱- حمایت از انتقال دانش فنی و بومی سازی آن در پروژه های بزرگ
- ۱۲- حمایت از تحقیقات کاربردی و توسعه ای در حوزه های منتخب علوم انسانی، اجتماعی
- ۱۳- توسعه همکاری با بخش خصوصی
- ۱۴- ساماندهی نظام یکپارچه نظارت و ارزیابی عملکرد پژوهش و فناوری با رویکرد تقویت جایگاه خود ارزیابی توسط واحدهای اجرایی
- ۱۵- ایجاد سازوکارهای تقویت ارتباطات و همکاری های علمی و تخصصی ملی، منطقه ای و بین المللی
- ۱۶- حضور فعال در مجامع تصمیم سازی و تصمیم گیری
- ۱۷- تعریف زمینه فعالیت های مشترک و حمایت از همکاری بین واحدی حوزه های کارکردی
- ۱۸- توسعه شبکه همکاری پژوهشی و فناورانه با سازمان های مرتبط ملی
- ۱۹- حمایت از توسعه همکاری بین واحدی



حمیدرضا طیبی

رئیس هیأت امناء و رئیس جهاد دانشگاهی



محمدرضا پورعابدی

دبیر هیأت امناء

سیاست‌های حوزه فرهنگی:

- ۱- هدایت برنامه‌های فرهنگی جهاددانشگاهی در چارچوب اسناد بالادستی، از جمله بیانات رهبری در حوزه فرهنگ، سند دانشگاه اسلامی، نقشه جامع علمی کشور و برنامه توسعه جهاددانشگاهی
- ۲- تأکید بر تقویت جایگاه باورها و ارزش‌های دینی و انقلابی و فرهنگ جهادی، با تأکید بر فضائل اخلاقی و کرامت انسانی در بین جهادگران حوزه فرهنگی
- ۳- التزام به حضور مؤثر و کارآمد در مراجع سیاست‌گذاری فرهنگی و اجتماعی کشور و ایفای مأموریت‌های فرهنگی در سطوح ملی و منطقه‌ای
- ۴- تأکید بر دانشجو محور بودن فعالیتهای فرهنگی و برقراری ارتباط با قشر جوان، به ویژه قشر جوان دانشگاهی
- ۵- حمایت از فعالیتهای فرهنگی ویژه دانشجویان شاغل به تحصیل در مراکز آموزش عالی جهاددانشگاهی
- ۶- توجه به تنوع‌بخشی و بهره‌گیری از شیوه‌ها و الگوهای نوین، روزآمد و نوآورانه در فعالیت‌ها و خدمات فرهنگی
- ۷- حمایت از برنامه‌های فرهنگی کیفی، مسأله محور، درازمدت، عمیق و مؤثر
- ۸- اهتمام به جذب دانشجویان مستعد و علاقه‌مند از طریق نظام عضوگیری افتخاری
- ۹- توجه به گفتمان برنامه‌ای در اجرای فعالیت‌ها، به جای گفتمان مناسبتی
- ۱۰- توجه به تقویت نظام ارزیابی کیفی و کمی عملکرد حوزه فرهنگی
- ۱۱- تأکید بر تقویت نظام اطلاع‌رسانی و حضور اثربخش در فضای مجازی
- ۱۲- حمایت از گسترش ارتباط و همکاری با اعضای هیأت علمی، نخبگان دانشگاهی و صاحب‌نظران حوزه فرهنگی
- ۱۳- اهتمام به جلب مشارکت، جذب منابع و تقویت فرایند خوداتکایی فرهنگی، با محوریت فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی



حمیدرضا طیبی

رئیس هیأت امناء و رئیس جهاددانشگاهی



محمدرضا پورعابدی

دبیر هیأت امناء

سیاست های حوزه تجاری سازی:

- ۱- حمایت، تقویت و توسعه شرکتهای تجاری و دانش بنیان
- ۲- ایجاد سازو کارهای مناسب فروش دانش فنی و رویالتی
- ۳- ساماندهی و ارتقا ساختارهای ارائه خدمات تجاری سازی
- ۴- تقویت، توسعه و گسترش همکاریهای بین المللی، داخلی و ملی
- ۵- ساماندهی، افزایش و ارتقا ساختارهای و خدمات قابل ارائه در پارکها و مراکز رشد (از قبیل آموزش، استفاده از مشاوران خبره، توسعه فضای فیزیکی ارائه خدمات مالی، شبکه سازی و ...)
- ۶- ایجاد زیر ساختهای نوآورانه توسعه فناوری
- ۷- تشکیل گروههای مشاوره‌ای و علمی در حوزههای مختلف تجاری سازی فناوری و اشتغال
- ۸- بازنگری دوره‌ها و تدوین دوره‌های جدید تخصصی متناسب با نیاز مخاطبین حوزه تجاری سازی فناوری و اشتغال
- ۹- بهره‌مندی از قابلیت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات در راستای برگزاری دوره‌های توانمندسازی و مهارت آموزشی
- ۱۰- تهیه و تدوین ساز و کارهای مشاوره شغلی و تجاری سازی فناوری و اشتغال
- ۱۱- ایجاد گروههای مشاوره شغلی و تجاری سازی در واحدها
- ۱۲- تاکید بر تدوین الگوهای بومی و نوین مهارت‌آموزی و توانمندسازی
- ۱۳- شناسایی فرصت‌ها و مزیت‌های ملی، منطقه ای، استانی و محلی به عنوان موضوعات مورد بررسی در همایش‌ها، نشست‌ها و رویدادهای تخصصی
- ۱۴- ایجاد سازو کارها و ساختارهای مورد نیاز در خصوص برگزاری همایش‌ها، نشست‌ها و رویدادهای تخصصی
- ۱۵- بازبینی نظام جذب و انتخاب نیروی انسانی در حوزه متناسب با نیازمندیهای شغلی حوزه ستفا
- ۱۶- بازآموزی و توسعه کیفی منابع انسانی در حوزه ستفا



حمیدرضا طیبی

رئیس هیأت امناء و رئیس جهاددانشگاهی



محمدرضا پورعابدی

دبیر هیأت امناء

سیاست های حوزه آموزشی:

- ۱- توسعه فعالیت های موسسات آموزش عالی و علمی و کاربردی در راستای برنامه ششم توسعه کشور و مأموریت های محوله به جهاددانشگاهی
- ۲- ارتقاء کارآئی فارغ التحصیلان دانشگاهی
- ۳- توسعه تحصیلات تکمیلی برای پاسخ به نیاز جامع در سطح کارشناسی ارشد و دکتری
- ۴- برنامه ریزی در جهت تربیت نیروی انسانی مورد نیاز کشور
- ۵- برآورده نمودن نیازهای تخصصی جدید کشور با ایجاد رشته ها و دوره های آموزشی مقطع دار و کوتاه مدت
- ۶- تربیت پژوهشگران مسلط به دانش روز برای بخش تحقیق و پژوهش کشور
- ۷- روزآمدی، نوآوری و جهت دهی آموزش متناسب با نیاز بازار کار کشور
- ۸- توجه به تربیت نیروی انسانی برای مناطق کم برخوردار
- ۹- توجه ویژه و توسعه رشته های فناوری نوین
- ۱۰- معرفت افزایی و ارتقای شایستگی ها و توانمندی های سرمایه های انسانی جهاددانشگاهی با تأکید بر پرورش انسان های متقی، خودباور، خلاق و کارآفرین
- ۱۱- ارتقاء موقعیت و نقش جهاد دانشگاهی در آموزش های تخصصی و آموزش عالی کشور
- ۱۲- توسعه آموزش های تخصصی و مهارت های پیشرفته در سطح ملی و بین المللی با اولویت کشورهای فارسی زبان ، کشورهای همسایه و کشورهای اسلامی
- ۱۳- استفاده از اساتید برجسته بین المللی و مخصوصاً اساتید ایرانی مقیم خارج در آموزش های تخصصی
- ۱۴- بومی کردن مدل های آموزشی بین المللی برای ارائه در داخل کشور
- ۱۵- تقویت روحیه دین باوری با تأکید بر حفظ ارزش های اخلاقی و شئون اسلامی در محیط های آموزشی جهاددانشگاهی



حمیدرضا طیبی

رئیس هیأت امناء و رئیس جهاددانشگاهی



محمدرضا پورعابدی

دبیر هیأت امناء

سیاست های حوزه زیربنایی:

- ۱- تقویت و تحکیم فرهنگ جهادی و اعمال معیارهای دینی و فرهنگی و نیز شایستگی های علمی و اجرایی در جذب و ارتقا نیروی انسانی
- ۲- ارتقا فرهنگی اعضا و خانواده ها
- ۳- حفظ نیروهای کارآمد و باتجربه و کاهش اعضای ناکارآمد
- ۴- تخصیص منابع در چارچوب برنامه توسعه
- ۵- کاهش وابستگی به اعتبارات دولتی
- ۶- جامعیت بخشی به نظام های منابع انسانی
- ۷- تقویت نظارت متمرکز مالی
- ۸- تنوع بخشی نظام پرداخت (کارمزدی/ وقت مزدی/ تلفیقی)
- ۹- حمایت قضایی از اعضا در اجرای وظایف قانونی
- ۱۰- ارتقاء سطح آگاهی حقوقی اعضا و مدیران و ایجاد بهداشت حقوقی و قضایی
- ۱۱- انجام طرح های تشویقی سرمایه گذاری جمعی
- ۱۲- انجام سرمایه گذاری در دارایی های ثابت حداقل به میزان استهلاک سالیانه
- ۱۳- اولویت بخشی به تکمیل پروژه های در دست اجرا
- ۱۴- اولویت توسعه فضای کالبدی فعالیت های فرهنگی و پژوهشی در داخل دانشگاه ها
- ۱۵- اجرای پروژه مسکن زود بازده برای اقشار اعضای کم درآمد
- ۱۶- کاهش نیروهای کاردان و زیر کاردان در تمامی حوزه های جهاددانشگاهی
- ۱۷- جذب با مدرک حداقل کارشناسی و عدم جذب در سطح کاردانی و زیر کاردانی
- ۱۸- اولویت با ارتقاء تحصیلی اعضاء کارآمد موجود به جای جذب نیروی جدید در تحصیلات بالا
- ۱۹- ارتقاء ترکیب اعضاء هیأت علمی در دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی و پژوهشکده ها و پژوهشگاهها به سمت دکترای تخصصی
- ۲۰- بهره مندی از توانمندی نیروی انسانی سایر حوزه ها در اشتغال و توسعه کمی نیروی انسانی در حد ضرورت در این حوزه

۲۱- اولویت در جذب افراد توانمند و فارغ التحصیل دانشگاههای معتبر داخل و خارج از کشور



حمیدرضا طیبی

رئیس هیأت امناء و رئیس جهاددانشگاهی

۲۲- حفظ ترکیب موجود نیروی انسانی براساس نوع استخدام (رسمی، پیمانی و قراردادی)

محمدرضا پورعابدی

دبیر هیأت امناء

اهداف حوزه های جهاد دانشگاهی در برنامه ششم توسعه



حمیدرضا طیبی
رئیس هیأت امناء و رئیس جهاد دانشگاهی



محمدرضا پورعابدی
دبیر هیأت امناء

اهداف (پنج ساله) برنامه ششم توسعه جهاد دانشگاهی

حوزه پژوهش و فناوری



حمیدرضا طیبی

رئیس هیأت امناء و رئیس جهاد دانشگاهی



محمد رضا پورعابدی

دبیر هیأت امناء

اهداف پنج ساله حوزه پژوهش و فناوری (۱۴۰۰-۱۳۹۶)

اهداف افق ۱۴۰۴ حوزه پژوهش و فناوری ۱۴۰۴	اهداف پنج ساله برنامه ششم توسعه پژوهش و فناوری	سنجه	واحد سنجش	وضع موجود	سال ۹۶	سال ۹۷	سال ۹۸	سال ۹۹	سال ۱۴۰۰	مجموع پنج سال	اعتبار مورد نیاز (میلیون ریال)		
پوشش یک پنجم از ساختارهای پژوهشی و تخصصی و تولیدات پژوهشی جهاددانشگاهی توسط قطب های علم و فناوری	* پوشش ۲۰٪ گروه های پژوهشی قطعی	دانش فنی	تعداد	۴	۱۰	۱۰	۱۵	۱۳	۱۲	۶۰	۲,۳۶۷,۵۰۰		
		فناوری	تعداد	۲	۱	۳	۶	۶	۱۰	۲۶			
		محصول برای اولین بار	تعداد	۱۱	۱۷	۱۷	۱۷	۱۸	۱۵	۸۴			
		مقاله	تعداد	۴۴۲	۴۴۲	۵۵۹	۶۲۳	۶۸۴	۷۴۱	۳۴۹۱			
		کتاب	تعداد	۵	۱۰	۷	۱۰	۵	۱۳	۴۵			
	* پوشش ۱۵٪ مراکز خدمات تخصصی	ثبت اختراع	تعداد	۲	۵	۶	۷	۸	۱۲	۴۰			
		مشاوره- خدمات تخصصی	تعداد	۰	۷۶۰	۲۴۱۰	۳۰۱۰	۲۲۱۰	۲۰۱۰	۱۰۴۰۰			
		مشاوره- خدمات تخصصی	ریال	۰	۱۰۷۵۰	۱۲۴۰۰	۱۳۰۰۰	۱۲۲۰۰	۱۲۰۰۰	۶۰۳۵۰			
	۱- توسعه قطب های علم و فناوری	شناخته شدن هشت قطب علم و فناوری در سطح ملی	تعداد پروژه	تعداد	۷۱	۷۱	۷۳	۸۳	۸۳	۸۵		۳۹۵	
		فروش دانش فنی	ریال	ریال	۲۶۴۰۰	۵۸۵۸۲	۷۷۹۶۹	۱۳۸۰۷۲	۱۴۶۵۵۸	۱۳۲۵۴۱		۵۵۳۷۲۲	
	شناخته شدن ۵۰ درصد قطب های علم و فناوری جهاددانشگاهی در سطح منطقه و ۵ درصد در سطح جهانی به لحاظ سطح علم و فناوری	شناخته شدن چهار قطب منطقه ای	فروش دانش فنی	تعداد	-	۱	-	-	-	۲		۳	
			صدور کالا و خدمات	ریال	-	۷,۵۰۰	۷,۵۰۰	-	-	-		۱۵,۰۰۰	
		شناخته شدن یک قطب بین الملل	صدور دانش فنی	تعداد	-	-	-	-	-	-		۱	۱
			فروش فناوری	تعداد	۵۰۰	۶۰۰	۷۰۰	۴۳۰۰	۹۰۰	۱۰۰۰		۷۵۰۰	
			گروه پژوهشی	تعداد	۱۶	۵	۲	۴	۲	۳		۱۶	
گزارش راهبردی	تعداد	۳	۵	۳	۳	۳	۳	۳	۱۷				
دانش فنی	تعداد	۹	۶	۱۵	۱۹	۱۸	۲۷	۵۱۶,۸۹۶					

محمد رضا پورعابدی
معاون پژوهش و فناوری

محمد رضا پورعابدی
دبیر هیأت امناء

اهداف پنج ساله حوزه پژوهش و فناوری (۱۴۰۰-۱۳۹۶)

اهداف افق ۱۴۰۴ حوزه پژوهش و فناوری ۱۴۰۴	اهداف پنج ساله برنامه ششم توسعه پژوهش و فناوری	سنجه	واحد سنجش	وضع موجود	سال ۹۶	سال ۹۷	سال ۹۸	سال ۹۹	سال ۱۴۰۰	مجموع پنج سال	اعتبار مورد نیاز (میلیون ریال)
یکی از سه سازمان برتر پژوهشی برتر در سطح کشور در زمینه تولید فناوریهای نوین در حوزه های منتخب	۲- سازمان پژوهشی برتر در سه حوزه از فناوریهای نوین	فناوری	تعداد	۳	۲	۳	۶	۵	۶	۲۲	
		محصول برای اولین بار	تعداد	۲	۱	۵	۷	۵	۷	۲۵	
		مقاله	تعداد	۶۹	۵۲	۷۲	۸۹	۱۱۰	۱۱۸	۴۴۱	
		کتاب	تعداد	۴	۵	۸	۲	۵	۵	۲۵	
		ثبت اختراع	تعداد	۷	۷	۵	۱۵	۱۲	۱۷	۵۳	
		مشاوره- خدمات تخصصی	ریال	۷۰۰	۱۲۵۵۰	۱۴۷۶۰	۱۶۲۷۵	۲۳۶۷۰	۱۴۷۵۵	۸۲۰۱۰	
		تعداد پژوهش های کاربردی	تعداد	-	۱	۱	-	-	-	۲	
		تعداد پروژه	تعداد	۲۸	۳۰	۳۴	۲۶	۲۷	۲۶	۱۴۳	
		فروش کالا و خدمات	ریال	۱۵۰۰	۳۰۰۰	۵۵۰۰	۶۵۰۰	۸۵۰۰	۹۷۰۰	۳۳۲۰۰	
		فروش دانش فنی	ریال			۲۰۰	۲۰۰	۲۰۰	۶۰۰	۱۲۰۰	
		صدور فناوری	تعداد		۰	۱	۳	۱	۱	۶	
		فروش فناوری	ریال	۵۰		۱	۷۱۱	۹۲۱	۱۲۰۱	۲۸۳۴	
گزارش راهبردی	تعداد	۱			۱			۱			
جایگاه اول در تولید فناوریهای صادر شده در سطح کشور	۳- صادر شدن فناوری نوین یا دانش فنی در حوزه فناوری نوین، تولید شده توسط جهاددانشگاهی به خارج کشور، ۲ فناوری یا دانش فنی	دانش فنی	تعداد	۰	۰	۰	۰	۰	۱		
		محصول برای اولین بار	تعداد	۲	۶	۴	۱	۲	۱	۱۴	
		ثبت اختراع	تعداد	۰	۰	۰	۰	۰	۱	۱	۲۰,۹۷۰
		فروش کالا و خدمات	ریال	۵۰۰	۱۲۰۰	۲۵۰۰	۴۰۰۰	۵۰۰۰	۶۰۰۰	۱۸۷۰۰	
		صدور فناوری	تعداد	۰	۰	۰	۰	۱۰۰۵۰	۵۰	۱۰۱۰	

محمد رضا پورعابدی
معاون پژوهش و فناوری

حمیدرضا طیبی
رئیس هیأت امناء و رئیس جهاددانشگاهی

محمد رضا پورعابدی
دبیر هیأت امناء

اهداف پنج ساله حوزه پژوهش و فناوری (۱۴۰۰-۱۳۹۶)

اعتبار مورد نیاز (میلیون ریال)	مجموع پنج سال	سال ۱۴۰۰	سال ۹۹	سال ۹۸	سال ۹۷	سال ۹۶	وضع موجود	واحد سنجش	سنجه	اهداف پنج ساله برنامه ششم توسعه پژوهش و فناوری	اهداف افق ۱۴۰۴ حوزه پژوهش و فناوری ۱۴۰۴
۷۴,۲۱۷	۱۱۵	۱۷	۲۱	۲۴	۲۵	۲۸	۵۰	تعداد	دانش فنی	۴- ارتقای توانمندی ۱۰ واحد فاقد فعالیت شاخص پژوهش و فناوری به منظور احراز حداقل یک زمینه فعالیت در یک حوزه مهم استانی یا ملی	سازمان برتر در بکارگیری نتایج تحقیقات
	۴	۱	۰	۰	۲	۱	۰	تعداد	فناوری		
	۱۸	۸	۶	۲	۲	۰	۲۸	تعداد	محصول برای اولین بار		
	۳۲	۹	۶	۸	۶	۳	۱	تعداد	مقاله		
	۶	۰	۳	۰	۲	۱	۰	تعداد	کتاب		
	۳	۱	۰	۰	۱	۱	۰	تعداد	ثبت اختراع		
	۱۰۸۰	۳۶۰	۳۰۰	۲۴۰	۱۸۰	۰	۰	ریال	مشاوره- خدمات تخصصی		
	۹	۲	۲	۲	۲	۱	۰	تعداد	تعداد پژوهشهای کاربردی		
۴۹۹۰۴	۱۱۵۰۲	۱۰۷۰۲	۱۴۴۴۰	۹۶۴۰	۳۶۲۰	۰	ریال	فروش کالا و خدمات			
۴,۹۹۳,۵۳۴	۱۹۵	۴۶	۴۲	۴۵	۳۶	۲۶	۱۳۶	تعداد	دانش فنی	۵- سازمان برتر در بکارگیری نتایج تحقیقات (کسب رتبه اول تا سوم با توجه به تعریف برتر بودن)	
	۳۰	۷	۱۰	۱	۶	۶	۴	تعداد	فناوری		
	۹۶	۲۶	۱۶	۲۱	۱۷	۱۶	۶۱	تعداد	محصول برای اولین بار		
	۱۳۰۷	۳۲۶	۲۸۷	۲۷۱	۲۳۷	۱۸۶	۱۸۳	تعداد	مقاله		
	۱۶۹	۵۲	۳۴	۳۷	۲۹	۱۷	۵۰	تعداد	کتاب		
	۹۱	۲۴	۲۱	۱۹	۱۸	۹	۱۵	تعداد	ثبت اختراع		
	۲۳۳۹۱۰	۶۲۲۸۴	۵۶۸۱۷	۴۶۲۸۴	۴۰۸۰۶	۲۷۶۱۹	۱۶۷۹۰	ریال	مشاوره- خدمات تخصصی		

محمد رضا پورعابدی
معاون پژوهش و فناوری

محمد رضا پورعابدی
دبیر هیأت امناء

اهداف پنج ساله حوزه پژوهش و فناوری (۱۴۰۰-۱۳۹۶)

اهداف افق ۱۴۰۴ حوزه پژوهش و فناوری ۱۴۰۴	اهداف پنج ساله برنامه ششم توسعه پژوهش و فناوری	سنجه	واحد سنجش	وضع موجود	سال ۹۶	سال ۹۷	سال ۹۸	سال ۹۹	سال ۱۴۰۰	مجموع پنج سال	اعتبار مورد نیاز (میلیون ریال)
۵- سازمان برتر در بکارگیری نتایج تحقیقات (کسب رتبه اول تا سوم با توجه به تعریف برتر بودن)	تعداد پژوهشهای کاربردی	تعداد	۲۳	۲۶	۲۹	۳۷	۳۹	۴۲	۱۷۳		
	تعداد پروژه	تعداد	۱۴	۱۱	۱۶	۲۱۵	۳۱۸	۵۱۸	۱۰۷۸		
	فروش کالا و خدمات	ریال	۱۲۲۷۴۲	۵۶۶۳۰۵	۷۸۴۴۷۵	۹۷۹۰۸۶	۱۳۹۹۷۰۷	۱۶۱۹۵۲۱	۵۳۴۹۰۹۴		
	صدور دانش فنی	تعداد	۰	۰	۱	۰	۰	۰	۱		
	فروش دانش فنی	ریال	۵۰۶۹	۵۸۳۰	۷۰۰۰	۱۶۴۰۱	۱۲۲۹	۱۲۳۴۷	۴۲۸۰۷		
	فروش فناوری	ریال	۰	۴۹۳۳	۰	۰	۰	۰	۴۹۳۳		
	فروش فناوری	تعداد	۰	۰	۱	۱	۲	۲	۶		
	گروه پژوهشی	تعداد	۴	۰	۱	۱	۲	۲	۴		
۶- فروش ۲۵ فناوری تولید شده در جهاددانشگاهی	گزارش راهبردی	تعداد	۰	۱	۲	۲	۳	۳	۱۱		
	دانش فنی	تعداد	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۵		
	فناوری	تعداد	۰	۰	۱۰	۰	۰	۰	۱۰		
	فروش دانش فنی	ریال	۰	۵۰۱	۵۰۰	۵۰۲	۵۰۰	۱۰۰۰	۱۰۰۰	۳۵۰۶	۳۵,۳۰۰
۷- سازمان پژوهشی برتر در تولید و بهره برداری فناوری های منطبق بر اولویت های الف نقشه جامع علمی کشور	فروش فناوری	ریال	۰	۵۰۱	۵۰۰	۵۰۲	۵۰۰	۱۰۰۰	۱۰۰۰	۱۵۰۳	
	دانش فنی	تعداد	۹۶	۱۸	۲۸	۳۲	۳۱	۳۵	۱۴۴		
	فناوری	تعداد	۱۷	۰	۳	۵	۱	۵	۱۴		
محصول برای اولین بار	تعداد	۱۲	۲	۷	۱۳	۱۳	۱۳	۱۷	۵۲		
	تعداد	۱۲	۲	۷	۱۳	۱۳	۱۷	۵۲			۲,۴۵۲,۴۹۰

محمد رضا پورعابدی
معاون پژوهش و فناوری

حمیدرضا طیبی
رئیس هیأت امنا و رئیس جهاددانشگاهی

محمد رضا پورعابدی
دبیر هیأت امنا

اهداف پنج ساله حوزه پژوهش و فناوری (۱۴۰۰-۱۳۹۶)

اهداف افق ۱۴۰۴ حوزه پژوهش و فناوری ۱۴۰۴	اهداف پنج ساله برنامه ششم توسعه پژوهش و فناوری	سنجه	واحد سنجش	وضع موجود	سال ۹۶	سال ۹۷	سال ۹۸	سال ۹۹	سال ۱۴۰۰	مجموع پنج سال	اعتبار مورد نیاز (میلیون ریال)	
سازمان برتر در کسب ارزش حاصل از عرضه فناوری	۷- سازمان پژوهشی برتر در تولید و بهره برداری فناوری های منطبق بر اولویت های الف نقشه جامع علمی کشور	مقاله	تعداد	۷۶	۶۷	۸۲	۹۸	۱۱۲	۱۱۸	۴۷۷		
		کتاب	تعداد	۹	۱۶	۱۷	۱۳	۱۰	۱۶	۷۲		
		ثبت اختراع	تعداد	۲	۱	۸	۵	۷	۸	۲۹		
		مشاوره- خدمات تخصصی	ریال	۳۱۰	۱۵۰۲۱	۱۹۲۳۸	۲۲۷۶۲	۲۰۳۷۶	۱۰۵۳۸	۸۷۹۳۵		
		تعداد پژوهشهای کاربردی	تعداد	۲	۸	۱۳	۹	۱۲	۱۰	۵۲		
		تعداد پروژه	تعداد	۱۲	۴	۷	۵	۶	۶	۲۸		
		فروش کالا و خدمات	ریال	۱۶۳۲۳۰	۱۱۰۶۵۰	۱۷۵۳۸۰	۲۵۳۷۰۰	۳۱۰۷۰۰	۶۳۴۱۶۰	۱۴۸۴۵۹۰		
		فروش دانش فنی	تعداد	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱		۱
		فروش فناوری	ریال	۷۰۰	۹۰۰	۱۰۰۰	۱۲۰	۱۴۰۰	۱۶۰۰	۶۱۰۰		
		گروه پژوهشی	تعداد	۰	۰	۲	۰	۰	۰	۰		۲
سازمان پژوهشی برتر در اجرای پروژه های موفق مرتبط با فناوری های نوین	۸- کسب دانش فنی و ارتقای آن در اجرای پروژه های بزرگ کشور	دانش فنی	تعداد	۱۰	۹	۱۴	۱۱	۱۲	۱۴	۶۰	۶,۴۲۶,۹۳۳	
		فناوری	تعداد	۲	۲	۱	۲	۲	۰	۷		
		محمول برای اولین بار	تعداد	۱	۰	۰	۰	۱	۱	۲		
		مقاله	تعداد	۷	۵	۷	۶	۹	۶	۳۳		
		کتاب	تعداد	۰	۱	۳	۱	۲	۳	۱۰		
ثبت اختراع	تعداد	۰	۲	۳	۱	۱	۱	۱	۱			

محمد رضا پورعابدی
معاون پژوهش و فناوری

حمیدرضا طیبی
رئیس هیأت امنا و رئیس جهاد دانشگاهی

محمد رضا پورعابدی
دبیر هیأت امنا

اهداف پنج ساله حوزه پژوهش و فناوری (۱۴۰۰-۱۳۹۶)

اهداف افق ۱۴۰۴ حوزه پژوهش و فناوری ۱۴۰۴	اهداف پنج ساله برنامه ششم توسعه پژوهش و فناوری	سنجه	واحد سنجش	وضع موجود	سال ۹۶	سال ۹۷	سال ۹۸	سال ۹۹	سال ۱۴۰۰	مجموع پنج سال	اعتبار مورد نیاز (میلیون ریال)	
سازمان پژوهشی برتر در اجرای پروژه‌های موفق مرتبط با فناوری‌های نوین	۸- کسب دانش فنی و ارتقای آن در اجرای پروژه‌های بزرگ کشور	مشاوره- خدمات تخصصی	ریال	۲۵۰۰	۱۵۴۰۰	۱۷۱۰۰	۲۳۵۰۰	۲۵۰۰۰	۲۷۵۰۰	۱۰۸۵۰۰		
		تعداد پژوهش‌های کاربردی	تعداد	۱	۳	۲	۲	۲	۶	۱۵		
		تعداد پروژه	تعداد	۲	۲	۳	۳	۲	۳	۱۳		
		فروش کالا و خدمات	ریال	۳۵۰۰۰	۱۰۰۰۰	۲۰۰۰۰	۳۵۰۰۰	۵۵۰۰۰	۳۰۰۰۰	۱۵۰۰۰۰		
سازمان برتر در توسعه کاربرد نظریه‌های متناسب با نیازهای کشور	۹- سازمان برتر در توسعه کاربرد نظریه‌های حوزه‌های خاص از علوم انسانی و اجتماعی، متناظر با نیازهای کشور	دانش فنی	تعداد			۱		۱		۲	۱۰۰,۱۹۷	
		مقاله	تعداد	۹۳	۲۷	۳۸	۴۴	۵۶	۶۴	۲۲۹		
		کتاب	تعداد	۵	۵	۶	۱۰	۱۱	۱۴	۴۶		
		مشاوره- خدمات تخصصی	ریال	۴۰۰	۱۸۰	۳۸۰	۵۸۰	۷۸۰	۹۸۰	۲۹۰۰		
		تعداد نظریه‌های کاربردی شده	تعداد	۷	۰	۰	۱	۰	۱	۱		۲
		تعداد پژوهش‌های کاربردی	تعداد	۹	۱۵	۱۶	۱۶	۲۲	۲۰	۸۹		
		تعداد پروژه	تعداد	۲۴	۱	۲	۴	۳	۲	۱۲		
		فروش کالا و خدمات	ریال	۲۵۰۰	-	۵۰۰	۵۰۰	۵۰۰	۱۰۰۰	۲۰۰۰		۴۰۰۰
سازمان برتر به لحاظ تعداد نوآوران در عرصه علم و فناوری	۱۰- برخورداری از تعداد نوآوران معادل ۵٪ از اعضای هیأت علمی	ثبت اختراع	تعداد	۵	۱	۱	۲	۲	۲	۸	۹۶,۲۱۰	
		نسبت تعداد نوآوران به تعداد هیأت علمی	تعداد	۵	۲۷	۴۸	۷۲	۸۸	۱۰۹	۳۴۴		

محمد رضا پورعابدی
معاون پژوهش و فناوری

حمیدرضا طیبی
رئیس هیأت امناء و رئیس جهاد دانشگاهی

محمد رضا پورعابدی
دبیر هیأت امناء

اهداف پنج ساله حوزه پژوهش و فناوری (۱۴۰۰-۱۳۹۶)

اهداف افق ۱۴۰۴ حوزه پژوهش و فناوری ۱۴۰۴	اهداف پنج ساله برنامه ششم توسعه پژوهش و فناوری	سنجه	واحد سنجش	وضع موجود	سال ۹۶	سال ۹۷	سال ۹۸	سال ۹۹	سال ۱۴۰۰	مجموع پنج سال	اعتبار مورد نیاز (میلیون ریال)		
سازمان برتر در پژوهش های کاربردی با هدف ترویج و تعمیق آرمان ها و ارزشهای انقلاب اسلامی به ویژه در "اعتلای تمدن و فرهنگ ایرانی - اسلامی"	۱۱- سازمان برتر در پژوهش های کاربردی منتخب در حوزه های مسائل اجتماعی، اقتصادی، مطالعات شهری، گردشگری و مدیریت فناوری	مقاله	تعداد	۳۵	۳۲	۳۶	۳۲	۳۶	۳۸	۱۷۴	۳۳۹,۱۰۷		
		کتاب	تعداد	۵	۳	۸	۹	۹	۱۲	۴۱			
		ثبت اختراع	تعداد	-	-	-	-	-	-	۱		۱	
		مشاوره- خدمات تخصصی	تعداد	۵	۳	۸	۹	۹	۱۳	۴۲		۴۲	
		مشاوره- خدمات تخصصی	ریال	۱۲۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰		۱۲۰	
		تعداد نظریه های کاربردی شده	تعداد	-	-	-	-	-	-	-		۱	۱
		تعداد پژوهش های کاربردی	تعداد	۴۱	۵۴	۵۱	۵۷	۶۲	۶۹	۲۹۳		۲۹۳	
۱۲- همکاری های علمی و پژوهشی ۱۰٪ گروه های پژوهشی با دانشگاه های معتبر و مراکز پژوهشی جهانی	همکاری علمی و پژوهشی ۱۰ درصد از ساختارهای پژوهشی با دانشگاه ها و مراکز پژوهشی معتبر جهان	تعداد پروژه	تعداد	۵	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۴	۵۴	۴۶,۴۳۰		
		دانش فنی	تعداد	۱	۰	۱	۲	۱	۱	۴		۴	
		مقاله	تعداد	۲	۱	۲	۱	۲	۱	۱		۷	
		کتاب	تعداد	۱	۰	۱	۲	۱	۱	۱		۴	
		مشاوره- خدمات تخصصی	تعداد	-	-	-	-	-	-	-		۲	۲
		تعداد پژوهشهای کاربردی	تعداد	۱	۲	۲	۳	۱	۲	۲		۱۰	۱۰
		تعداد پروژه	تعداد	۱۱۳	۶۸	۹۸	۱۰۵	۱۰۸	۱۱۰	۴۸۹		۴۸۹	
		گروه پژوهشی	تعداد	۰	۱	۱	۱	۱	۰	۰		۴	۴
گزارش راهبردی	تعداد	-	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۵	۵			

محمد رضا پورعابدی
معاون پژوهش و فناوری

حمیدرضا طیبی
رئیس هیأت امناء و رئیس جهاد دانشگاهی

محمد رضا پورعابدی
دبیر هیأت امناء

اهداف پنج ساله حوزه پژوهش و فناوری (۱۴۰۰-۱۳۹۶)

اهداف افق ۱۴۰۴ حوزه پژوهش و فناوری ۱۴۰۴	اهداف پنج ساله برنامه ششم توسعه پژوهش و فناوری	سنجه	واحد سنجش	وضع موجود	سال ۹۶	سال ۹۷	سال ۹۸	سال ۹۹	سال ۱۴۰۰	مجموع پنج سال	اعتبار مورد نیاز (میلیون ریال)
	۱۴- افزایش ۸ مورد همکاری علمی و پژوهشی بین المللی در حوزه های فناوری و صنعتی	تعداد پروژه	تعداد	۱	۰	۱	۲	۰	۲	۶	۱,۶۰۰
۱۵- توانمندسازی و ظرفیت سازی	دانش فنی	تعداد	تعداد	۱	۴	۵	۵	۶	۵	۲۵	۶۸۶,۸۱۳
	فناوری	تعداد	تعداد	-	۱	۱	-	۲	۲	۶	
	مقاله	تعداد	تعداد	۲۴	۲۹	۴۵	۴۵	۵۰	۵۸	۲۲۷	
	کتاب	تعداد	تعداد	۶	۱	۷	۸	۱۲	۱۶	۴۴	
	ثبت اختراع	تعداد	تعداد	۰	۰	۰	۰	۱	۲	۳	
	مشاوره- خدمات تخصصی	تعداد	تعداد	۳۲۷۴	۷۹۰۰	۲۲۰۵۲	۲۷۸۵۲	۳۳۵۵۴	۳۸۹۰۳	۱۳۰۲۶۱	
	مشاوره- خدمات تخصصی	ریال	ریال	۲۰۰	۲۸۲۰	۲۸۷۰	۲۶۲۰	۲۷۷۰	۲۹۲۰	۱۴۰۰۰	
	تعداد نظریه های کاربردی شده	تعداد	تعداد	-	-	۱	-	۱	-	۲	
	تعداد پژوهشهای کاربردی	تعداد	تعداد	۵	۱۹	۱۸	۱۴	۱۵	۱۸	۸۴	
	تعداد پروژه	تعداد	تعداد	-	-	-	۱	-	۱	۲	
	فروش کالا و خدمات	ریال	ریال	۳۱۵۸۰	۵۲۶۵۶	۹۷۴۴۶	۱۲۸۵۷۷	۱۶۴۰۸۱	۱۹۹۷۴۸	۶۴۲۵۰۸	
	بیمار	تعداد	تعداد	۱۴۵۳	۳۰۱۸	۱۲۱۰۷	۱۶۳۵۱	۱۸۵۰۳	۱۹۵۵۵	۶۹۵۳۴	
	گروه پژوهشی	تعداد	تعداد	۱	۱	۲	۱	۱	۱	۶	
مجمع	تعداد	تعداد	۰	۰	۱	۲	۱	۲	۶		
	مبلغ اعتباراهداف واحدها که هدف دفتر مرکزی برای آنها انتخاب نشده است:	۳,۵۰۲,۳۸۹									
مجموع اعتبارات (میلیون ریال)											
۲۳,۶۳۸,۹۴۲											

محمد رضا پورعابدی
معاون پژوهش و فناوری

حمیدرضا طیبی
رئیس هیأت امناء و رئیس جهاد دانشگاهی

محمد رضا پورعابدی
دبیر هیأت امناء

اهداف (پنج ساله) برنامه ششم توسعه جهاد دانشگاهی

عوزه فراسکی



حمیدرضا طیبی

رئیس هیأت امناء و رئیس جهاد دانشگاهی



محمد رضا پورعابدی

دبیر هیأت امناء

اهداف پنج ساله حوزه فرهنگی (۱۴۰۰-۱۳۹۶)

اهداف افق ۱۴۰۴	اهداف جهاددانشگاهی در حوزه فرهنگی	سنجه	واحد سنجش	ضریب اهمیت	واحد مخاطب	وضع موجود	سال ۹۶	سال ۹۷	سال ۹۸	سال ۹۹	سال ۱۴۰۰	مجموع پنج سال	اعتبار مورد نیاز (میلیون تومان)	توضیحات	
* سازمان برتر در ارتقاء شناخت دانشجویان از فرهنگ و تمدن ایرانی-اسلامی و معرفی جریان‌های فرهنگی — هنری معاصر و اندیشه، هنر، ادبیات و مفاخر و موارث فرهنگ و تمدن ایرانی — اسلامی به منظور تقویت هویت ملی	۱- ارتقای جایگاه فرهنگی جهاددانشگاهی بین جامعه دانشجویان و تعامل با نخبگان دانشگاهی برای ایفای نقش‌های ملی و توسعه ظرفیت‌های جهاد دانشگاهی در جهت تشخیص و حل مسائل، چالش‌ها و نیازهای اساسی جامعه و حوزه فرهنگ و اجتماع، اطلاع‌رسانی و ارائه طرحها، ایده‌ها و راهبردهای روزآمد به مجموعه مدیریتی و حوزه‌های تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری کشور	۱- جایگاه جهاددانشگاهی در اعتماد دانشگاهیان به نهادهای فرهنگی دانشگاه	رتبه	۳	ستاد	۳	۳	۳	۲	۲	۱	۱	۲۰۰	۱	
		۲- طرح‌های ملی	تعداد	۳	واحدها / سازمانها و مراکز	۸	۸	۸	۱۰	۱۱	۱۲	۵۰	۲۱۵۰۰	۲	
		۳- طرح‌های بین‌المللی	تعداد	۳	سازمانها و مراکز	۲	۲	۲	۳	۴	۴	۴	۱۷	۱۰۶۵۰	۳
* سازمان برتر در جذب و سازماندهی دانشجویان و تعامل با نخبگان دانشگاهی برای ایفای نقش‌های ملی و توسعه ظرفیت‌های جهاد دانشگاهی در جهت تشخیص و حل مسائل، چالش‌ها و نیازهای اساسی جامعه و حوزه فرهنگ و اجتماع، اطلاع‌رسانی و ارائه طرحها، ایده‌ها و راهبردهای روزآمد به مجموعه مدیریتی و حوزه‌های تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری کشور	۱- ارتقای جایگاه فرهنگی جهاددانشگاهی بین جامعه دانشجویان و تعامل با نخبگان دانشگاهی برای ایفای نقش‌های ملی و توسعه ظرفیت‌های جهاد دانشگاهی در جهت تشخیص و حل مسائل، چالش‌ها و نیازهای اساسی جامعه و حوزه فرهنگ و اجتماع، اطلاع‌رسانی و ارائه طرحها، ایده‌ها و راهبردهای روزآمد به مجموعه مدیریتی و حوزه‌های تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری کشور	۴- نرساعت همکاری اعضای هیأت علمی دانشگاهها	نرساعت	۲	واحدها / سازمانها و مراکز علمی کاربردی/کتابخانهها و موسسات آموزش عالی	۷۰۰۰	۸۸۰۰۰	۹۵۵۰۰	۱۰۲۰۰۰	۱۱۰۰۰۰	۱۱۸۵۰۰	۵۱۴۰۰۰	۰	۴	
		۵- طرح‌های سراسری	تعداد	۳	واحدها / سازمانها و مراکز علمی کاربردی	۱۶	۱۶	۱۶	۱۶	۱۶	۱۶	۱۶	۸۰	۲۲۸۰	۵
		۶- طرح‌های منطقه‌ای	تعداد	۳	واحدها و سازمانها واحدها / سازمانها و مراکز	۳	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۳۰	۶۰۰	۶
		۷- طرح‌های هماهنگ	تعداد	۳	واحدها / سازمانها و مراکز	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۷	۷۵	۲۰۰۰	۷
۲- توسعه فعالیت‌های فرهنگی جهاد دانشگاهی برای دانشجویان	۸- طرح‌های داخلی/ اختصاصی	۸- طرح‌های داخلی/ اختصاصی	تعداد	۳	واحدها / سازمانها و مراکز علمی	۳۶۰۰	۴۶۰۰	۵۰۰۰	۵۳۰۰	۵۷۰۰	۶۰۰۰	۲۶۶۰۰	۶۵۸۷۱,۲	۸	

علیرضا زجاجی
معاون فرهنگی

حمیدرضا طیبی

رئیس هیأت امناء و رئیس جهاددانشگاهی ۳۶

محمد رضا پورعابدی
دبیر هیأت امناء

اهداف پنج ساله حوزه فرهنگی (۱۴۰۰-۱۳۹۶)

اهداف افق ۱۴۰۴	اهداف جهاددانشگاهی در حوزه فرهنگی	سنجه	واحد سنجش	ضریب اهمیت	واحد مخاطب	وضع موجود	سال ۹۶	سال ۹۷	سال ۹۸	سال ۹۹	سال ۱۴۰۰	مجموع پنج سال	اعتبار مورد نیاز (میلیون تومان)	توضیحات
و جهان اسلام و ارائه شیوه‌ها و الگوهای روزآمد در جهت انس و الفت هر چه بیشتر دانشجویان با قرآن با تأکید بر قرآن پژوهی و تدبر در قرآن کریم	۲- توسعه فعالیت‌های فرهنگی جهاد دانشگاهی برای دانشجویان	۹- رضایتمندی مخاطبان از برنامه‌های فرهنگی	درصد	۲	کاربردی/دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی	x	۲٪x+	۴٪x+	۶٪x+	۸٪x+	۱۰٪x+	۱۰٪x+	۵۰	۹
		۱۰- نفرساعت بهره‌مندی مخاطبان	نفرساعت	۲	واحد/ سازمان‌ها و مراکز/ مراکز علمی کاربردی/دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی	۱۷۰۰۰۰۰	۲۰۰۰۰۰۰	۲۱۰۰۰۰۰	۲۳۰۰۰۰۰	۲۵۰۰۰۰۰	۲۶۰۰۰۰۰	۱۱۵۰۰۰۰۰	۰	۱۰
		۱۱- دانشجویان همکار افتخاری	تعداد	۳	واحد/ سازمانها و مراکز	۱۵۰۰	۲۰۰۰	۲۴۰۰	۲۷۰۰	۳۰۰۰	۳۵۰۰	۳۵۰۰	۲۹۴۷	۱۲
		۱۲- دانشجویان عضو	تعداد	۲	واحد/ سازمان‌ها و مراکز/ مراکز علمی کاربردی/دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی	۳۰۰۰۰	۳۶۰۰۰	۴۲۰۰۰	۴۶۰۰۰	۵۰۰۰۰	۵۴۰۰۰	۵۴۰۰۰	۳۷۴۰	۱۱
* سازمان برتر در ارتقاء شناخت دانشجویان از فرهنگ و تمدن ایرانی-اسلامی و معرفی جریان‌های فرهنگی-هنری معاصر و اندیشه، هنر، ادبیات و مفاخر و موارث فرهنگ و تمدن ایرانی-اسلامی به منظور تقویت هویت ملی	۳- توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز با تأکید بر کارآفرینی و بازاریابی فرهنگی	۱۳- محصولات فرهنگی درآمدزا	تعداد	۳	واحد/ سازمان‌ها و مراکز/ مراکز علمی کاربردی/دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی	۶۰۰	۹۰۰	۱۱۰۰	۱۳۰۰	۱۴۰۰	۱۵۰۰	۶۲۰۰	۶۲۵۷	۱۳
۱۴- محصولات فرهنگی غیردرآمدزا		تعداد	۳	واحد/ سازمان‌ها و مراکز/ مراکز علمی کاربردی/دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی	۸۰۰	۱۲۰۰	۱۳۰۰	۱۵۰۰	۱۶۰۰	۱۷۰۰	۷۳۰۰	۴۶۶۶,۲	۱۴	

علیرضا زجاجی
معاون فرهنگی

حمیدرضا طیبی

رئیس هیأت امناء و رئیس جهاددانشگاهی ۳۷

محمد رضا پورعابدی
دبیر هیأت امناء

اهداف پنج ساله حوزه فرهنگی (۱۴۰۰-۱۳۹۶)

اهداف افق ۱۴۰۴	اهداف جهاددانشگاهی در حوزه فرهنگی	سنجه	واحد سنجش	ضریب اهمیت	واحد مخاطب	وضع موجود	سال ۹۶	سال ۹۷	سال ۹۸	سال ۹۹	سال ۱۴۰۰	مجموع پنج سال	اعتبار مورد نیاز (میلیون تومان)	توضیحات
<p>مسئولیت‌پذیری اجتماعی و تلاش برای رشد و شکوفائی خلاقیت‌ها و استعدادهای فرهنگی-هنری دانشجویان و ایجاد زمینه‌های رقابت سالم و سازنده در عرصه آفرینش‌های علمی، فرهنگی، هنری و غنی‌سازی اوقات فراغت دانشجویان در گستره ملی و منطقه‌ای و جهان اسلام</p>	<p>۱۵- رویدادهای فرهنگی کارآفرینانه و نوآورانه</p>	تعداد	۳		کاربردی/دانشگاهها و موسسات آموزش عالی									
					واحدها / سازمانها و مراکز/مراکز علمی کاربردی/دانشگاهها و موسسات آموزش عالی	۶۵	۷۰	۷۵	۸۰	۸۵	۹۰	۴۰۰	۰	۱۵
					۱۶- طرح‌های نظرسنجی استانی	۷۰	۱۰۰	۱۲۰	۱۵۰	۱۸۰	۲۰۰	۷۵۰	۳۲۴۱	۱۶
<p>* سازمان برتر در گسترش و تعمیق اندیشه و آگاهی‌های اجتماعی، فرهنگی و سیاسی دانشجویان و تقویت فضای آزاد اندیشی، نقد و مناظره در جامعه دانشگاهی در جهت اعتلای روحیه استقلال‌طلبی، عدالتخواهی و ظلم‌ستیزی و تقویت پیوند دولت، ملت و نخبگان</p> <p>* سازمان برتر در جذب و سازماندهی دانشجویان و تعامل با نخبگان دانشگاهی برای ایفای نقش‌های ملی و توسعه ظرفیت‌های جهاد دانشگاهی در جهت تشخیص و حل مسائل، چالش‌ها و نیازهای اساسی جامعه و حوزه فرهنگ و اجتماع،</p>	<p>۱۷- طرح‌های نظرسنجی ملی</p>	تعداد	۳		مرکز افکارسنجی									
					۱۸- طرح‌های مطالعاتی	۴	۱۸	۷	۸	۹	۲۱	۶۳	۱۲۹۰	۱۷
<p>۴- توسعه مطالعات معطوف به شناسایی مسائل و چالش‌های حوزه فرهنگی - اجتماعی به ویژه در جامعه دانشگاهی و کمک به ارائه راه‌حل با تأکید بر مطالعات میان‌رشته‌ای</p>	<p>۱۸- طرح‌های مطالعاتی</p>	تعداد	۳		واحدها / سازمانها و مراکز									
					۲۰	۴۰	۶۰	۷۰	۹۰	۱۰۰	۳۶۰	۲۳۵۳	۱۸	

علیرضا زجاجی
معاون فرهنگی

حمیدرضا طیبی

رئیس هیأت امناء و رئیس جهاددانشگاهی ۳۸

محمد رضا پورعابدی
دبیر هیأت امناء

اهداف پنج ساله حوزه فرهنگی (۱۴۰۰-۱۳۹۶)

اهداف افق ۱۴۰۴	اهداف جهاددانشگاهی در حوزه فرهنگی	سنجه	واحد سنجش	ضریب اهمیت	واحد مخاطب	وضع موجود	سال ۹۶	سال ۹۷	سال ۹۸	سال ۹۹	سال ۱۴۰۰	مجموع پنج سال	اعتبار مورد نیاز (میلیون تومان)	توضیحات
	اطلاع‌رسانی و ارائه طرحها، ایده‌ها و راهبردهای روزآمد به مجموعه مدیریتی و حوزه‌های تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری کشور													
	* سازمان برتر در ارتقاء شناخت دانشجویان از فرهنگ و تمدن ایرانی-اسلامی و معرفی جریان‌های فرهنگی - هنری معاصر و اندیشه، هنر، ادبیات و مفاخر و موارث فرهنگ و تمدن ایرانی - اسلامی به منظور تقویت هویت ملی	۱۹- نفرساعت آموزش ضمن خدمت جهادگران فرهنگی	نفرساعت	۳	واحدها / سازمانها و مراکز		۲۰۰۰	۳۰۰۰	۴۰۰۰	۵۰۰۰	۶۰۰۰	۲۰۰۰۰	۱۳۷۱	۱۹
	* سازمان برتر در جذب و سازماندهی دانشجویان و تعامل با نخبگان دانشگاهی برای ایفای نقش‌های ملی و توسعه ظرفیت‌های جهاد دانشگاهی در جهت تشخیص و حل مسائل، چالش‌ها و نیازهای اساسی جامعه و حوزه فرهنگ و اجتماع، اطلاع‌رسانی و ارائه طرحها، ایده‌ها و راهبردهای روزآمد به مجموعه مدیریتی و حوزه‌های تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری کشور	۲۰- نفرساعت بهره‌مندی جهادگران و خانواده‌ها از برنامه‌های فرهنگی	نفرساعت	۳	واحدها / سازمانها و مراکز/ مراکز علمی کاربردی/کانشگاهها و موسسات آموزش عالی		۱۴۰۰۰۰	۱۵۰۰۰۰	۱۶۰۰۰۰	۱۷۰۰۰۰	۱۸۰۰۰۰	۸۰۰۰۰۰	۱۱۳۹۹	۲۰
	۲۱- عنوانین کتب تولیدی (تالیف ،		تعداد	۲	واحدها / سازمانها و مراکز		۱۸۰	۱۹۰	۲۰۰	۲۱۰	۲۲۰	۱۰۰۰	۶۶۱۸.۵	۲۱

علیرضا زجاجی
معاون فرهنگی

حمیدرضا طیبی

رئیس هیأت امناء و رئیس جهاددانشگاهی ۳۹

محمد رضا پورعابدی
دبیر هیأت امناء

اهداف پنج ساله حوزه فرهنگی (۱۴۰۰-۱۳۹۶)

اهداف افق ۱۴۰۴	اهداف جهاددانشگاهی در حوزه فرهنگی	سنجه	واحد سنجش	ضریب اهمیت	واحد مخاطب	وضع موجود	سال ۹۶	سال ۹۷	سال ۹۸	سال ۹۹	سال ۱۴۰۰	مجموع پنج سال	اعتبار مورد نیاز (میلیون تومان)	توضیحات	
* سازمان برتر در نوآوری و توسعه فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی دانشجویی به منظور تقویت روحیه خودباوری، تعهد و مسئولیت‌پذیری اجتماعی و تلاش برای رشد و شکوفایی خلاقیت‌ها و استعدادها	۶- ایجاد زمینه تألیف، ترجمه و نشر آثار علمی و فرهنگی	۲۲- نشریات تولیدی (مکتوب و الکترونیک)	تعداد	۳	واحدها / سازمان‌ها و مراکز/مراکز علمی کاربردی/دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی	۲۸	۶۰	۸۰	۱۱۰	۱۲۰	۱۳۰	۵۰۰	۱۰۹۸,۳	۲۲	
		۲۳- کتب چاپ شده	تعداد	۲	واحدها / سازمانها و مراکز	۴۷۵	۶۰۰	۶۵۰	۷۰۰	۷۵۰	۹۰۰	۳۶۰۰	۷۵۷۵	۲۳	
* سازمان برتر در گسترش و تعمیق اندیشه و آگاهی‌های اجتماعی، فرهنگی و سیاسی دانشجویان و تقویت فضای آزاد اندیشی، نقد و مناظره در جامعه دانشگاهی در جهت اعتلای روحیه استقلال‌طلبی، عدالتخواهی و ظلم‌ستیزی و تقویت پیوند دولت، ملت و نخبگان	۷- تقویت نقش دانشگاهیان در عرصه رسانه‌ای کشور با تأکید بر اطلاع‌رسانی در حوزه فرهنگی	۲۴- محتوای بازنشر شده ایسنا در دیگر رسانه‌ها	تعداد محتوا	۲	ایسنا	۱۲۵۴۴۲	۱۵۰۵۳۰	۱۸۰۶۳۶	۲۱۶۷۶۴	۲۶۰۱۱۷	۳۱۲۱۴۰	۱۱۲۰۱۸۷	۵۲۹,۵	۲۴	
		۲۵- سهم خبری ایسنا در تمامی جریان‌های خبری روز	درصد	۲	ایسنا	%۲۱	%۲۵	%۳۰	%۳۶	%۴۴	%۵۲	%۵۲	۵۲%	۵۲۹,۵	۲۵
		۲۶- بازدیدکنندگان مستقیم سایت ایکننا	نفر در روز	۲	ایکننا	۳۰۰۰۰	۴۰۰۰۰	۵۰۰۰۰	۵۵۰۰۰	۶۰۰۰۰	۷۰۰۰۰	۲۷۵۰۰۰	۱۱۸۳,۳	۲۶	
		۲۷- محتوای بازنشر شده ایکننا در مطبوعات	خبر در ماه	۲	ایکننا	۶۰۰	۹۰۰	۱۱۰۰	۱۳۰۰	۱۶۰۰	۱۸۰۰	۶۷۰۰	۱۱۸۳,۳	۲۷	
		۲۸- اخبار فعالیت‌های حوزه فرهنگی در سایه	تعداد	۳	واحدها / سازمانها و مراکز	۳۰۰۰	۴۰۰۰	۵۰۰۰	۶۰۰۰	۷۰۰۰	۸۰۰۰	۳۰۰۰۰	۰	۲۸	

علیرضا زجاجی
معاون فرهنگی

حمیدرضا طیبی

رئیس هیأت امناء و رئیس جهاددانشگاهی ۴۰

محمد رضا پورعابدی
دبیر هیأت امناء

اهداف پنج ساله حوزه فرهنگی (۱۴۰۰-۱۳۹۶)

اهداف افق ۱۴۰۴	اهداف جهاددانشگاهی در حوزه فرهنگی	سنجه	واحد سنجش	ضریب اهمیت	واحد مخاطب	وضع موجود	سال ۹۶	سال ۹۷	سال ۹۸	سال ۹۹	سال ۱۴۰۰	مجموع پنج سال	اعتبار مورد نیاز (میلیون تومان)	توضیحات
	برای ایفای نقش‌های ملی و توسعه ظرفیت‌های جهاد دانشگاهی در جهت تشخیص و حل مسائل، چالش‌ها و نیازهای اساسی جامعه و حوزه فرهنگ و اجتماع، اطلاع‌رسانی و ارائه طرح‌ها، ایده‌ها و راهبردهای روزآمد به مجموعه مدیریتی و حوزه‌های تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری کشور	معاونت و روابط عمومی جهاد دانشگاهی												
۲۹		۰	۴۲۰۰۰	۱۱۰۰۰	۱۰۰۰۰	۸۵۰۰	۷۰۰۰	۵۵۰۰	۴۷۰۰	واحدها / سازمانها و مراکز	۳	تعداد	۲۹- اخبار فعالیت‌های حوزه فرهنگی در سایت اختصاصی واحد ۷- تقویت نقش دانشگاهیان در عرصه رسانه‌ای کشور با تأکید بر اطلاع‌رسانی در حوزه فرهنگی	
۳۰	۸- ایجاد، توسعه و ساماندهی کیفی ساختارهای فرهنگی	۳۰- مراکز نوع الف ارتقاء یافته	تعداد	۱	ستاد	۱	۱	۲	۲	۲	۲	۲	-	۳۰
۳۱		۳۱- مراکز نوع الف	تعداد	۱	ستاد	۹	۹	۹	۱۰	۱۰	۱۱	۱۱	۲۰۰۰	۳۱
۳۲		۳۲- شعب فعال سازمان‌ها و مراکز	تعداد	۲	واحدها	۱۵۲	۱۵۸	۱۶۵	۱۷۲	۱۷۹	۱۸۶	۱۸۶	۳۴۴۷۸	۳۲
۳۳		۳۳- مراکز فعال نوع ب	تعداد	۲	واحدها / سازمانها و مراکز	۲۴	۳۰	۳۵	۴۲	۵۰	۶۰	۶۰	۱۱۰۷۳	۳۳
۳۴		۳۴- کانون‌های فعال	تعداد	۳	واحدها / سازمانها و مراکز/ مراکز علمی کاربردی/کانشگاهها و موسسات آموزش عالی	۴۴۰	۵۴۰	۶۰۰	۶۵۰	۷۵۰	۸۰۰	۸۰۰	۵۶۹۸,۴	۳۴

علیرضا زجاجی
معاون فرهنگی


حمیدرضا طیبی

رئیس هیأت امناء و رئیس جهاددانشگاهی ۴۱

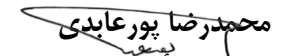
محمد رضا پورعابدی
دبیر هیأت امناء

اهداف پنج ساله حوزه فرهنگی (۱۴۰۰-۱۳۹۶)

اهداف افق ۱۴۰۴	اهداف جهاددانشگاهی در حوزه فرهنگی	سنجه	واحد سنجش	ضریب اهمیت	واحد مخاطب	وضع موجود	سال ۹۶	سال ۹۷	سال ۹۸	سال ۹۹	سال ۱۴۰۰	مجموع پنج سال	اعتبار مورد نیاز (میلیون تومان)	توضیحات
	اطلاع‌رسانی و ارائه طرحها، ایده‌ها و راهبردهای روزآمد به مجموعه مدیریتی و حوزه‌های تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری کشور													
۳۵	* سازمان برتر در گسترش و تعمیق اندیشه و آگاهی‌های اجتماعی، فرهنگی و سیاسی دانشجویان و تقویت فضای آزاد اندیشی، نقد و مناظره در جامعه دانشگاهی در جهت اعتلای روحیه استقلال‌طلبی، عدالتخواهی و ظلم‌ستیزی و تقویت پیوند دولت، ملت و نخبگان	۳۵- سهم اعتبارات حوزه فرهنگی از بودجه جهاد	درصد	۳	ستاد	% ۷,۵	% ۸	% ۸,۵	% ۹	% ۹,۵	% ۱۰	% ۱۰	۰	
۳۶		۳۶- درآمدهای اختصاصی نقدی	میلیون تومان	۳	واحدها / سازمانها و مراکز	۸۱۲۰	۱۲۰۰۰	۱۴۰۲۰	۱۶۳۲۰	۱۸۶۷۰	۲۱۵۵۰	۸۲۵۶۰	۰	
۳۷		۳۷- درآمدهای اختصاصی غیرنقدی	میلیون تومان	۳	واحدها / سازمانها و مراکز	۶۳۰۰	۷۲۰۰	۷۵۰۰	۸۰۰۰	۸۷۰۰	۹۴۰۰	۴۰۸۰۰	۰	
۳۸		۳۸- کمک‌های خیرین فرهنگ‌ساز	میلیون تومان	۳	واحدها / سازمانها و مراکز	۱۲۰	۲۰۰	۳۰۰	۵۰۰	۶۰۰	۸۰۰	۲۴۰۰	۰	
۳۹	۹- توسعه منابع حوزه فرهنگی	۳۹- فضای کالبدی	مترمربع	۱	واحدها / سازمانها و مراکز	۱۰۷۵۹	۱۱۳۰۲	۱۱۵۹۵	۱۲۵۰۵	۱۳۱۱۵	۱۴۳۳۰	۱۴۳۳۰	۷۶۰۹	



 علیرضا زجاجی
 معاون فرهنگی



 حمیدرضا طیبی
 رئیس هیأت امناء و رئیس جهاددانشگاهی

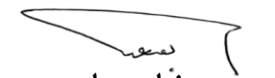

 محمد رضا پورعابدی
 دبیر هیأت امناء

اهداف پنج ساله حوزه فرهنگی «دانشگاهها و موسسات آموزش عالی» (۱۴۰۰-۱۳۹۶)

ردیف	اهداف جهاددانشگاهی در حوزه فرهنگی	سنجه	واحد سنجش	ضریب اهمیت	وضع موجود سال ۹۵	سال ۹۶	سال ۹۷	سال ۹۸	سال ۹۹	سال ۱۴۰۰	جمع پنج سال	اعتبار مورد نیاز (میلیون تومان)		
۱	توسعه فعالیت‌های فرهنگی دانشجویان	۱- فعالیت‌های فوق برنامه	تعداد فعالیت		۵۱۸	۵۸۸	۶۲۴	۶۵۸	۶۹۱	۷۲۷	۳۳۷۰	۱۰۱۱۳		
		۲- فعالیت‌های تربیت بدنی	تعداد فعالیت		۵۸	۸۰	۸۴	۹۰	۹۳	۹۹	۴۵۸	۲۸۶۸		
		۳- بهره‌مندی مخاطبان از فعالیت‌های فوق برنامه	نفرساعت		۴۲۰۷۲۸	۴۷۲۳۴۱	۴۲۳۵۱۰	۴۶۳۷۵۵	۵۰۴۹۳۳	۵۴۹۶۶۰	۵۸۳۱۴۹۹	۲۸۳۱۴۹۹	۰	
			تعداد مخاطبان		۷۶۸۷۱	۹۹۳۰۱	۸۸۹۷۹	۹۷۶۸۰	۱۰۶۷۷۰	۱۱۶۲۶۲	۱۲۶۲۶۲	۵۴۹۰۹۲	۰	
		۴- بهره‌مندی مخاطبان از فعالیت‌های تربیت بدنی	نفرساعت		۱۱۷۴۵۱	۱۳۱۴۷۰	۱۴۱۶۸۰	۱۴۸۹۵۶	۱۵۵۸۵۷	۱۶۳۹۰۷	۱۷۱۸۷۰	۱۸۱۷۸۰	۰	
			تعداد مخاطبان		۳۱۰۹	۴۰۵۰	۴۷۴۰	۵۱۷۴	۵۶۴۱	۶۱۵۱	۶۶۰۶	۷۱۰۶	۲۶۰۰۶	۰
		۵- رضایتمندی مخاطبان از برنامه‌های فرهنگی	درصد رضایت		۱۷۰	۲۶۸	۲۸۰	۲۹۵	۳۰۹	۳۱۶	۳۲۶	۳۳۶	۸۷۶۶	۰
		۶- دانشجویان عضو کانون‌های فرهنگی و هنری	تعداد عضو		۶۰۳	۷۹۴	۱۰۷۸	۱۲۳۷	۱۳۴۸	۱۴۴۵	۱۴۴۵	۱۴۴۵	۱۴۴۵	۱۸۶
		۷- دانشجویان عضو انجمن‌های علمی-دانشجویی	تعداد عضو		۲۳۴۸	۳۰۱۲	۴۰۷۹	۴۴۰۷	۴۷۵۸	۵۱۳۳	۵۱۳۳	۵۱۳۳	۵۱۳۳	۴۱۴,۳
		۸- دانشجویان عضو تشکل‌های دانشجویی	تعداد عضو		۱۸۷۲	۲۰۰۵	۲۲۹۰	۲۴۴۰	۲۶۱۸	۲۸۲۳	۲۸۲۳	۲۸۲۳	۲۸۲۳	۴۰۱,۷
		۹- دانشجویان عضو کانون‌های ورزشی	تعداد عضو		۲۱۵	۲۴۳	۲۸۰	۳۰۳	۳۲۵	۳۴۱	۳۴۱	۳۴۱	۳۴۱	۷۴,۹
		۱۰- عناوین نشریات تولیدی (مکتوب و الکترونیک)	تعداد عنوان		۵	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۲	۱۲	۴۹	۲۱
۱۱- همکاری مدرسان و اعضای هیأت علمی	نفر ساعت		۲۷۲۰	۳۰۱۶	۳۳۶۷	۳۴۸۵	۳۷۶۰	۴۰۰۰	۴۰۰۰	۴۰۰۰	۱۷۵۲۸	۱۲		
۲	ایجاد ، توسعه و ساماندهی کیفی ساختارهای فرهنگی	۱۲- انجمن‌های علمی- دانشجویی	تعداد انجمن		۵۲	۵۹	۶۳	۶۵	۷۰	۷۴	۷۴	۵۴۷,۳		
		۱۳- کانون‌های فرهنگی و هنری	تعداد کانون		۱۹	۲۷	۳۱	۳۲	۳۵	۳۸	۳۸	۲۷۴		
		۱۴- کانون‌های ورزشی	تعداد کانون		۲	۳	۶	۶	۶	۷	۷	۷	۱۰۰,۹	
		۱۵- تشکل‌های دانشجویی	تعداد تشکل		۹	۱۰	۱۰	۱۰	۱۱	۱۳	۱۳	۱۳	۶۵۹,۷	



 علیرضا زجاجی
 معاون فرهنگی


 حمیدرضا طیبی
 رئیس هیأت امناء و رئیس جهاددانشگاهی



 محمدرضا پورعابدی
 دبیر هیأت امناء

اهداف پنج ساله حوزه فرهنگی «مراکز آموزش عالی علمی- کاربردی و مراکز وابسته» (۱۴۰۰-۱۳۹۶)

ردیف	اهداف جهاددانشگاهی در حوزه فرهنگی	سنجه	واحد سنجش	ضریب اهمیت	وضع موجود ۹۵ سال	سال ۹۶	سال ۹۷	سال ۹۸	سال ۹۹	سال ۱۴۰۰	اعتبار مورد نیاز (میلیون تومان)	
۱	توسعه فعالیتهای فرهنگی جهاددانشگاهی برای دانشجویان به منظور ترویج خلاقیتها و تقویت و تعمیق روحیه خودباوری و دین باوری	۱- عناوین طرحهای سراسری	تعداد عنوان	*	۷۲	۸۴	۱۴۰	۱۲۳	۱۲۶	۱۳۵	۵۳۰	
		۲- طرحهای داخلی (برنامه های فرهنگی)	تعداد طرح	*	۵۵۱	۷۹۲	۹۱۹	۹۷۵	۱۰۵۳	۱۱۱۶	۳۰۴۴,۱۵	
		۳- بهره‌مندی مخاطبان از برنامه های فرهنگی (ضریب نفوذ)	نفرساعت	*	۱۶۸۳۱۲	۲۳۷۸۷۲	۲۶۹۸۲۶	۲۹۱۷۱۱	۳۰۲۱۶۰	۳۱۷۲۱۷	*	
		۴- رضایتمندی مخاطبان از برنامه‌های فرهنگی	درصد رضایت	*	*	*	*	*	*	*	*	*
		۵- دانشجویان عضو کانون‌های فرهنگی و هنری	تعداد عضو	*	۹۶۲	۱۸۲۳	۲۲۷۳	۲۵۹۵	۲۸۸۸	۳۱۵۷	۱۴۵,۹	
		۶- دانشجویان عضو انجمن‌های علمی- دانشجویی	تعداد عضو	*	۱۳۹۸	۲۳۶۳	۳۱۰۷	۳۳۳۵	۳۶۷۹	۴۰۶۱	۱۵۸,۳	
		۷- دانشجویان عضو تشکلهای دانشجویی	تعداد عضو	*	۳۰۰۲	۳۸۸۵	۴۹۷۸	۵۲۲۱	۵۹۸۸	۶۳۷۱	۱۱۰,۸	
		۸- عناوین نشریات تولیدی (مکتوب و الکترونیک)	تعداد عنوان	*	۱۱	۲۱	۳۳	۴۰	۴۷	۵۰	۱۷۶,۳	
		۹- همکاری مدرسان و اعضای هیأت علمی	نفر ساعت	*	۴۱۹۶	۸۶۹۹	۸۷۹۵	۹۴۸۴	۹۴۹۲	۹۸۴۶	۱۸۹	
۲	ایجاد ، توسعه و ساماندهی کیفی ساختارهای فرهنگی	۱۰- انجمن‌های علمی- دانشجویی	تعداد انجمن	*	۸۶	۱۲۲	۱۲۶	۱۴۵	۱۷۵	۱۶۷	۷۳۲,۵	
		۱۱- کانون‌های فرهنگی و هنری	تعداد کانون	*	۸۴	۸۳	۹۶	۱۰۴	۱۱۶	۱۲۶	۴۱۷,۴	
		۱۲- تشکلهای دانشجویی	تعداد تشکل	*	۷۰	۹۲	۹۱	۱۰۵	۱۱۷	۱۲۲	۵۶۰,۱	
۳	توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز با تأکید بر کارآفرینی و بازاریابی فرهنگی	۱۳- محصولات فرهنگی درآمدزا یا غیر درآمدزا	تعداد محصول	*	۸	۱۱	۱۵	۲۱	۲۵	۲۹	۱۱۷,۹	
		۱۴- رویدادهای فرهنگی کارآفرینانه و نوآورانه	تعداد محصول	*	۱۲۶	۱۷۷	۲۰۴	۲۵۱	۲۶۷	۲۸۵	۲۷۰,۱	
۴	ارتقای سرمایه انسانی با تأکید بر فرهنگ جهادی	۱۵- بهره‌مندی اساتید، مدرسان، جهادگران و خانواده‌ها از برنامه‌های فرهنگی	تعداد رویداد	*	۲۶	۵۵	۶۳	۷۷	۹۱۰	۱۱۵	۳۳۶,۲	
			نفرساعت	*	۱۶۸۲۸	۲۲۹۸۳	۲۶۶۸۲	۲۹۶۳۷	۳۱۳۱۴	۳۳۰۵۳	۱۰۹۴,۵	


 علیرضا زجاجی
 معاون فرهنگی


 حمیدرضا طیبی
 رئیس هیأت امنا و رئیس جهاددانشگاهی


 محمدرضا پورعابدی
 دبیر هیأت امنا

اهداف (پنج ساله) برنامه ششم توسعه جهاد دانشگاهی

حوزه تجاری سازی فناوری و اشتغال دانش آموختگان



حمیدرضا طیبی

رئیس هیأت امراء و رئیس جهاد دانشگاهی



محمد رضا پورعابدی

دبیر هیأت امراء

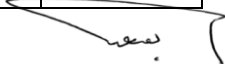
اهداف پنج ساله حوزه تجاری سازی (۱۴۰۰-۱۳۹۶)

اهداف افق ۱۴۰۴	اهداف جهاددانشگاهی در حوزه ستفا	سنجه	واحد سنجش	اولویت	واحدهای مخاطب	وضع موجود	سال ۹۶	سال ۹۷	سال ۹۸	سال ۹۹	سال ۱۴۰۰	مجموع پنج سال *	اعتبارمورد نیاز (میلیون ریال)
- سازمان برتر در تجاری سازی دستاوردهای علمی و برخوردار از شرکتهای دانش بنیان با بهره‌مندی از نیروهای دانشگاهی	۱- افزایش سهم سود سالیانه جهاددانشگاهی حاصل از تجاری سازی فناوری‌های به بلوغ رسیده	- تعداد شرکتهای تجاری	تعداد	۲	همه واحدهای جهاددانشگاهی	۱۷ شرکت تجاری	۱	۱	۵	۲	۱	۱۰	۵۰,۰۰۰
		-تعداد شرکتهای فناور و دانش بنیان	تعداد	۱		۵ شرکت دانش بنیان	۷	۸	۵	۴	۳	۲۷	۳۰۰,۰۰۰
		-سهم سود شرکتهای تجاری	میلیارد ریال	۳		۷۵	۹۰	۸۲/۵	۱۰۳/۵	۱۱۴	۱۲۵	۲۰۰	۵,۰۰۰
		-سهم سود شرکتهای دانش بنیان	ریال	۳		۲۰	۲۲	۲۵	۲۹	۳۵	۴۶	۶۶	۳۰,۰۰۰
- سازمان برتر در کسب ارزش حاصل از عرضه فناوری موثر	۲- کاهش سهم مشارکتی جهاددانشگاهی در شرکتهای تاسیس شده	-تعداد شرکتهای خارج شده از جهاد (یا حداکثر ۴۰ درصد سهم جهاد)	تعداد شرکت	۱	ستاد	-	۲	۲	۲	۲	۲	۱۰	۲,۰۰۰
		۳- صدور خدمات تخصصی شرکتهای و موسسه به کشورهای منطقه	محصول/ خدمت	۱	شرکتهای	-	۲	۲	۲	۴	۴	۱۲	۵۰,۰۰۰
		۴- هماهنگی در تجمیع خدمات و فعالیتهای شرکتهای برای فعالیت در پروژههای بزرگ ملی و منطقه‌ای	تعداد	۱	ستاد و شرکتهای	-	-	-	۱	۱	۲	۴	۲۰,۰۰۰



حمیدرضا طیبی

رئیس هیأت اماناء و رئیس جهاددانشگاهی ۴۶



محمدرضا پورعابدی

دبیر هیأت اماناء



محمدصادق بیجنیدی
معاون و رئیس ستفا

اهداف پنج ساله حوزه تجاری سازی (۱۴۰۰-۱۳۹۶)

اهداف افق ۱۴۰۴	اهداف جهاددانشگاهی در حوزه ستفا		سنجه	تعداد	واحد های مخاطب	وضع موجود	سال ۹۶	سال ۹۷	سال ۹۸	سال ۹۹	سال ۱۴۰۰	مجموع پنج سال *	اعتبارمورد نیاز (میلیون ریال)	
	پارکها	مراکز رشد												
- سازمان موثر در ارائه و صدور خدمات علمی، تخصصی و فرهنگی با استفاده از نیروهای متخصص در عرصه های ملی و منطقه ای	۵- افزایش میزان فروش محصول و خدمات شرکتها در هر سال	میزان فروش شرکتها	میلیارد ریال	۲	پارکها	۴۵۰	۵۴۰	۶۴۰	۷۶۶	۱۲۷۶	۱۹۹۰	۱۹۹۰	۱۸۰,۰۰۰	
		میزان صادرات محصول	میلیارد ریال	۲	پارکها	۵۰	۶۴/۸	۷۶	۸۷/۲	۹۸	۱۰۸/۸	۱۰۸/۸	۶۷,۵۰۰	
	۶- جذب و حمایت از شرکتها	تعداد شرکت های جذب شده و افزایش سهم شرکت های دانش بنیان در آن	تعداد		۲	پارکها	۱۱۰	۱۳۰	۱۴۵	۱۵۸	۱۷۵	۲۰۶	۲۰۶	۱۸۰,۰۰۰
		۷- افزایش میزان ثبت پتنت و پروژه های موفق	تعداد		۲	پارکها	۵	۶	۶	۸	۸	۱۰	۴۳	۲۲,۵۰۰
۸- افزایش میزان فروش محصول و خدمات توسط واحدهای فناور در هر سال	۹- افزایش تعداد واحدهای فناور (شرکتها و هسته ها)	افزایش میزان فروش محصول و خدمات توسط واحدهای فناور در هر سال	میلیارد ریال	۲	مراکز رشد	۱۴۰	۷۰۵	۷۸۴	۸۷۰/۷۵	۹۶۷/۵	۱۰۷۵	۱۰۷۵	۱۰۳,۵۰۰	
		افزایش تعداد واحدهای فناور (شرکتها و هسته ها)	تعداد واحد فناور	۲	مراکز رشد	۳۵۰	۵۸۰	۶۴۵	۷۱۷	۷۹۷	۸۸۵	۸۸۵	۵۷,۵۰۰	
		۱۰- خروج موفق واحدهای فناور از پیش رشد به رشد و یا خروج از مرکز	واحدهای فناور موفق خارج شده	درصد خروج	۱	پارکها و مراکز رشد	۲۰	۲۵	۲۵	۳۰	۳۰	۳۶	٪۳۶	۶۹,۰۰۰ ریال

محمدصادق بیجندی
معاون و رئیس ستفا


حمیدرضا طیبی
رئیس هیأت امناء و رئیس جهاددانشگاهی ۴۷

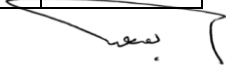
محمد رضا پورعابدی
دبیر هیأت امناء

اهداف پنج ساله حوزه تجاری سازی (۱۴۰۰-۱۳۹۶)

اعتبارمورد نیاز (میلیون ریال)	مجموع پنج سال*	سال ۱۴۰۰	سال ۹۹	سال ۹۸	سال ۹۷	سال ۹۶	وضع موجود	واحد‌های مخاطب	رتبه اهمیت	واحد سنجشی	سنجه	اهداف جهاددانشگاهی در حوزه ستفا		اهداف افق ۱۴۰۴
												فعالیت‌های مطالعاتی	اجرای برنامه‌های توانمندسازی	
۶۰,۰۰۰	۳۰	۷	۶	۶	۶	۵	۶	واحد‌ها و شعب	۱	تعداد	تعداد طرح ملی	۱۱-انجام و تدوین طرح‌های پژوهشی و مطالعاتی	- سازمان مؤثر در طراحی و اجرای طرح‌های جامع، طرح‌های تیپ کسب و کارهای نوین و تعامل سازنده ملی و بین‌المللی در حوزه‌های کار، اشتغال و کارآفرینی	
۷۹,۸۰۰	۱۳۳	۲۷	۲۷	۲۷	۲۷	۲۵	۳۷				۱			تعداد طرح استانی
۲,۹۶۰	۳۷	۹	۸	۸	۷	۵	۶				۲			تعداد کتب تالیفی
۱,۷۵۰	۲۵	۷	۷	۵	۴	۲	۱۲				۳			تعداد کتب ترجمه‌ای
۲۱,۰۰۰	۱۰۵۰۰۰۰	۲۱۰۰۰۰	۲۱۰۰۰۰	۲۱۰۰۰۰	۲۱۰۰۰۰	۲۱۰۰۰۰	۷۰۰۰۰	واحد‌ها و شعب و مراکز رشد پارکها و مرکز بازار کار	۳	نفر ساعت	- نفر ساعت دوره عمومی	۱۲- برگزاری دوره‌های مهارتی در حوزه کسب و کار و تجاری سازی	- پیشگام در توسعه توانمندی‌ها شغلی دانش‌آموختگان و مؤثر در هدایت و حمایت از سرمایه‌های انسانی بازار کار کشور با قابلیت مؤثر در کشورهای منطقه	
۳۷,۵۰۰	۱۲۵۰۰۰۰	۲۵۰۰۰۰	۲۵۰۰۰۰	۲۵۰۰۰۰	۲۵۰۰۰۰	۲۵۰۰۰۰	۱۴۰۰۰۰				۲			- نفر ساعت دوره تخصصی
۸,۵۹۴	۸۵۹۴۹	۲۰۰۰۰	۲۰۰۰۰	۲۰۰۰۰	۱۵۹۴۹	۱۰۰۰۰	۳۰۰۰۰	واحد‌ها و شعب و مراکز رشد پارکها و مرکز بازار کار	۳	نفر ساعت	- نفر ساعت مشاوره در حوزه عمومی اشتغال	۱۳- ارائه خدمات مشاوره در زمینه تجاری سازی فناوری و اشتغال		
۱۵۷,۵۰۰	۱۰۵۰۰۰۰	۲۱۰۰۰۰	۲۱۰۰۰۰	۲۱۰۰۰۰	۲۱۰۰۰۰	۲۱۰۰۰۰	۶۰۰۰۰				- نفر ساعت مشاوره در حوزه تخصصی اشتغال			
۳,۷۵۰	۷۵	۲۰	۱۸	۱۵	۱۲	۱۰	۲۴	واحد‌ها و شعب و مراکز رشد پارکها و مرکز بازار کار	۳	تعداد	- تعداد تدوین دوره‌های جدید	۱۴- طراحی و تدوین برنامه‌های مهارت آموزی و توانمندسازی		


محمدصادق بیجنیدی
 معاون و رئیس ستفا


حمیدرضا طیبی
 رئیس هیأت امناء و رئیس جهاددانشگاهی ۴۸


محمدرضا پورعابدی
 دبیر هیأت امناء

اهداف پنج ساله حوزه تجاری سازی (۱۴۰۰-۱۳۹۶)

اهداف افق ۱۴۰۴	اهداف جهاددانشگاهی در حوزه ستفا		سنجه	واحد سنجش	تعداد	واحد سنجش	وضع موجود	سال ۹۶	سال ۹۷	سال ۹۸	سال ۹۹	سال ۱۴۰۰	مجموع پنج سال * ریال	اعتبارمورد نیاز (میلیون ریال)	
	توسعه فعالیتهای ترویجی، اطلاع رسانی و انتشاراتی در حوزه تجاری سازی، اشتغال و کارآفرینی	توسعه فعالیتهای ترویجی، اطلاع رسانی و انتشاراتی در حوزه علمی در حوزه کارآفرینی و اشتغال													
• الهم بخش در نوآوری، اطلاع رسانی، ترویج، تصمیم سازی و ارائه خدمات علمی در حوزه کارآفرینی و اشتغال	توسعه فعالیتهای ترویجی، اطلاع رسانی و انتشاراتی در حوزه تجاری سازی، اشتغال و کارآفرینی	توسعه فعالیتهای ترویجی، اطلاع رسانی و انتشاراتی در حوزه علمی در حوزه کارآفرینی و اشتغال	۱۵- تعداد رویدادهای نوین	تعداد	۱		-	۱۰۰	۱۱۰	۱۳۰	۱۴۰	۱۵۰	۶۳۰	۶۳,۰۰۰	
			۱۶- تعداد فعالیتهای ترویجی	تعداد	۳	۲۰۰	۱۸۲	۱۸۵	۱۸۵	۱۹۰	۲۲۰	۹۶۲	۴۳,۲۹۰		
			۱۷- تعداد خیر	تعداد	۳	۱۷۹۰	۱۱۷۵	۱۱۷۵	۱۱۷۵	۱۳۵۰	۱۴۷۵	۶۴۵۰	۹۶۳		
			۱۷- تعداد مخاطبان	نفر	۳	۱۵۰۰۰	۱۶۰۰۰	۱۸۰۰۰	۲۰۰۰۰	۲۰۰۰۰	۲۰۰۰۰	۲۰۰۰۰	۸۹۰۰۰		
			۱۷- تعداد کتب منتشر شده	عنوان	۳	۱۰	۱۰	۱۲	۱۴	۱۵	۱۵	۱۶	۷۲		
			۱۸- افزایش سطح درآمد	ریال	۳		وضع موجود از شعب ستفا استنتاج خواهد شد							-	
			۱۹- توسعه ساختارهای حوزه ستفا	تعداد مرکز رشد	۱	۲۲		۲۷	۳۰	۳۲	۳۴	۳۶	۳۶	۷,۰۰۰	
				تعداد پارک	۱	۲		۳	۴	۵	-	-	۵	۲۰,۰۰۰	
				تعداد سایر ساختارها	۱	-		۱۰	۲۶	۳۳	۴۱	۴۹	۴۹	۷,۵۰۰	
			تعداد شعب ستفا در جهاددانشگاهی	تعداد	۳	۳۱		۳۵	۳۷	۳۸	۳۹	۴۰	۴۰	۴۵۰	
			۲۰- ارتقا منابع انسانی به سرمایه های انسانی	نفر ساعت	۳	-		۱۵۰۰	۱۷۰۰	۱۸۰۰	۱۸۰۰	۲۲۰۰	۹۰۰۰	۶۳۰	

* اعدادی که در خانه های خاکستری رنگ وجود دارند بیانگر هدف در سال پایانی برنامه (سال ۱۴۰۰) و بقیه اعداد مجموع اهداف پنج سال (تجمعی) می باشد.

محمدصادق بیجندی
معاون و رئیس ستفا

حمیدرضا طیبی

رئیس هیأت اماناء و رئیس جهاددانشگاهی ۴۹

محمد رضا پورعابدی

دبیر هیأت اماناء

اهداف (پنج ساله) برنامه ششم توسعه جهاد دانشگاهی

حوزه آموزشی



حمیدرضا طیبی
رئیس هیأت امناء و رئیس جهاد دانشگاهی



محمد رضا پورعابدی
دبیر هیأت امناء

اهداف پنج ساله حوزه آموزشی (کوتاه مدت) (۱۴۰۰-۱۳۹۶)

اهداف جهاددانشگاهی در حوزه آموزش کوتاه مدت	اهداف افق ۱۴۰۴ (آموزش کوتاه مدت)	شاخص (سنجه)	واحد سنجش	ضریب اهمیت	واحدهای مخاطب	وضع موجود	سال ۹۶	سال ۹۷	سال ۹۸	سال ۹۹	سال ۱۴۰۰	مجموع پنج سال	اعتبار مورد نیاز (میلیون ریال)
۱- افزایش فراگیران عمومی و تخصصی آموزش های حضوری * سازمان برتر در ارائه خدمات آموزشی، اطلاع رسانی و مشاوره‌ای به دانشجویان و دانش‌آموختگان دانشگاه‌ها در حوزه کار، اشتغال و کارآفرینی در سطح کشور با قابلیت حضور و فعالیت موثر در کشورهای منطقه ۲- توسعه کمی، کیفی و استانداردهای مراکز آموزشی کوتاه مدت	* جایگاه اول در طراحی و تدوین و اجرای دوره های آموزشی تخصصی کوتاه مدت در جهت رفع نیازهای جامعه با قابلیت حضور و تعامل در عرصه های منطقه ای و بین‌المللی	تعداد فراگیران عمومی آزاد در سال	نفر	۱	سازمانها ، واحدها ، پژوهشگاهها ، پژوهشکدهها و ...	۲۸۳،۱۱۶	۳۰۸،۳۲۱	۳۳۹،۲۷۸	۳۷۰،۰۹۲	۴۰۳،۰۶۱	۴۴۰،۳۱۷	۱،۸۶۱،۰۶۹	۶۹۲،۴۸۰
	تعداد فراگیران تخصصی آزاد در سال	نفر	۱	سازمانها ، واحدها ، پژوهشگاهها ، پژوهشکدهها و ...	۸۰،۲۱۹	۹۸،۷۲۶	۱۱۷،۴۰۹	۱۳۸،۰۸۴	۱۶۲،۴۱۴	۱۹۳،۴۴۶	۷۱۰،۰۷۹	۲۷۶،۱۰۹	
	تعداد فراگیران عمومی قراردادی در سال	نفر	۱	سازمانها ، واحدها ، پژوهشگاهها ، پژوهشکدهها و ...	۱۲۲،۹۳۲	۱۲۱،۸۷۵	۱۳۴،۲۰۴	۱۴۷،۸۳۱	۱۶۳،۵۵۳	۱۸۳،۳۲۹	۷۵۰،۷۹۲	۱۴۹،۲۶۰	
	تعداد فراگیران تخصصی قراردادی در سال	نفر	۱	سازمانها ، واحدها ، پژوهشگاهها ، پژوهشکدهها و ...	۱۷۰،۶۰۱	۱۳۱،۰۴۴	۱۴۶،۸۳۳	۱۶۴،۸۴۷	۱۸۸،۲۷۴	۲۱۶،۶۵۹	۸۴۷،۶۵۷	۱۸۳،۸۲۸	
	تعداد مرکز درجه ۱ در پایان هر سال	تعداد**	۲	سازمانها ، واحدها ، پژوهشگاهها ، پژوهشکدهها و ...	۹	۲۴	۴۱	۵۳	۶۲	۷۵	۷۵	۷۵	۳۵۸،۱۶۸
	تعداد مرکز درجه ۲ در پایان هر سال	تعداد**	۲	سازمانها ، واحدها ، پژوهشگاهها ، پژوهشکدهها و ...	۵۱	۶۵	۶۹	۷۵	۹۰	۹۰	۹۰	۸۴،۴۸۰	

سید سعید هاشمی
معاون آموزشی

حمیدرضا طیبی
رئیس هیأت امناء و رئیس جهاددانشگاهی

محمد رضا پورعابدی
دبیر هیأت امناء

اهداف پنج ساله حوزه آموزشی (کوتاه مدت) (۱۴۰۰-۱۳۹۶)

اهداف جهاددانشگاهی در حوزه آموزش کوتاه مدت	شخص (سنجه)	واحد سنجش	ضریب اهمیت	واحدهای مخاطب	وضع موجود	سال ۹۶	سال ۹۷	سال ۹۸	سال ۹۹	سال ۱۴۰۰	مجموع پنج سال	اعتبار مورد نیاز (میلیون ریال)
* جایگاه اول در طراحی و تدوین و اجرای دوره های آموزشی تخصصی کوتاه مدت در جهت رفع نیازهای جامعه با قابلیت حضور و تعامل در عرصه های منطقه ای و بین المللی	تعداد مرکز درجه ۳ در پایان هر سال	تعداد**	۲	سازمانها، واحدها، پژوهشگاهها، پژوهشکدهها و ...	۶۶	۷۲	۶۷	۶۵	۵۲	۵۰	۵۰	۲۹،۳۰۰
	تعداد مرکز آموزشی جدید تاسیس شده در هرسال	تعداد**	۳	سازمانها، واحدها، پژوهشگاهها، پژوهشکدهها و ...	۰	۱۶	۱۶	۱۶	۱۱	۱۱	۷۰	۲۶۳،۰۷۳
* سازمان برتر در ارائه خدمات آموزشی، اطلاع رسانی و مشاوره ای به دانشجویان و دانش آموختگان دانشگاهها در حوزه کار، اشتغال و کارآفرینی در سطح کشور با قابلیت حضور و فعالیت موثر در کشورهای منطقه	تعداد محتوای آموزش الکترونیکی تولید شده در سال	تعداد**	۳	سازمانها، واحدها، پژوهشگاهها، پژوهشکدهها و ...	۱۳۹	۶۷	۱۱۹	۱۲۰	۱۲۹	۱۴۰	۵۷۵	۶۶،۸۸۸
	تعداد دوره الکترونیکی برگزار شده در سال	تعداد**	۳	سازمانها، واحدها، پژوهشگاهها، پژوهشکدهها و ...	۲۲۴	۱۴۳	۲۰۶	۲۶۵	۳۲۰	۳۸۱	۱،۳۱۵	۳۰،۹۱۵
	تعداد فراگیر آموزش های الکترونیکی در سال	نفر	۳	سازمانها، واحدها، پژوهشگاهها، پژوهشکدهها و ...	۳۰،۰۳۷	۱۲۰،۰۸۴	۱۴۱،۳۰۱	۱۸۶،۶۲۴	۲۰۸،۸۸۶	۲۳۵،۴۲۶	۸۹۱،۱۵۱	۱۰،۱۸۹۹
۴- توسعه آموزش های بین المللی	تعداد کارگاه یا دوره آموزشی تخصصی برگزار شده با همکاری مراکز علمی - آموزشی	تعداد	۳	سازمانها، واحدها، پژوهشگاهها، پژوهشکدهها و ...	۷	۱۲	۲۶	۳۲	۳۸	۴۶	۱۵۵	۹،۴۷۱

سید سعید هاشمی
معاون آموزشی

حمیدرضا طیبی
رئیس هیأت امناء و رئیس جهاددانشگاهی

محمد رضا پورعابدی
دبیر هیأت امناء

اهداف پنج ساله حوزه آموزشی (کوتاه مدت) (۱۴۰۰-۱۳۹۶)

اهداف جهاددانشگاهی در حوزه آموزش کوتاه مدت	اهداف افق ۱۴۰۴ (آموزش کوتاه مدت)	وضع موجود	سال ۹۶	سال ۹۷	سال ۹۸	سال ۹۹	سال ۱۴۰۰	مجموع پنج سال	اعتبار مورد نیاز (میلیون ریال)	
بین المللی در هرسال	* جایگاه اول در طراحی و تدوین و اجرای دوره های آموزشی تخصصی کوتاه مدت در جهت رفع نیازهای جامعه با قابلیت حضور و تعامل در عرصه های منطقه ای و بین المللی * سازمان برتر در ارائه خدمات آموزشی، اطلاع رسانی و مشاوره ای به دانشجویان و دانش آموزان دانشگاه ها در حوزه کار، اشتغال و کارآفرینی در سطح کشور با قابلیت حضور و فعالیت موثر در کشورهای منطقه									
تعداد کارگاه یا دوره آموزشی تخصصی برگزار شده با همکاری مدرسین خارجی در هر سال		تعداد**	۳	۲۷	۳۵	۴۲	۴۲	۱۹۷	۱۹،۲۲۲	
سازمانها، واحدها، پژوهشگاهها، پژوهشکدهها و ...										
تعداد کارگاه یا دوره آموزشی تخصصی برگزار شده برای فراگیران خارجی در هر سال		تعداد**	۳	۶	۱۴	۱۳	۲۵	۲۴	۸۲	۱۸،۴۵۱
سازمانها، واحدها، پژوهشگاهها، پژوهشکدهها و ...										
تعداد کارگاه یا دوره آموزشی تخصصی برگزار شده در خارج از کشور در هر سال	تعداد	۳	۱	۶	۸	۱۴	۱۹	۴۸	۱۰،۴۰۰	
سازمانها، واحدها، پژوهشگاهها، پژوهشکدهها و ...										
تعداد فراگیران دوره های تخصصی بین المللی در هر سال	نفر**	۳	۱،۰۰۰	۱،۳۰۰	۱،۶۰۰	۲،۱۰۰	۲،۶۷۰	۸،۶۷۰	۱۱۰،۹۳۱	

سید سعید هاشمی
معاون آموزشی


حمیدرضا طیبی
رئیس هیأت امنا و رئیس جهاددانشگاهی

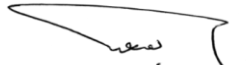
محمد رضا پورعابدی
دبیر هیأت امنا

اهداف پنج ساله حوزه آموزشی (کوتاه مدت) (۱۴۰۰-۱۳۹۶)

اهداف جهاددانشگاهی در حوزه آموزش کوتاه مدت	اهداف افق ۱۴۰۴ (آموزش کوتاه مدت)	شاخص (سنجه)	واحد سنجش	ضریب اهمیت	واحدهای مخاطب	وضع موجود	سال ۹۶	سال ۹۷	سال ۹۸	سال ۹۹	سال ۱۴۰۰	مجموع پنج سال	اعتبار مورد نیاز (میلیون ریال)
تعداد دوره جدیدتدوین شده در سال (تخصصی، مهارت محور، شغل محور)	* جایگاه اول در طراحی و تدوین و اجرای دوره های آموزشی تخصصی کوتاه مدت در جهت رفع نیازهای جامعه با قابلیت حضور و تعامل در عرصه های منطقه ای و بین المللی	۵- طراحی و تدوین و برگزاری دوره های آموزشی تخصصی با استفاده از ظرفیت های جهاد دانشگاهی در حوزه های آموزشی ، پژوهشی ، فرهنگی ، اشتغال و کارآفرینی	تعداد**	۱	سازمانها ، واحدها ، پژوهشگاهها ، پژوهشکدهها و ...	۱۵۱	۹۳	۱۰۵	۱۱۱	۱۱۹	۱۲۳	۵۵۱	۲۷،۲۵۰
		تعداد کارگاه یا دوره تخصصی برگزار شده براساس نتایج حاصل از دستاوردهای پژوهشی جهاددانشگاهی در هر سال	تعداد**	۲	سازمانها ، واحدها ، پژوهشگاهها ، پژوهشکدهها و ...	۵۸	۵۶	۷۱	۸۵	۹۴	۱۰۸	۴۱۴	۱۹،۹۶۷
درصد درآمد تخصیص یافته برای فضای آموزشی آموزشی مراکز کوتاه مدت در هرسال	* سازمان برتر در ارائه خدمات آموزشی، اطلاع رسانی و مشاورهای به دانشجویان و دانش آموختگان دانشگاهها در حوزه کار، اشتغال و کارآفرینی در سطح کشور با قابلیت حضور و فعالیت موثر در کشورهای منطقه	درصد	درصد	۲	سازمانها ، واحدها ، پژوهشگاهها ، پژوهشکدهها و ...	-	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	-	۳۱۰،۶۲۱



سید سعید هاشمی
معاون آموزشی



حمیدرضا طیبی
رئیس هیأت امنا و رئیس جهاددانشگاهی
۵۴



محمدرضا پورعابدی
دبیر هیأت امنا

اهداف پنج ساله حوزه آموزشی (کوتاه مدت) (۱۴۰۰-۱۳۹۶)

اهداف جهاددانشگاهی در حوزه آموزش کوتاه مدت	اهداف افق ۱۴۰۴ (آموزش کوتاه مدت)	شاخص (سنجه)	واحد سنجش	ضریب اهمیت	واحدهای مخاطب	وضع موجود	سال ۹۶	سال ۹۷	سال ۹۸	سال ۹۹	سال ۱۴۰۰	مجموع پنج سال	اعتبار مورد نیاز (میلیون ریال)
درصد درآمد تخصیص یافته برای تجهیزات آموزشی و کمک آموزشی مراکز کوتاه مدت در هر سال	* جایگاه اول در طراحی و تدوین و اجرای دوره های آموزشی تخصصی کوتاه مدت در جهت رفع نیازهای جامعه با قابلیت حضور و تعامل در عرصه های منطقه ای و بین المللی	درصد درآمد تخصیص یافته به نیروی انسانی آموزش های ضمن خدمت ، حق التدریس مدرسین و سایر هزینه های آموزشی در هر سال	درصد	۲	سازمانها ، واحدها ، پژوهشگاهها ، پژوهشکدهها و ...	-	۷	۷	۷	۷	۷	-	۱۷۲۰۰۴۱
۶- افزایش تخصیص درآمد های آموزشی ارتقاء کمی کیفی امور آموزشی و فرهنگی مراکز کوتاه مدت	* سازمان برتر در ارائه خدمات آموزشی، اطلاع رسانی و مشاوره ای به دانشجویان و دانش آموختگان دانشگاهها در حوزه کار، اشتغال و کارآفرینی در سطح کشور با قابلیت حضور و فعالیت موثر در کشورهای منطقه	درصد درآمد تخصیص یافته به فعالیت های فرهنگی در مراکز آموزشی کوتاه مدت در هر سال	درصد	۱	سازمانها ، واحدها ، پژوهشگاهها ، پژوهشکدهها و ...	-	۴۹	۴۹	۴۹	۴۹	۴۹	-	۶۸۸۰۷۴۴
درصد درآمد تخصیص یافته به فعالیت های فرهنگی در مراکز آموزشی کوتاه مدت در هر سال			درصد	۱	سازمانها ، واحدها ، پژوهشگاهها ، پژوهشکدهها و ...	-	۱	۱	۱	۱	۱	-	۴۳۰۳۴۱



سید سعید هاشمی
معاون آموزشی



حمیدرضا طیبی
رئیس هیأت امنا و رئیس جهاددانشگاهی

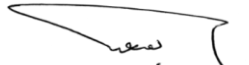

محمد رضا پورعابدی
دبیر هیأت امنا

اهداف پنج ساله حوزه آموزشی (کوتاه مدت) (۱۴۰۰-۱۳۹۶)

اهداف جهاددانشگاهی در حوزه آموزش کوتاه مدت	اهداف افق ۱۴۰۴ (آموزش کوتاه مدت)	شاخص (سنجه)	واحد سنجش	ضریب اهمیت	واحدهای مخاطب	وضع موجود	سال ۹۶	سال ۹۷	سال ۹۸	سال ۹۹	سال ۱۴۰۰	مجموع پنج سال	اعتبار مورد نیاز (میلیون ریال)	
۶- افزایش تخصیص درآمد های آموزشی ارتقاء کمی کیفی آموزشی و فرهنگی مراکز کوتاه مدت ۷- افزایش تولید منابع آموزشی و کمک آموزشی (کتاب و CD و ...)	* جایگاه اول در طراحی و تدوین و اجرای دوره های آموزشی تخصصی کوتاه مدت در جهت رفع نیازهای جامعه با قابلیت حضور و تعامل در عرصه های منطقه ای و بین المللی	درصد درآمد تخصیص یافته به ساماندهی و افزایش کیفی مدرسین در هر سال	درصد	۱	سازمانها ، واحدها ، پژوهشگاهها ، پژوهشکدهها و ...	-	۱	۱	۱	۱	۱	-	۴۸.۵۴۵	
	* سازمان برتر در ارائه خدمات آموزشی، اطلاع رسانی و مشاوره ای به دانشجویان و دانش آموختگان دانشگاهها در حوزه کار، اشتغال و کارآفرینی در سطح کشور با قابلیت حضور و فعالیت موثر در کشورهای منطقه	درصد درآمد تخصیص یافته به تحقیقات و نوآوری در آموزش های کوتاه مدت در هر سال	درصد	۲	سازمانها ، واحدها ، پژوهشگاهها ، پژوهشکدهها و ...	-	۲	۲	۲	۲	۲	۲	-	۳۷.۴۸۴
			تعداد عنوان کتاب در سال	تعداد	۲	سازمانها ، واحدها ، پژوهشگاهها ، پژوهشکدهها و ...	۳۷	۴۵	۵۲	۳۹	۴۵	۲۱۸	۵۸.۲۹۱	
			تعداد عنوان در CD در سال	تعداد		سازمانها، واحدها	۲۰	۱۲۱	۱۲۹	۱۳۱	۱۱۳	۱۱۵	۶۰۹	۶.۷۹۸


 سید سعید هاشمی
 معاون آموزشی


 حمیدرضا طیبی
 رئیس هیأت امناء و رئیس جهاددانشگاهی


 محمدرضا پورعابدی
 دبیر هیأت امناء

اهداف پنج ساله حوزه آموزشی (آموزش عالی) (۱۴۰۰-۱۳۹۶)

اهداف افق ۱۴۰۴ (حوزه آموزش عالی)	اهداف جهاددانشگاهی در حوزه آموزش عالی	شاخص (سنجه)	واحد سنجش	ضریب اهمیت	واحدهای مخاطب	وضع موجود	سال ۹۶	سال ۹۷	سال ۹۸	سال ۹۹	سال ۱۴۰۰	مجموع پنج سال	اعتبار مورد نیاز
* جایگاه اول در توسعه آموزش عالی تخصص محور مبتنی بر قابلیت ها و توانمندی های علمی و تحقیقاتی جهاددانشگاهی و «تبدیل دانشگاه علم و فرهنگ به برترین دانشگاه غیر دولتی و بین المللی کشور» و آموزش عالی جهاددانشگاهی به عنوان برترین آموزش عالی غیر دولتی برتر در استان	۱- افزایش دوره های تحصیلات عالی و تکمیلی داخلی و بین المللی با استفاده از ظرفیت های آموزشی و پژوهشی جهاددانشگاهی در راستای برنامه ششم توسعه در حوزه آموزش عالی	تعداد دوره های جدید کارشناسی ارشد غیر مشترک اضافه شده در هر سال	تعداد	۲	دانشگاه ها ، دانشکده ها و موسسات آموزش عالی	۱۰	۱۲	۱۵	۱۴	۱۴	۱۴	۶۹	۱۴۵.۹۲۴
						۳	۴	۵	۷	۷	۲۲	۶.۸۷۸	
						۰	۰	۱	۴	۲	۵	۱۲	۲.۶۷۵
						۰	۱	۱	۳	۳	۴	۲۱۰	

سید سعید هاشمی
معاون آموزشی


حمیدرضا طیبی


رئیس هیأت امناء و رئیس جهاددانشگاهی


محمد رضا پور عابدی
دبیر هیأت امناء

اهداف پنج ساله حوزه آموزشی (آموزش عالی) (۱۴۰۰-۱۳۹۶)

اهداف افق ۱۴۰۴ (حوزه آموزش عالی)	اهداف جهاددانشگاهی در حوزه آموزش عالی	شاخص (سنجه)	واحد سنجش	ضریب اهمیت	واحدهای مخاطب	وضع موجود	سال ۹۶	سال ۹۷	سال ۹۸	سال ۹۹	سال ۱۴۰۰	مجموع پنج سال	اعتبار مورد نیاز
* جایگاه اول در توسعه آموزش عالی تخصص محور مبتنی بر قابلیت ها و توانمندی های علمی و تحقیقاتی جهاددانشگاهی و «تبدیل دانشگاه علم و فرهنگ به برترین دانشگاه غیر دولتی و بین المللی کشور» و «مؤسسات آموزش عالی استانی جهاددانشگاهی» به عنوان برترین مؤسسات آموزش عالی غیر دولتی برتر در استان	۱- افزایش دوره های تحصیلات عالی و تکمیلی داخلی و بین المللی با استفاده از ظرفیت های آموزشی و پژوهشی جهاددانشگاهی در راستای برنامه ششم توسعه در حوزه آموزش عالی	افزافه شده در هر سال			پژوهشکده ها و سازمان ها								
		تعداد دوره های جدید دکتری غیر مشترک اضافه شده در هر سال	تعداد	۲	دانشگاه ها ، دانشکده ها و موسسات آموزش عالی	۰	۴	۳	۴	۵	۱۸	۴۶،۳۴۱	
		تعداد دوره های جدید دکتری مشترک اضافه شده در هر سال	تعداد	۲	دانشگاه ها ، دانشکده ها ، موسسات آموزش عالی ، پژوهشگاه ها ، پژوهشکده ها و سازمان ها	۰	۱	۳	۴	۳	۶	۱۷	۲۲،۳۲۱
		تعداد دوره های جدید علوم پایه پزشکی اضافه شده در هر سال	تعداد	۳	دانشگاه ها ، دانشکده ها ، موسسات آموزش عالی ، پژوهشگاه ها ، پژوهشکده ها و سازمان ها	۳	۰	۴	۴	۴	۴	۱۳	۳۷،۳۴۲

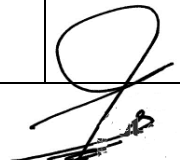

سید سعید هاشمی
معاون آموزشی

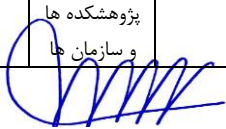

حمیدرضا طیبی
رئیس هیأت امناء و رئیس جهاددانشگاهی



محمدرضا پورعابدی
دبیر هیأت امناء

اهداف پنج ساله حوزه آموزشی (آموزش عالی) (۱۴۰۰-۱۳۹۶)

اهداف افق ۱۴۰۴ (حوزه آموزش عالی)	اهداف جهاددانشگاهی در حوزه آموزش عالی	شاخص (سنجه)	واحد سنجش	ضریب اهمیت	واحدهای مخاطب	وضع موجود	سال ۹۶	سال ۹۷	سال ۹۸	سال ۹۹	سال ۱۴۰۰	مجموع پنج سال	اعتبار مورد نیاز
* جایگاه اول در توسعه آموزش عالی تخصص محور مبتنی بر قابلیت ها و توانمندی های علمی و تحقیقاتی جهاددانشگاهی و «تبدیل دانشگاه علم و فرهنگ به برترین دانشگاه غیر دولتی و بین المللی کشور» و «مؤسسات آموزش عالی استانی جهاددانشگاهی» به عنوان برترین مؤسسات آموزش عالی غیر دولتی برتر در استان	۲- افزایش تعداد دانشجویان دوره های داخلی و بین المللی در راستای برنامه ششم توسعه در حوزه آموزش عالی	تعداد دانشجویان جدید ورودی دوره های تکمیلی غیر مشترک در هر سال	نفر	۱	دانشگاه ها ، دانشکده ها و موسسات آموزش عالی	۲،۳۰۹	۱،۶۲۴	۱،۷۰۵	۱،۷۸۷	۱،۹۱۷	۱،۹۹۷	۹،۰۳۰	۶۴،۱۵۷
		تعداد دانشجویان جدید ورودی دوره های تکمیلی مشترک در هر سال	نفر	۲	دانشگاه ها ، دانشکده ها ، موسسات آموزش عالی ، پژوهشگاه ها ، پژوهشکده ها و سازمان ها	۲۴۹	۱۶۸	۲۶۰	۳۸۶	۵۲۷	۶۹۷	۲،۰۳۸	۵۹،۷۱۹
		تعداد دانشجویان جدید ورودی دوره های بین المللی در هر سال	نفر	۳	دانشگاه ها ، دانشکده ها ، موسسات آموزش عالی ، پژوهشگاه ها ، پژوهشکده ها و سازمان ها	.	۵۰	۱۰۰	۲۲۰	۲۵۰	۲۹۰	۹۱۰	۶۰،۶۳۷


سید سعید هاشمی
معاون آموزشی


حمیدرضا طیبی
رئیس هیأت امناء و رئیس جهاددانشگاهی


محمدرضا پور عابدی
دبیر هیأت امناء

اهداف پنج ساله حوزه آموزشی (آموزش عالی) (۱۴۰۰-۱۳۹۶)

اهداف افق ۱۴۰۴ (حوزه آموزش عالی)	اهداف جهاددانشگاهی در حوزه آموزش عالی	شاخص (سنجه)	واحد سنجش	ضریب اهمیت	واحدهای مخاطب	وضع موجود	سال ۹۶	سال ۹۷	سال ۹۸	سال ۹۹	سال ۱۴۰۰	مجموع پنج سال	اعتبار مورد نیاز	
* جایگاه اول در توسعه آموزش عالی تخصص محور مبتنی بر قابلیت ها و توانمندی های علمی و تحقیقاتی جهاددانشگاهی و «تبدیل دانشگاه علم و فرهنگ به برترین دانشگاه غیر دولتی و بین المللی کشور» و «مؤسسات آموزش عالی استانی جهاددانشگاهی» به عنوان برترین مؤسسات آموزش عالی غیر دولتی برتر در استان	۲- افزایش تعداد دانشجویان دوره های داخلی و	تعداد دانشجویان جدید ورودی علوم پایه پزشکی در هر سال	نفر	۳	دانشگاه ها و دانشکده ها و موسسات آموزش عالی و پژوهشگاه ها و پژوهشکده ها و سازمان ها	.	.	۴۵	۷۰	۱۲۵	۱۵۰	۳۹۰	۳۰۵۳۰	
	ششم توسعه در حوزه آموزش عالی	تعداد دانشجویان جدید ورودی دکتری پژوهش محور در هر سال	نفر	۲	دانشگاه ها ، دانشکده ها ، موسسات آموزش عالی ، پژوهشگاه ها ، پژوهشکده ها و سازمان ها	۱۷	۶	۱۰	۹	۲۶	۳۲	۸۹	۶۰۵۳۰	
	تعداد کل دانشجویان شاغل به تحصیل در هر سال	نفر	۱	دانشگاه ها ، دانشکده ها ، موسسات آموزش عالی ، پژوهشگاه ها ، پژوهشکده ها و سازمان ها	۲۴۰۸۱	۲۴۰۸۱	۲۴۰۸۱	۲۴۰۸۱	۲۴۰۸۱	۲۴۰۸۱	۲۴۰۸۱	۲۵۰۴۶	۲۵۰۴۶	۱۰۴۴۰۷۴۸
	۳- اصلاح هرم علمی اعضای تمام وقت هیات علمی	تعداد اعضای هیات علمی مربی در پایان هر سال	نفر	دانشگاه ها ، دانشکده ها و موسسات آموزش عالی	۱۱۳	۱۱۳	۱۳۱	۱۱۳	۹۹	۹۰	۸۵	۷۷	۷۷	۱۱۰۱۳۴

سید سعید هاشمی
معاون آموزشی

حمیدرضا طیبی
رئیس هیأت امناء و رئیس جهاددانشگاهی

محمد رضا پور عابدی
دبیر هیأت امناء

اهداف پنج ساله حوزه آموزشی (آموزش عالی) (۱۴۰۰-۱۳۹۶)

اهداف افق ۱۴۰۴ (حوزه آموزش عالی)	اهداف جهاددانشگاهی در حوزه آموزش عالی	شاخص (سنجه)	واحد سنجش	ضریب اهمیت	واحدهای مخاطب	وضع موجود	سال ۹۶	سال ۹۷	سال ۹۸	سال ۹۹	سال ۱۴۰۰	مجموع پنج سال	اعتبار مورد نیاز
* جایگاه اول در توسعه آموزش عالی تخصص محور مبتنی بر قابلیت ها و توانمندی های علمی و تحقیقاتی جهاددانشگاهی و «تبدیل دانشگاه علم و فرهنگ به برترین دانشگاه غیر دولتی و بین المللی کشور» و «مؤسسات آموزش عالی استانی جهاددانشگاهی»	۳- اصلاح هرم علمی اعضای تمام وقت هیات علمی	تعداد اعضای هیات علمی استادیار در پایان هر سال	نفر	۱	دانشگاه ها ، دانشکده ها و موسسات آموزش عالی	۱۲۲	۱۴۲	۱۶۰	۱۶۸	۱۷۵	۱۷۷	۱۷۷	۲۲،۶۱۶
		تعداد اعضای هیات علمی دانشیار در پایان هر سال	نفر	۱	دانشگاه ها ، دانشکده ها و موسسات آموزش عالی	۱۵	۱۶	۱۹	۲۳	۲۷	۳۰	۳۰	۱۰،۵۶
		تعداد اعضای هیات علمی استاد در پایان هر سال	نفر	۲	دانشگاه ها ، دانشکده ها و موسسات آموزش عالی	۴	۵	۸	۹	۱۰	۱۲	۱۲	۱۲
۴- افزایش سرانه فضای آموزشی	۵- افزایش درآمد از طریق تنوع بخشی منابع درآمدی (فعالیت های آموزشی ، پژوهشی و نوآوری ، خدمات تخصصی و ...)	سرانه فضای آموزشی (مترمربع)	مترمربع	۲	دانشگاه ها ، دانشکده ها و موسسات آموزش عالی	۳/۸	۴	۴/۵	۴/۹	۵	۵	۵	۴۱۶،۷۰۸
		نسبت سود آوری در هر سال (درصد)	درصد	۱	دانشگاه ها ، دانشکده ها و موسسات آموزش عالی	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۰	۲۰
		نسبت درآمد های عملیاتی هر سال به کل درآمد (درصد)	درصد	۱	دانشگاه ها ، دانشکده ها و موسسات آموزش عالی	۹۵	۹۳	۹۱	۸۸	۸۴	۸۰	۸۰	۵۳۰

سید سعید هاشمی
معاون آموزشی

حمیدرضا طیبی
رئیس هیأت امناء و رئیس جهاددانشگاهی

محمد رضا پور عابدی
دبیر هیأت امناء

اهداف پنج ساله حوزه آموزشی (آموزش عالی) (۱۴۰۰-۱۳۹۶)

اهداف افق ۱۴۰۴ (حوزه آموزش عالی)	اهداف جهاددانشگاهی در حوزه آموزش عالی	شاخص (سنجه)	واحد سنجش	ضریب اهمیت	واحدهای مخاطب	وضع موجود	سال ۹۶	سال ۹۷	سال ۹۸	سال ۹۹	سال ۱۴۰۰	مجموع پنج سال	اعتبار مورد نیاز
* جایگاه اول در توسعه آموزش عالی تخصص محور مبتنی بر قابلیت ها و توانمندی های علمی و تحقیقاتی جهاددانشگاهی و «تبدیل دانشگاه علم و فرهنگ به برترین دانشگاه غیر دولتی و بین المللی کشور» و «مؤسسات آموزش عالی استانی جهاددانشگاهی» به عنوان برترین مؤسسات آموزش عالی غیر دولتی برتر در استان	۶- افزایش فعالیت های علمی و پژوهشی	نسبت درآمد های غیر عملیاتی هرسال به کل درآمد(درصد)	درصد	۱	دانشگاه ها ، دانشکده ها و موسسات آموزش عالی	۵	۷	۹	۱۲	۱۶	۲۰	۲۰	۲۹۵
		تعداد چاپ مقاله علمی و پژوهشی در هر سال	تعداد	۱	دانشگاه ها ، دانشکده ها ، موسسات آموزش عالی ، پژوهشگاه ها ، پژوهشکده ها و سازمان ها	۸۹	۷۹	۹۷	۱۱۳	۱۳۰	۱۵۱	۶۵۹	۱،۳۱۸
		تعداد چاپ مقاله ISI در هر سال	تعداد	۱	دانشگاه ها ، دانشکده ها ، موسسات آموزش عالی ، پژوهشگاه ها ، پژوهشکده ها و سازمان ها	۳۴	۲۶	۳۳	۳۸	۴۶	۵۲	۲۲۹	۵،۲۴۴
		تعداد چاپ کتاب در هر سال	تعداد	۱	دانشگاه ها ، دانشکده ها ، موسسات آموزش عالی ، پژوهشگاه ها ، پژوهشکده ها و سازمان ها	۲۰	۱۶	۲۲	۲۵	۲۸	۳۱	۱۴۲	۲،۳۹۵

سید سعید هاشمی
معاون آموزشی

حمیدرضا طیبی

رئیس هیأت امناء و رئیس جهاددانشگاهی ۶۲

محمدرضا پورعابدی
دبیر هیأت امناء

اهداف پنج ساله حوزه آموزشی (آموزش عالی) (۱۴۰۰-۱۳۹۶)

اهداف افق ۱۴۰۴ (حوزه آموزش عالی)	اهداف جهاددانشگاهی در حوزه آموزش عالی	شاخص (سنجه)	واحد سنجش	ضریب اهمیت	واحدهای مخاطب	وضع موجود	سال ۹۶	سال ۹۷	سال ۹۸	سال ۹۹	سال ۱۴۰۰	مجموع پنج سال	اعتبار مورد نیاز
* جایگاه اول در توسعه آموزش عالی تخصص محور مبتنی بر قابلیت ها و توانمندی های علمی و تحقیقاتی جهاددانشگاهی و «تبدیل دانشگاه علم و فرهنگ به برترین دانشگاه غیر دولتی و بین المللی کشور» و «مؤسسات آموزش عالی استانی جهاددانشگاهی» به عنوان برترین مؤسسات آموزش عالی غیر دولتی برتر در استلزام	۷- افزایش فعالیت های علمی و پژوهشی	تعداد طرح ها و پروژه های پژوهشی کارفرمایی جدید با کارفرمایان دولتی و غیر دولتی در سال	تعداد	۱	دانشگاه ها ، دانشکده ها ، موسسات آموزش عالی ، پژوهشگاه ها ، پژوهشکده ها و سازمان ها	۷	۷	۱۰	۱۴	۱۸	۲۱	۷۰	۱،۷۰۰
	۸- توسعه کارآفرینی و اشتغال دانشجویان و دانشجوین در هر سال	تعداد کسب و کارهای دانش بنیان جدید ایجاد شده توسط دانشجویان و دانشجوین در هر سال	تعداد	۱	دانشگاه ها ، دانشکده ها و موسسات آموزش عالی	۳	۷	۹	۱۲	۱۶	۴۹	۴،۲۳۴	
	تعداد فناوری ها و محصولات جدید تجاری سازی شده در هر سال	تعداد فناوری ها و محصولات جدید تجاری سازی شده در هر سال	تعداد	۲	دانشگاه ها ، دانشکده ها و موسسات آموزش عالی	۱	۰	۳	۲	۴	۶	۱۵	۴،۰۸۳
	۹- ارتقای رتبه جهاددانشگاهی ها و موسسات آموزش عالی نسبت به سال قبل	ارتقای رتبه در بین دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی نسبت به سال قبل	رتبه	۱	دانشگاه ها ، دانشکده ها و موسسات آموزش عالی	-	یک رتبه	یک رتبه	یک رتبه	یک رتبه	یک رتبه	یک رتبه	پنج رتبه

سید سعید هاشمی
معاون آموزشی

حمیدرضا طیبی
رئیس هیأت امناء و رئیس جهاددانشگاهی

محمد رضا پور عابدی
دبیر هیأت امناء

اهداف پنج ساله حوزه آموزشی (علمی کاربردی) (۱۴۰۰-۱۳۹۶)

اهداف افق ۱۴۰۴ (علمی کاربردی)	اهداف جهاددانشگاهی در حوزه آموزش علمی کاربردی	شاخص (سنجه)	واحد سنجش	ضریب اهمیت	واحدهای مخاطب	وضع موجود	سال ۹۶	سال ۹۷	سال ۹۸	سال ۹۹	سال ۱۴۰۰	مجموع پنج سال	اعتبار مورد نیاز
* برترین مؤسسه آموزش عالی علمی کاربردی در کشور و در حیطه های تخصصی جهاددانشگاهی و آموزش های منجر به اشتغال با قابلیت توان جذب دانشجو از کشورهای منطقه	۱- پذیرش و تربیت دانشجو در دوره های مختلف مهارتی با حفظ نسبت جذب دانشجو در	درصد جذب دانشجو نسبت به کل دانشجویان دانشگاه جامع علمی کاربردی در سال	درصد	۱	موسسه و مراکز علمی - کاربردی	۹	۸	۸	۸	۸	۸	۸	۳۲۲۱۹۷
	نسبت جذب دانشجو در دانشگاه جامع علمی کاربردی	تعداد دوره مقطع دار ، تک پودمان و تک درس تدوین شده در سال	تعداد	۲	موسسه و مراکز علمی - کاربردی	ده دوره	۱۰	۱۸	۲۰	۱۸	۲۲	۸۸	۴۳۷۰۵
	۲- افزایش فراگیران دوره های پودمانی و تک درس به منظور افزایش توانمندیهای مهارتی ، شغلی و حرفه ای فراگیران	اجرای دوره های تک پودمان یا تک درس مصوب دانشگاه جامع علمی کاربردی در سال	تعداد	۲	موسسه و مراکز علمی - کاربردی	سی دوره	۳۰	۴۵	۵۷	۷۰	۵۹	۱۹۸	۱۴۳۷۰
	تعداد فراگیران دوره های پودمانی یا تک درس در هر سال	موسسه و مراکز علمی - کاربردی	نفر	۲	موسسه و مراکز علمی - کاربردی	۳۰۰ نفر	۱۰۰۸۵	۱۰۶۳۵	۲۰۲۸۲	۲۰۸۸۵	۳۰۵۳۰	۱۱۰۴۱۷	۱۹۲۵۹
	۳- افزایش فضای آموزشی ، تجهیزات و امکانات کارگاهی ، آزمایشگاهی و ورزشی	زیر بنای اضافه شده در هر سال (متر مربع)	مترمربع	۳	موسسه و مراکز علمی - کاربردی	کل زیر بنای موجود ۱۴۱۰۰۰ متر مربع	۳۲۰۸۰ -ریال- ۴۸۰۰ متر	۱۰۱۰۸۳ ریال ۶۷۱۰ متر	۱۳۱۶۳۳ ریال- ۶۹۵۰ متر	۵۶۶۶۳ ریال- ۳۶۲۰ متر	۲۰۴۰۰ ریال- ۵۱۰۰ متر	۲۷۰۱۸۰	۲۱۰۷۱۱
	ارزش ریالی تجهیزات و امکانات (میلیون ریال)	موسسه و مراکز علمی - کاربردی	میلیون ریال	۲	موسسه و مراکز علمی - کاربردی	-	۸۰۵۰۷	۱۰۰۳۱۱	۱۵۰۴۶۴	۱۳۰۴۷۷	۸۰۹۰۲	۵۶۰۶۱	۵۷۰۶۲
	۴- ارتقاء رتبه مراکز علمی کاربردی براساس مدل ارزیابی موسسه	تعداد مراکز ارتقاء یافته به رتبه خیلی خوب	تعداد	۱	موسسه و مراکز علمی - کاربردی	۱۰	۱۳	۱۷	۲۵	۳۲	۳۵	۳۵	۲۷۶۱۱

سید سعید هاشمی
معاون آموزشی

حمیدرضا طیبی
رئیس هیأت امناء و رئیس جهاددانشگاهی



محمد رضا پورعابدی
دبیر هیأت امناء

اهداف پنج ساله حوزه آموزشی (علمی کاربردی) (۱۴۰۰-۱۳۹۶)

اهداف افق ۱۴۰۴ (علمی کاربردی)	اهداف جهاددانشگاهی در حوزه آموزش علمی کاربردی	شاخص (سنجه)	واحد سنجش	ضریب اهمیت	واحدهای مخاطب	وضع موجود	سال ۹۶	سال ۹۷	سال ۹۸	سال ۹۹	سال ۱۴۰۰	مجموع پنج سال	اعتبار مورد نیاز
	۴- ارتقاء رتبه مراکز علمی کاربردی براساس مدل ارزیابی موسسه	تعداد مرکز ارتقاء یافته به رتبه خوب	تعداد	۱	موسسه و مراکز علمی - کاربردی	۱۰	۱۸	۱۷	۱۵	۸	۵	۵	۲۲۹۷۹
		تعداد مرکز ارتقاء یافته به رتبه متوسط	تعداد	۱	موسسه و مراکز علمی - کاربردی	۵	۹	۶	۰	۰	۰	۱۵	۳۵۸۱
* برترین مؤسسه آموزش عالی علمی کاربردی در کشور و در حیطه های تخصصی جهاددانشگاهی و آموزش های منجر به اشتغال با قابلیت و توان جذب دانشجو از کشورهای منطقه	۵- ایجاد و توسعه همکاری با مراکز رشد و نوآوری به منظور بستر سازی برای اشتغال بیشتر دانش آموختگان (با همکاری سازمان اشتغال جهاد دانشگاهی)	تعداد مراکز مرتبط با مراکز رشد در هر سال	تعداد	۲	موسسه و مراکز علمی - کاربردی	۷ (تا پایان سال ۹۵)	۷	۱۰	۶	۱	۷	۳۱	۱۷۰۵۷
	۶- انجام پروژه های آموزشی پژوهشی و پژوهش های کاربردی در حوزه نظام آموزش مهارتی	تعداد طرح پژوهشی در هر سال	تعداد	۲	موسسه و مراکز علمی - کاربردی	۳ طرح (تعداد طرح انجام شده تا پایان سال ۹۵)	۷	۱۸	۱۲	۱۸	۱۷	۷۲	۱۴۶۰۲
	۷- انجام فعالیت های بین المللی در حوزه علمی کاربردی از طریق جذب و آموزش دانشجویان خارجی در داخل و خارج کشور	تعداد دانشجوی خارجی ثبت نام شده در هر سال	نفر	۳	موسسه و مراکز علمی - کاربردی	۵۰ نفر	۲۹	۷۱	۱۶۶	۲۲۶	۳۶۳	۸۵۵	۱۲۵۴۹

سید سعید هاشمی
معاون آموزشی

حمیدرضا طیبی
رئیس هیأت امناء و رئیس جهاددانشگاهی

۶۵



محمدرضا ضیاءعابدی
دبیر هیأت امناء

اهداف (پنج ساله) برنامه ششم توسعه جهاد دانشگاهی

حوزه زیربنایی



حمیدرضا طیبی

رئیس هیأت امضاء و رئیس جهاد دانشگاهی



محمدرضا پورعابدی

دبیر هیأت امضاء

اهداف پنج ساله حوزه پشتیبانی (۱۴۰۰-۱۳۹۶)

ردیف	اهداف جهاددانشگاهی در حوزه پشتیبانی	سنجه	واحد سنجش	ضریب اهمیت	واحد‌های مخاطب	(وضع موجود)	سال ۱۳۹۶	سال ۱۳۹۷	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۹	سال ۱۴۰۰	اعتبار مورد نیاز (میلیون ریال)	
	جداول مقایسه‌ای تغییرات نیروی انسانی براساس سنجه‌ی مورد اشاره پیوست است												-
۱	بهبود نظام، ساختار و هرم منابع انسانی (نوع استخدام، رسته استخدامی و ...)	۱. تغییرات در نوع و رسته استخدامی اعضا ۲. پروژه	نفر	۱	کلیه واحدها	۲	۲	۴	۵	۳	۲	۳۴۰۰۰	
۲	ارتقای عملکرد کارکنان	نسبت نیروهای کارآمد به کل نیروها	درصد	۱	کلیه واحدها	-	استقرار نظام	افزایش ۵٪ نیروهای کارآمد	افزایش ۵٪ نیروهای کارآمد	افزایش ۵٪ نیروهای کارآمد	افزایش ۵٪ نیروهای کارآمد	۶۰۰	
۳	توانمندسازی و ارتقاء دانش تخصصی اعضا و مدیران	میزان آموزش کارکنان	نفر/ ساعت	۲	کلیه واحدها	۷,۰۰۰	۸,۵۰۰	۶۳,۰۰۰	۷۲,۰۰۰	۸۲,۰۰۰	۹۳,۰۰۰	۴۲,۵۰۰	
۴	توسعه و بهبود خدمات رفاهی برای اعضا	میزان اعتبار خدمات رفاهی	میلیون ریال	۳	کلیه واحدها	۵۰,۰۰۰	۶۵,۰۰۰	۸۹,۰۰۰	۹۹,۰۰۰	۱۱۳,۵۰۰	۱۳۱,۰۰۰	۴۹۷,۵۰۰	
۵	توسعه خدمات بیمه‌ای و ارتقای شاخص‌های سلامت	میزان اعتبار خدمات بیمه‌ای	میلیون ریال	۳	کلیه واحدها	۴۹,۵۰۰	۷۹,۵۰۰	۸۹,۵۰۰	۹۹,۵۰۰	۱۱۰,۰۰۰	۱۲۱,۵۰۰	۵۰۰,۰۰۰	
۶	ارتقای سطح مشارکت اعضا	سرانه پیشنهاد	تعداد پیشنهاد	۲	دفتر مرکزی	۰	۴۰۰	۴۰۰	۴۰۰	۴۰۰	۴۰۰	۸۰۰	
۷	ارتقای حمایت حقوقی از اعضا	نسبت اعضای مورد حمایت	درصد اعضا	۲	کلیه واحدها	٪۷۰	٪۷۰	٪۷۰	٪۸۰	٪۹۰	٪۱۰۰	۰	
۸	ارتقای بهداشت حقوقی و قضایی	تعداد پرونده‌ها و دعاوی	تعداد	۱	کلیه واحدها	-	کاهش ۱۰٪	کاهش ۲۰٪	کاهش ۳۰٪	کاهش ۴۰٪	کاهش ۵۰٪	۵۰۰	
۹	توسعه و بهبود زیرساخت‌های فناوری اطلاعات	۱. تعداد تدوین استانداردها	تعداد	۱	کلیه واحدها	-	حداقل ۵ استاندارد	حداقل ۵ استاندارد	حداقل ۵ استاندارد	حداقل ۵ استاندارد	حداقل ۵ استاندارد	۷۵۰	
		۲. تعداد واحد	تعداد	۱	کلیه واحدها	-	تدوین استانداردها و راه‌اندازی فاز اول	تقویت و گسترش زیرساخت در حداکثر ۱۰ واحد	تقویت و گسترش زیرساخت در حداکثر ۱۰ واحد	تقویت و گسترش زیرساخت در حداکثر ۱۰ واحد	تقویت و گسترش زیرساخت در حداکثر ۱۰ واحد	۱۰۰,۰۰۰	
		۳. تعداد مراکز داده	تعداد	۱	دفتر مرکزی	یک مرکز داده	-	-	-	افزایش به ۲ مرکز داده	-	۹۰,۰۰۰	
۱۰	ارتقاء سطح امنیت اطلاعات و ارتباطات	درصد ریسک	درصد	۳	کلیه واحدها	-	کاهش ۱۰٪ ریسک	کاهش ۲۰٪ ریسک	کاهش ۳۵٪ ریسک	کاهش ۵۰٪ ریسک	کاهش ۶۰٪ ریسک	۲۷,۶۰۰	
۱۱	توسعه و یکپارچه‌سازی فناوری اطلاعات و ارتباطات	درصد یکپارچگی	درصد	۲	کلیه واحدها	٪۵	٪۱۰	٪۳۰	٪۵۰	٪۷۵	٪۱۰۰	۱۵۰,۸۵۰	
۱۲	تنوع بخشی و افزایش پایدار منابع مالی	میزان درآمدها	میلیون ریال	۱	کلیه واحدها	-	جداول مقایسه‌ای میزان درآمدهای اختصاصی، سایر منابع و اعتبارات دولتی پیوست است					-	

بهرروز بادکو
معاون پشتیبانی و مدیریت منابع

حمیدرضا طیبی
رئیس هیأت امناء و رئیس جهاددانشگاهی ۶۷

محمد رضا پورعابدی
دبیر هیأت امناء

اهداف پنج ساله حوزه پشتیبانی (۱۴۰۰-۱۳۹۶)

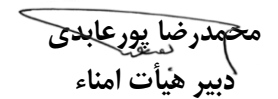
ردیف	اهداف جهاددانشگاهی در حوزه پشتیبانی	سنجه	واحد سنجش	ضریب اهمیت	واحدهای مخاطب	(وضع موجود)	سال ۱۳۹۶	سال ۱۳۹۷	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۹	سال ۱۴۰۰	اعتبار مورد نیاز (میلیون ریال)
۱۳	ارتقای دارایی‌های ثابت (فضای کالبدی و تجهیزات)	میزان سرمایه گذاری	میلیون ریال	۱	کلیه واحدها	۶۴۶,۱۷۸	۵۷۶,۰۰۰	۵۸۲,۰۰۰	۵۸۸,۰۰۰	۵۹۵,۰۰۰	۶۰۱,۰۰۰	۲,۹۴۲,۰۰۰
۱۴	متناسب سازی هزینه‌ها	میزان هزینه‌ها	میلیون ریال	۲	کلیه واحدها	-	-	کاهش ۱۰٪ هزینه‌های زائد	کاهش ۳۵٪ هزینه‌های زائد	کاهش ۶۰٪ هزینه‌های زائد	کاهش ۸۰٪ هزینه‌های زائد	۳,۰۰۰



بهرروز بادکو
معاون پشتیبانی و مدیریت منابع



حمیدرضا طیبی
رئیس هیأت امناء و رئیس جهاددانشگاهی ۶۸



محمد رضا پورعابدی
دبیر هیأت امناء

توضیحات اهداف پنج ساله حوزه های جهاد دانشگاهی در

برنامه ششم توسعه



حمیدرضا طیبی

رئیس هیأت امناء و رئیس جهاد دانشگاهی



محمدرضا پورعابدی

دبیر هیأت امناء

توضیحات اہداف (پنج سالہ) برنامہ ششم توسعہ جہاد دانشگاہی

حوزہ پژوهش و فناوری



حمیدرضا طیبی

رئیس هیأت امناء و رئیس جہاد دانشگاہی



محمد رضا پورعابدی

دبیر هیأت امناء

۱- برنامه توسعه در حوزه پژوهش و فناوری:

- برنامه توسعه در حوزه پژوهش و فناوری شامل بخشهای ذیل است:
- برنامه گروه های پژوهشی (شامل شبکه برنامه گروه های قطعی و برنامه تدوین شده برای گروه های اصولی)
- برنامه مراکز خدمات تخصصی
- برنامه ظرفیت های جدید ایجاد شده تحت عنوان موافقت کلی
- برنامه های متفرقه توسعه ای که توسط معاونت پژوهش و فناوری واحدهای سازمانی تعریف می گردد و در قالب هیچکدام از ساختارهای فوق الذکر نمی باشد.

۲- سیاست ها و ملاحظات ضروری در تدوین برنامه ششم توسعه

- برخی از ملاحظاتی که در تدوین برنامه توسعه حوزه پژوهش و فناوری باید مد نظر قرار گیرد عبارتند از:
- توجه به همگرایی با برنامه های توسعه ملی در اسناد بالادستی (چشم انداز، برنامه های پنج ساله، نقشه جامع علمی کشور، سند توسعه استان ها و ...).
 - تطبیق و هماهنگی با اساسنامه، چشم انداز و سیاست های کلان جهاددانشگاهی.
 - توجه به نوآوری و حرکت در مرزهای دانش و عرصه های جدید علمی و فناوری.
 - توجه به مسائل و حوزه های مغفول پژوهشی و دارای اولویت علمی یا اقتصادی در کشور و تشویق پژوهش های بین رشته ای و بین بخشی.
 - توجه و تاکید بر قابلیت بین المللی فعالیت ها و ارتقاء جایگاه جهاد در عرصه بین المللی.
 - حفظ و ارتقاء جایگاه علمی جهاد از طریق تولید و نشر یافته های علمی (مقاله، ثبت پتنت، کتاب، نشریه و ...).
 - توجه به قابلیت تامین بخش عمده ای از هزینه های اجرای برنامه توسط کارفرمایان، دستگاه ها و منابع خارج از جهاد دانشگاهی.
 - توجه به تولید ثروت و ایجاد درآمد پایدار بر اساس فعالیت های تخصصی و در شأن جهاددانشگاهی.
 - پیش بینی و طراحی برنامه ها به گونه ای که نتایج و دستاوردهای هر برنامه، مرتبط و یا تکمیل کننده فعالیت های پژوهشی- فناورانه دیگر برنامه ها باشد و در نهایت منجر به ایجاد یک توان علمی - تخصصی قابل رقابت برای واحد گردد.



حمیدرضا طیبی

رئیس هیأت امنا و رئیس جهاددانشگاهی



محمدرضا پورعابدی

دبیر هیأت امنا

۴- سنجه های معاونت پژوهش و فناوری

در جدول زیر سنجه های مرتبط با اهداف حوزه پژوهش فناوری آورده شده است. پس از انتخاب اهداف، واحد سازمانی نسبت به تعیین مقادیر سنجه های مرتبط، اقدام می نماید. این سنجه ها سرعت و شتاب دسترسی به اهداف اصلی واحد سازمانی را نشان می دهد. این سنجه ها باید کاملاً قابل اندازه گیری، دست یافتنی و واقع بینانه باشد. این سنجه ها عبارتند از:

سنجه های حوزه پژوهش و فناوری

سنجه	واحد سنجش	سنجه	واحد سنجش
دانش فنی	تعداد	تعداد پژوهش های کاربردی	تعداد
فناوری	تعداد	تعداد پروژه	تعداد
محصول برای اولین بار	تعداد	فروش کالا و خدمات	ریال
مقاله	تعداد	فروش دانش فنی	ریال
کتاب	تعداد	صدور کالا و خدمات	ریال
ثبت اختراع	تعداد	صدور فناوری	ریال
مشاوره - خدمات تخصصی	تعداد	صدور دانش فنی	ریال
تعداد نظریه کاربردی شده	تعداد	فروش فناوری	ریال
نسبت تعداد نوآور به تعداد هیئت علمی	تعداد		

۵- سطح مورد انتظار از تنظیم برنامه های عملیاتی:

در تدوین برنامه، اگرچه هر واحد سازمانی نیازمند اطلاع از جزئیات برنامه های خود و تهیه گانت چارت است ولی در تدوین آن در قالب کاربرد های حوزه پژوهش و فناوری نیازی به خرد کردن برنامه ها و بیان جزئیات مانند "انجام مذاکره، تهیه طرح نامه، بیان فازهای اجرایی هر طرح و ..." نیست. بیان برنامه ها در سطح ۲ برنامه های عملیاتی که در جدول شماره زیر آمده اند (البته با بیان دقیق موضوع و شرح برنامه) کافی خواهد بود.



حمیدرضا طیبی

رئیس هیأت امناء و رئیس جهاددانشگاهی



محمدرضا پورعابدی

دبیر هیأت امناء

راهنمای تعیین سطح برنامه عملیاتی در حوزه پژوهش و فناوری

ردیف	برنامه سطح ۱ عملیاتی	برنامه سطح ۲ عملیاتی	کد برنامه	واحد شمارش
۱	اجرای طرح های بنیادی	مطالعات نظریه پردازی	۱۰۱	طرح
۲		کشف خواص جدید در مواد	۱۰۲	طرح
۳		کشف ویژگی های فرایندها	۱۰۳	طرح
۴	اجرای طرح های کاربردی	تدوین ضوابط و استاندارد ها	۲۰۱	طرح
۵		ایجاد دانش فنی ساخت و تولید یک نوع محصول	۲۰۲	طرح
۶		ارایه راه حل های عمومی برای تامین نیاز ها	۲۰۳	طرح
۷		ارایه راه حل های خاص برای تقاضا ها و مشکلات مشخص	۲۰۴	طرح
۸	اجرای طرح های توسعه ای	مطالعات بازار و نیاز سنجی	۳۰۱	طرح
۹		تجزیه و تحلیل پدیده ها و رفتار ها	۳۰۲	طرح
۱۰		تدوین دانش فنی تولید یک محصول	۳۰۳	طرح
۱۱		طراحی یک محصول برای اولین بار	۳۰۴	طرح
۱۲		طرح های آزمایشگاهی و bench	۳۰۵	طرح
۱۳		طرح های تولید پایلوت	۳۰۶	طرح
۱۴		طرح های تولید نیمه صنعتی	۳۰۷	طرح
۱۵		طرح های تولید صنعتی	۳۰۸	طرح
۱۶	اجرای طرح های فناوری نوین (high-tech)	انجام طرح فناوری های نوین (زیست فناوری)	۴۰۱	طرح
۱۷		انجام طرح فناوری های نوین (نانو)	۴۰۲	طرح
۱۸		انجام طرح فناوری های نوین (روباتیک)	۴۰۳	طرح
۱۹		انجام طرح فناوری های نوین (II)	۴۰۴	طرح
۲۰		انجام طرح فناوری های نوین (هوا و فضا)	۴۰۵	طرح
۲۱		انجام طرح فناوری های نوین (مواد پیشرفته)	۴۰۶	طرح
۲۲	اجرای طرح های بکار گیری یافته های پژوهش و فروش دانش فنی	بازرسی و مشاوره های علمی - تخصصی	۵۰۱	مورد
۲۳		خدمات علمی - تخصصی	۵۰۲	---
۲۴		طرح های علمی - تخصصی	۵۰۳	طرح
۲۵		فروش کالا و خدمات	۵۰۴	دستگاه
۲۶		صدور کالا و خدمات	۵۰۵	دستگاه
۲۷		فروش دانش فنی	۵۰۶	دانش فنی
۲۸		صدور فناوری	۵۰۷	دانش فنی
۲۹		ثبت اختراع	۵۰۸	اختراع
۳۰		برگزاری و شرکت در نمایشگاه	۵۰۹	نمایشگاه
۳۱		بازاریابی، پروژه پای، نیاز سنجی و معرفی توانمندی ها	۵۱۰	---
۳۲	انتشار دانش در حوزه پژوهش	تالیف کتب علمی - تخصصی	۶۰۱	کتاب
۳۳		تالیف و انتشار مقالات علمی - تخصصی	۶۰۲	مقاله
۳۴		ایجاد بانک های اطلاعاتی علمی - تخصصی	۶۰۳	بانک
۳۵		چاپ و انتشار نشریات علمی	۶۰۴	نشریه
۳۶		ارایه یافته های علمی در همایش ها و سمینار های علمی تخصصی	۶۰۵	مقاله
۳۷		برگزاری کارگاه تخصصی	۶۰۶	کارگاه
۳۸		برگزاری همایش، کنگره، جشنواره و سایر مجامع علمی	۶۰۷	مجمع
۳۹		عضویت در انجمن و مجامع علمی	۶۰۸	نفر انجمن
۴۰		ایجاد و توسعه ساختارهای پژوهشی	تشکیل گروه پژوهشی	۷۰۱
۴۱	تاسیس مرکز خدمات تخصصی		۷۰۲	مرکز
۴۲	تاسیس پژوهشگاه		۷۰۳	پژوهشگاه
۴۳	زیر ساخت	تاسیس پژوهشگاه	۷۰۴	پژوهشگاه
۴۴		تامین و ارتقای نیروی انسانی	۹۰۱	نفر
۴۵		تجهیز و تامین امکانات	۹۰۲	مورد
۴۶		تامین فضا	۹۰۳	متر مربع



حمیدرضا طیبی

رئیس هیأت امناء و رئیس جهاددانشگاهی



محمدرضا پورعابدی

دبیر هیأت امناء

توضیحات اہداف (پنج سالہ) برنامہ ششم توسعہ جہاد دانشگاہی

حوزہ فرہنگی



حمیدرضا طیبی

رئیس هیأت امناء و رئیس جہاد دانشگاہی



محمد رضا پور عابدی

دبیر هیأت امناء

سنجه ۱: براساس گزارش فرهنگی منتشر شده (مهر ۱۳۹۴) از سوی پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، وابسته به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، با عنوان اعتماد دانشجویان به نهادهای درون و برون‌دانشگاهی، جهاددانشگاهی در اعتماد دانشگاهیان به نهادهای فرهنگی دانشگاه‌ها، پس از انجمن صنفی دانشجویان و واحد مشاوره دانشگاه، در رتبه سوم قرار دارد. در برنامه ششم در نظر است این رتبه به جایگاه اول ارتقا یابد. به همین خاطر، توسط مرکز افکارسنجی، برای سنجش رتبه مذکور، ۳ طرح ملی نظرسنجی و در ۳ بازه زمانی سال اول، سال سوم و سال پنجم برنامه، انجام خواهد شد.

سنجه ۲: طرح ملی، به طرحی فرهنگی اطلاق می‌گردد که جهت بررسی و تبیین موضوعات و مسائل فرهنگی، توسط سازمان‌ها و مراکز تخصصی فرهنگی، با حمایت معاونت فرهنگی جهاددانشگاهی و مشارکت دستگاه‌های فرهنگی و دانشگاهی بیرون از جهاد و با حضور مسئولان ارشد نظام و اساتید و اندیشمندان، در سطح ملی برگزار می‌گردد.

در طرح‌های ملی فرهنگی، داشتن هدف و موضوع ملی، مشارکت دستگاه‌های مطرح فرهنگی کشور، حضور شرکت‌کنندگان و مخاطبان دانشگاهی و ارائه آثار و مقالات از تعداد قابل قبولی از استان‌های کشور ضروری است.

در برنامه پنجم توسعه جهاددانشگاهی در حوزه فرهنگی، ۸ طرح ملی انجام شد که عبارت بودند از: (۱) جشنواره کتاب سال دانشجویی؛ (۲) جشنواره پایان نامه سال دانشجویی؛ (۳) همایش تندیس فداکاری؛ (۴) اردوهای ملی ایران مرز پرگهر؛ (۵) جشنواره طریق جاوید؛ (۶) جشنواره فیلم و عکس فناوری صنعتی (فردا) (۷) همایش ملی خلیج فارس و (۸) اردوی فرهنگی - آموزش طریق جاوید در برنامه ششم، در مجموع ۵ سال، ۵۰ طرح ملی اجرا می‌گردد.

سنجه ۳: طرح بین‌المللی، به طرحی فرهنگی اطلاق می‌شود که به منظور گسترش روابط فرهنگی جمهوری اسلامی ایران با سایر کشورها و شناساندن و اشاعه هر چه بیشتر ارزش‌ها، اهداف و تجربیات انقلاب اسلامی و دستاوردهای علمی - فرهنگی ناشی از آن، به ویژه همکاری‌های فرهنگی بین دانشگاهی، توسط سازمانها و مراکز تخصصی فرهنگی جهاددانشگاهی و با مشارکت دستگاه‌های مرتبط اجرا می‌گردد. این طرح در قالب‌های مختلف از جمله سمینار، همایش، بزرگداشت، جشنواره و مسابقه برگزار می‌شود و ملزم به داشتن تمامی ویژگی‌های زیر است:

الف) با مشارکت یک یا چند سازمان تخصصی بین‌المللی برگزار شود.

ب) دارای هدف و موضوع بین‌المللی باشد، به گونه‌ای که مخاطبانی از ملیت‌های مختلف (حداقل ۵ کشور) را جذب کند و یا موضوع مورد علاقه آنها را مورد بحث قرار دهد.

ج) شخصیت‌های میرز از کشورهای مختلف در کمیته‌های برنامه‌ریزی و داوری آن، عضویت و مشارکت فعال داشته باشند.

د) بخش قابل قبولی از سخنرانی‌ها، شرکت‌کنندگان و آثار ارائه شده از کشورهای خارجی باشد.

در برنامه پنجم توسعه جهاددانشگاهی، ۳ طرح بین‌المللی اجرا گردید که عبارت بودند از: (۱) مسابقات بین‌المللی قرآن دانشجویان جهان اسلام؛ (۲) همایش بین‌المللی مطالعات میان‌رشته‌ای قرآن کریم؛ (۳) همایش بین‌المللی گفتمان اسلام سیاسی امام خمینی (ره) و جهان معاصر.

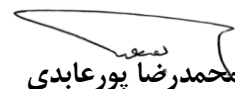
در برنامه ششم توسعه در نظر است ۱۷ طرح بین‌المللی در حوزه فرهنگی جهاددانشگاهی به اجرا در آید.

سنجه ۴: در این هدف در نظر است نفرساعت همکاری اعضای هیأت علمی دانشگاه‌های سراسر کشور با حوزه فرهنگی جهاددانشگاهی افزایش یابد. این همکاری به صورت‌های مختلف از جمله: داوری، مشاوره، سخنرانی، برگزاری کارگاه، نشست و همایش، حضور در اتاقهای فکر، شوراهای مرکزی و کمیته‌های علمی انجام می‌پذیرد. با جمع‌آوری اطلاعات و جمع‌بندی اهداف واحدها، سازمان‌ها و مراکز تخصصی فرهنگی، مراکز علمی - کاربردی و مؤسسات آموزش عالی در این رابطه به دست آمد که نفر ساعت همکاری اعضای هیأت علمی در سال ۱۴۰۰ به میزان تقریباً ۱/۷ برابر وضع موجود افزایش خواهد یافت.



حمیدرضا طیبی

رئیس هیأت امناء و رئیس جهاددانشگاهی



دبیر هیأت امناء

سنجه ۵: منظور از **طرح‌های سراسری** طرح‌هایی هستند که پس از تصویب طرحنامه و بودجه حمایتی آن در شورای تخصصی تصویب طرح‌ها در ستاد معاونت فرهنگی، دبیرخانه آن در یکی از واحدهای جهاددانشگاهی یا یکی از سازمان‌ها و مراکز تخصصی فرهنگی تشکیل می‌گردد و واحد مجری با کمک حمایتی ستاد معاونت فرهنگی و با فراخوان سراسری در سطح دانشگاه‌های کشور که با مشارکت سایر واحدها صورت می‌گیرد، ضمن جمع‌آوری آثار و داوری آنها، با دعوت از مقامات استانی، اختتامیه آن را در استان خود برگزار می‌نماید. در برنامه ششم، بنای معاونت فرهنگی جهاددانشگاهی برآن است که تعداد طرح‌های سراسری اجرا شده در سال پایانی برنامه پنجم در سطح واحدهای جهاددانشگاهی و سازمان‌ها و مراکز و نیز مراکز علمی - کاربردی را به طور سالانه تا پایان برنامه ششم حفظ نماید. طرح‌های اجرای شده در سال ۹۵، در سطح واحدهای جهاددانشگاهی و سازمان‌ها و مراکز تخصصی فرهنگی عبارتند از:

- ۱) جشنواره قرآنی معراج (ویژه جهادگران و دانشجویان جهاددانشگاهی) - اجرا شده در واحد یزد
 - ۲) سوگواره ملی میعادگاه عاشورایی دانشجویان - اجرا شده در واحد زنجان
 - ۳) جشنواره دانشجویی قرآن و هنر - اجرا شده در واحد فارس
 - ۴) جشنواره نمایشنامه‌ها و فیلمنامه‌های قرآنی مطراق - اجرا شده در سازمان تهران
 - ۵) جشنواره مطالعات قرآنی کلمه طیبه - اجرا شده در سازمان تهران
 - ۶) جشنواره خط و نقاشی خط روح الله - اجرا شده در مرکز امام و انقلاب
 - ۷) جشنواره دانشجویی مهدویت - اجرا شده در واحد علوم پزشکی تهران
 - ۸) جشنواره نقش تن‌پوش - اجرا شده در واحد هنر
 - ۹) جشنواره داستان‌نویسی زاینده رود - اجرا شده در واحد اصفهان
 - ۱۰) همایش ملی سلامت از دیدگاه قرآن کریم - اجرا شده در خراسان شمالی
- همچنین در مراکز علمی - کاربردی، با تصویب شورای فرهنگی دانشگاه جامع علمی - کاربردی، هر سال ۶ طرح سراسری با عناوین زیر اجرا می‌گردد:

- ۱- جشنواره حرکت
 - ۲- جشنواره قرآن و عترت
 - ۳ و ۴- جشنواره ورزشی دختران و پسران
 - ۵- انتخاب دانشجوی نمونه
 - ۶- مسابقات ملی مناظره دانشجویان
- بنابراین تا پایان برنامه ششم ۵۰ طرح سراسری در واحدها و سازمان‌های فرهنگی و ۳۰ طرح سراسری در مراکز علمی - کاربردی و در مجموع ۸۰ طرح سراسری اجرا خواهد شد.

سنجه ۶: **طرح‌های منطقه‌ای**، به طرح‌هایی اطلاق می‌شود که پس از تصویب طرحنامه آن در شورای تخصصی تصویب طرح‌ها در ستاد معاونت فرهنگی، دبیرخانه آن در یکی از واحدهای جهاددانشگاهی به عنوان مجری طرح تشکیل می‌شود و واحد مجری با مشارکت واحدهای مشترک در یک منطقه، ضمن ارسال فراخوان در سطح دانشگاه‌های استان و جمع‌آوری آثار دانشجویان، با دعوت از دانشجویان و مقامات اجرایی و دانشگاهی استانی، اختتامیه آن را برگزار می‌نماید. عناوین طرح‌های اجرا شده در برنامه پنجم عبارتند از:

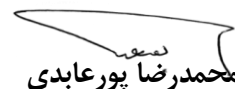
- ۱) مسابقات ملی مناظره دانشجویان (مرحله منطقه‌ای) - اجرا شده توسط ۴ واحد در ۴ منطقه - ۲) جشنواره دانشجویی شعر ابن‌حسام - اجرا شده در واحد خراسان جنوبی - ۳) باشگاه محیط زیست - اجرا شده در بیش از ۴ منطقه

در برنامه ششم توسعه، بنای معاونت فرهنگی بر افزودن سالانه یک طرح به تعداد طرح‌های منطقه‌ای است.



حمیدرضا طیبی

رئیس هیأت امناء و رئیس جهاددانشگاهی



دبیر هیأت امناء

سنجه ۷: طرح‌های هماهنگ، طرح‌هایی هستند که پس از تصویب در شورای تخصصی تصویب طرح‌ها و بودجه حمایتی آن در ستاد معاونت فرهنگی، دبیرخانه آن در یکی از سازمانها و مراکز فرهنگی تشکیل می‌گردد و واحدهای سراسر کشور پس از ثبت نام و اعلام آمادگی و در پی تأیید دبیرخانه، تحت مدیریت، حمایت و نظارت سازمان یا مرکز مورد نظر، طرح را در سطح دانشگاه یا استان محل خدمت خود اجرا می‌نمایند. طرح‌های هماهنگ اجرا شده در سال پایانی برنامه پنجم توسعه عبارتند از:

- ۱) کرسی تلاوت و تدبر قرآن کریم- ۲) طرح دانشجو معلم قرآن کریم- ۳) سمینارهای آموزشی مهارت‌های زندگی- ۴) نشست علمی جشنواره ملی بهار- ۵) سمینارهای «ما می‌توانیم»- ۶) سلسله نشست‌های دانشجو و جهان مجازی- ۷) اردوهای دانشجویی دریای خاک- ۸) اردوهای دانشجویی گنبد گیتی- ۹) مسابقات استارت آپی اکسیر- ۱۰) سلسله نشست‌های بررسی چشم‌انداز صنعت گردشگری- ۱۱) اردوهای دانشجویی زیست بوم ایرانی- ۱۲) اردوهای دانشجویی بوم گشت ایران
- در برنامه ششم، سالانه یک طرح به طرح‌های هماهنگ قابل اجرا در یک سال اضافه می‌گردد.

سنجه ۸: منظور از طرح‌های داخلی، طرح‌هایی هستند که توسط واحدهای جهاددانشگاهی در سراسر کشور و منظور از **طرح‌های اختصاصی** طرح‌هایی هستند که توسط سازمانها و مراکز اجرا می‌شوند. انتخاب موضوع، طراحی، تصویب و اجرای این طرح‌ها به عهده خود واحدها و سازمانها و مراکز است و ستاد معاونت فرهنگی در ابتدای هر سال پس از دریافت برنامه عملیاتی آنها، مبلغی را به عنوان کمک به اجرای این طرح‌ها به آنها پرداخت می‌نماید. از آنجا که موضوعاتی که مبنای فعالیت فرهنگی قرار می‌گیرند بسیار گسترده‌اند، این موضوعات در ۷ موضوع محوری دسته‌بندی شده‌اند که برای آشنایی با زیرشاخه‌های هر موضوع محوری، به برخی از موضوعات یا برنامه‌های مرتبط در جدول ذیل اشاره شده است:

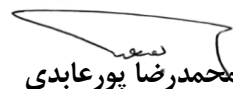
ردیف	موضوع محوری	موضوعات فرعی یا برنامه‌های مرتبط
۱	فرهنگ دینی	علوم قرآنی و دینی؛ نماز و نیایش؛ عترت (سیره نبوی و ائمه اطهار)؛ ادیان و عرفان، فرقه‌های نوظهور؛ اندیشه‌شناسی؛ حجاب و عفاف؛ گردشگری مذهبی و...
۲	فرهنگ اجتماعی	فضائل اخلاقی و تعاملات اجتماعی؛ خانواده، جوانان و ازدواج؛ همسرداری؛ تربیت فرزند؛ مهارت‌های زندگی؛ امر به معروف و نهی از منکر؛ فرهنگ جهادی؛ محرومیت‌زدایی؛ فرهنگ دانشگاهی؛ فرهنگ سلامت؛ مسائل و آسیب‌های اجتماعی؛ علوم ارتباطات و فضای مجازی؛ آگاهی‌ها و مهارت‌ها و مشارکت‌های اجتماعی و....
۳	فرهنگ سیاسی	امام خمینی (ره) و انقلاب اسلامی؛ دفاع مقدس، فرهنگ ایثار و شهادت؛ بزرگداشت شهدا، رهبری و ولایت فقیه؛ آرمانهای انقلاب اسلامی؛ شعار سال؛ مسائل و آسیب‌های سیاسی؛ آگاهی‌ها؛ مهارت‌ها و مشارکت‌های سیاسی؛ جنبش دانشجویی؛ استکبارستیزی و....
۴	فرهنگ ملی	فرهنگ و تمدن اسلامی- ایرانی؛ مفاخر و موارث فرهنگی؛ هویت ملی، خودباوری، ایران مرز پرگهر، آفرینش‌ها و خلاقیت‌های هنری و ادبی؛ نمایش فیلم؛ اجرای تئاتر؛ نمایشگاه صنایع دستی؛ هنرهای تجسمی؛ هنر متعالی، داستان‌نویسی، شب شعر و...
۵	فرهنگ کار	اشتغال دانش‌بنیان؛ کارآفرینی، مهارت‌های شغلی و حرفه‌ای؛ بازدید از مشاغل و مراکز صنعتی و...
۶	فرهنگ زیست‌محیطی	توسعه منابع طبیعی؛ مصرف بهینه منابع طبیعی؛ مدیریت محیط زیست؛ اردوهای طبیعت‌گردی و گردشگری و...
۷	فرهنگ مطالعه	مسابقات کتابخوانی؛ تولیدات علمی و فرهنگی؛ نمایشگاه کتاب؛ رونمایی و نقد کتاب؛ سیر مطالعاتی از آثار اندیشمندان معاصر و...

سنجه ۹: در سال اول برنامه ششم یک طرح ملی نظرسنجی، توسط مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران با عنوان «سنجش میزان رضایتمندی دانشجویان بهره‌مند از برنامه‌های فرهنگی جهاددانشگاهی» انجام خواهد شد و نتایج حاصل از آن، به عنوان وضع موجود تلقی و تلاش می‌گردد این میزان تا پایان برنامه ۱۰٪ افزایش یابد.



حمیدرضا طیبی

رئیس هیأت امناء و رئیس جهاددانشگاهی



محمدرضا پورعابدی

دبیر هیأت امناء

سنجه ۱۰: منظور از نفر ساعت بهره‌مندی مخاطبان، حاصل ضرب تعداد مخاطبان برنامه‌های فرهنگی جهاددانشگاهی در زمان بهره‌مندی آنان در سراسر کشور است. وضع موجود این سنجه تقریباً ۱۷۰۰۰۰۰ نفر ساعت است و براساس هدفگذاری‌های واحدهای تابع حوزه فرهنگی در نظر است در سال ۱۴۰۰ این رقم به ۲،۶۰۰،۰۰۰ نفر ساعت برسد.

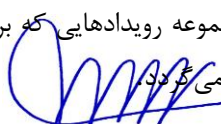
سنجه ۱۱ و ۱۲: منظور از **دانشجویان عضو**، دانشجویانی هستند که با ثبت‌نام در شعب سازمانها و مراکز تخصصی فرهنگی در سطح واحدها (سازمان دانشجویان، ایسنا، ایکنا و ایسپا)، کانون‌های دانشجویی و یا سایر تشکیلات فرهنگی وابسته به جهاد، کارت عضویت دریافت می‌کنند و در جریان فعالیت‌های فرهنگی جهاد قرار گرفته، در صورت تمایل از آنها بهره‌مند می‌شوند. در صورتی که این اعضا، براساس علاقه و استعداد خود در حوزه فعالیت‌های فرهنگی، اوقات فراغت خود را (حداقل ۵ ساعت در هفته) با همکاری در برنامه‌های جهاددانشگاهی به عنوان ایده‌پرداز، طراح و مجری سپری کنند، به عنوان **دانشجوی همکار افتخاری** شناخته خواهند شد. این دانشجویان هیچ رابطه استخدامی و حقوقی با جهاد ندارند، ولی جهاد خود را موظف می‌داند در مناسبت‌های خاص، با اهدای اقلامی چون بن کتاب، بلیط سینما یا تئاتر و... از زحمات این دانشجویان قدردانی نماید. اطلاعات جمع‌آوری شده از واحدهای تابع حوزه فرهنگی، حاکی از آن است که در حال حاضر ۱۵۰۰ دانشجو در سراسر کشور با جهاد به صورت افتخاری همکاری می‌کنند. در نظر است در سال ۱۴۰۰ این تعداد به ۳۵۰۰ نفر برسد. همچنین تعداد اعضا از ۳۰۰۰۰ وضع موجود به ۵۴۰۰۰ در سال ۱۴۰۰، یعنی به میزان ۱/۸ برابر افزایش خواهد یافت.

سنجه ۱۳: **محصول فرهنگی درآمدزا**، به هر آنچه که از فرآیند ساخت و ساز امور فرهنگی و با هدف تأثیر بر فرهنگ تولید شود و قابل ارائه باشد، گفته می‌شود که شامل آثار، کالاها و خدمات فرهنگی است و می‌تواند به صورت نرم افزار و سخت افزار ارائه گردد. یک محصول فرهنگی لزوماً قابلیت اقتصادی ندارد، اما در اینجا منظور محصولی است که بتواند برای واحد درآمدزایی کند. این محصولات عبارتند از: محتوای مکتوب (کتاب و نشریه و...)، محتوای مصور (طرح گرافیکی، آثار نقاشی و طراحی، ...)، محتوای چند رسانه‌ای و نمایشی (موسیقی، فیلم داستانی، فیلم مستند، پویا نمایی، نماهنگ، تیزر، تئاتر و...) محتوا و محصول دیجیتال (نرم افزار رایانه، نرم افزار تلفن همراه، بازی رایانه‌ای، بازی تلفن همراه، پایگاه داده، شبکه اجتماعی، پادکست و...)، اقلام و محصولات سخت فرهنگی (اسباب بازی، اقلام تبلیغاتی، هنرهای تجسمی، صنایع دستی و...)، خدمات مشاوره ای (در مدیریت فرهنگی، مدیریت نوآوری فرهنگی، اجتماعی و هنری) خدمات اجرایی (اجرای برنامه‌ها و رویدادهای فرهنگی و اجتماعی برای دستگاه‌های دولتی و خصوصی) و خدمات آموزشی (برگزاری کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی فرهنگی).

در برنامه ششم تلاش می‌گردد میزان تولید سالانه محصولات فرهنگی درآمدزا (وضع موجود) تا سال ۱۴۰۰، ۲/۵ برابر گردد و در مجموع ۵ سال حدود ۶۲۰۰ محصول فرهنگی در سطح واحدهای تابع، تولید شود.

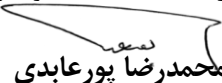
سنجه ۱۴: **محصولات فرهنگی غیردرآمدزا**، طیف وسیعی از محصولات فرهنگی تولیدی در سطح واحدها را در برمی‌گیرند. کتاب، نشریه، ویژه‌نامه، لوح فشرده، گزارش کاربردی و نماهنگ نمونه‌هایی از این دسته محصولات هستند که هدف از تولید آنها معرفی مؤثر رویدادها و مستندسازی آنهاست. تعداد این محصولات از ۸۰۰ محصول وضع موجود به ۱۷۰۰ محصول در سال ۱۴۰۰ خواهد رسید و به میزان تقریباً دو برابر رشد خواهد داشت.

سنجه ۱۵: **رویداد فرهنگی کارآفرینانه** اقدامی است که تلاش می‌کند افراد را برای پذیرش کارآفرینی در حوزه صنایع خلاق و فرهنگی و یا رساندن ایده‌های خود به محصول فرهنگی کمک نماید. به بیان دیگر، به مجموعه رویدادهایی که برای ترویج تفکر کارآفرینی، ایده‌پردازی، توسعه فضای کسب و کار در حوزه صنایع خلاق انجام می‌شود اطلاق می‌گردد.



حمیدرضا طیبی

رئیس هیأت امناء و رئیس جهاددانشگاهی



محمد رضا پورعابدی

دبیر هیأت امناء

رویداد فرهنگی نوآورانه اقدامی است که تلاش می‌کند افراد را برای کسب مهارت‌های نوآوری در طراحی و تولید محصولات و خدمات خلاق کمک نماید. این رویدادها می‌توانند در قالب برنامه‌های آموزشی و ترویجی و مسابقات تولید ایده یا محصول به اجرا درآیند..

در برنامه پنجم توسعه، برخی از فعالیتهایی را که در نقش اشتغال دانش‌بنیان در سطح واحدها صورت گرفت، می‌توان جزو رویدادهای کارآفرینانه و نوآورانه برشمرد. از جمله: هفته نمایش فیلمهای صنعتی، میزگرد چشم‌انداز کارآفرینی در اقتصاد مقاومتی، کارگاه آموزشی کارآفرینی علمی با تأکید بر شناخت مراکز رشد و پارکهای علم و فناوری، میزگرد راهکارهای عملیاتی شدن ایده‌های خوب در جامعه، میزگرد دانشگاه و ایده‌های نوآورانه، نشست هماهنگی و تضاد در فعالیتهای جمعی با استفاده از نظریه بازیها، تسهیل‌گری کار تیمی و گروهی، کارگاه آموزشی آشنایی با نحوه تدوین طرح کسب و کار در حوزه علوم و انسانی، جشنواره منطقه‌ای ایده‌های برتر کسب و کار، جشنواره طراحی مد و لباس دانشجویی و جشنواره نقش تن پوش.

در برنامه ششم تلاش می‌گردد تعداد اینگونه رویدادها، از ۶۵ مورد وضع موجود به ۹۰ مورد در سال ۱۴۰۰ یعنی به میزان ۱/۴ برابر افزایش یابد.

سنجه ۱۶ و ۱۷: طرح نظرسنجی، به مطالعه‌ای گفته می‌شود که از طریق پیمایش و با روش کمی، به احصای نقطه نظرات مخاطبان (جمعیت نمونه) در مورد یک موضوع خاص پرداخته، نهایتاً گزارش آن در قالب آماری و توصیفی ارائه می‌گردد.

در این هدف طرح‌هایی مدنظر است که به شناسایی مسائل و چالش‌های حوزه فرهنگی-اجتماعی معطوف باشد و به ارائه راه حل کمک نماید. این طرح‌ها به دو بخش استانی و ملی تقسیم می‌گردند که طرح‌های استانی اغلب به عهده واحدها و طرح‌های ملی به عهده مرکز افکارسنجی است. در برنامه ششم اجرای ۷۰ طرح استانی در سال، (وضع موجود) به اجرای ۲۰۰ طرح در سال ۱۴۰۰ خواهد رسید. یعنی این سنجه تقریباً رشدی ۳ برابری خواهد داشت. همچنین مرکز افکارسنجی در نظر دارد در برنامه ششم در مجموع ۵ سال ۶۳ طرح ملی اجرا نماید.

سنجه ۱۸: منظور از طرح مطالعاتی، طرحی است که در آن پس از بررسی و تحقیق در مورد مسأله‌ای خاص، علاوه بر کشف مشکل و توصیف آن با ارائه راه حل، نحوه رفع مشکل و یا مواجهه با آن تحلیل می‌گردد. در برنامه ششم تعداد طرح‌های مطالعاتی از ۲۰ طرح در سال (وضع موجود) به ۱۰۰ طرح در سال (وضع مطلوب) خواهد رسید و رشد ۵ برابری خواهد داشت.

سنجه ۱۹: آموزش ضمن خدمت، آموزشی است که هدف از آن، توسعه فرهنگ سازمانی مطلوب بر مبنای ارزشهای جهادی، افزایش مهارت و کارآیی، تعلیم شیوه‌های جدید انجام امور و به‌روزرسانی اطلاعات اعضا می‌باشد.

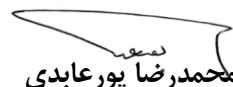
براساس آیین‌نامه آموزش ضمن خدمت اعضای جهاددانشگاهی که طی بخشنامه شماره ۳۰۲۶۱/۸۸ ص مورخ ۱۳۸۸/۱۲/۲۵ از سوی معاونت پشتیبانی و امور مجلس به کلیه واحدها ابلاغ گردید، مسئولیت پیگیری امور مربوط به آموزش‌های ضمن خدمت در دفتر مرکزی با حوزه معاونت پشتیبانی و امور مجلس و در واحدها با معاونت‌های پشتیبانی است، همچنین گواهینامه دوره‌های آموزش ضمن خدمت با امضای برگزارکننده و معاون آموزشی جهاددانشگاهی اعطا خواهد شد.

در برنامه ششم توسعه، نفرساعت آموزش ضمن خدمت جهادگران از ۱۶۰۰ نفر ساعت در سال پایانی برنامه پنجم به ۶۰۰۰ نفر ساعت در سال ۱۴۰۰ خواهد رسید و در مجموع ۲۰۰۰۰ نفر ساعت آموزش ضمن خدمت محقق خواهد شد. این عدد بیانگر آن است که ۵۰٪ جمعیت ۸۰۰ نفری حوزه فرهنگی در طی ۵ سال به میزان سالی ۱۰ ساعت آموزش می‌بینند.



حمیدرضا طیبی

رئیس هیأت امناء و رئیس جهاددانشگاهی



دبیر هیأت امناء

سنجه ۲۰: نفر ساعت بهره‌مندی جهادگران و خانواده‌ها: آمار به دست آمده از سطح واحدهای سراسر کشور گویای آن است که وضع موجود بهره‌مندی جهادگران و خانواده‌ها از برنامه‌های فرهنگی، ۱۳۰۰۰۰ نفر ساعت بوده است. در برنامه ششم هر سال ۱۰۰۰۰ نفر ساعت به سال قبل اضافه خواهد شد و در مجموع جهادگران و خانواده‌ها ۸۰۰۰۰۰ نفر ساعت بهره‌مندی خواهند داشت.

سنجه ۲۱ تا ۲۳: در هدف کمی ۲۱، تعداد کتب تولیدی سازمان انتشارات جهاددانشگاهی و شعب آن در واحدها مدنظر است و منظور آن است که تولید محتوا برای کتب تألیفی و ترجمه کتاب برای کتب ترجمه‌ای باید به سفارش آنها صورت پذیرد، ولی در هدف کمی ۲۲، کتلهایی که تنها چاپ آن به عهده سازمان انتشارات و شعب آن است محاسبه می‌گردد.

در برنامه ششم در نظر است به کتب تألیفی یا ترجمه‌ای، سالانه ۱۰ عنوان و به کتب چاپ شده، سالانه ۵۰ عنوان افزوده گردد. همچنین تعداد نشریات تولیدی از ۲۸ عنوان وضع موجود به ۱۳۰ عنوان در سال ۱۴۰۰ و به ۵۰۰ عنوان در مجموع خواهد رسید.


سنجه ۲۴ تا ۲۷: هدفگذاری این ۴ سنجه توسط خبرگزاری ایسنا و ایکنا صورت گرفته است و در واقع این سنجه‌ها، شاخص‌های کلیدی برای تحقق سایر اهداف این دو خبرگزاری محسوب می‌گردند.

سنجه ۲۸: منظور از اخبار فعالیتهای حوزه فرهنگی، اخباری است که از برنامه‌های فرهنگی واحد، قابل تولید و انعکاس در سایت معاونت فرهنگی و روابط عمومی جهاددانشگاهی است. در برنامه ششم در نظر است سالانه ۱۰۰۰ خبر اضافه گردد و از تولید ۳۰۰۰ خبر در سال ۹۵ به تولید ۸۰۰۰ خبر در سال ۱۴۰۰ برسد.

سنجه ۲۹: تعداد اخبار فعالیتهای حوزه فرهنگی که در سایت اختصاصی هر واحد منعکس می‌گردد در برنامه ششم توسعه از وضع موجود ۴۷۰۰ خبر در سال به ۱۱۰۰۰ خبر در سال ۱۴۰۰ خواهد رسید و به میزان ۲/۳ برابر رشد خواهد داشت.

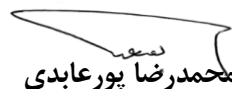
سنجه ۳۰ و ۳۱: منظور از مرکز نوع الف، همان سازمانها و مراکز تخصصی فرهنگی ذیل معاونت فرهنگی هستند که شامل ۲ خبرگزاری، ۳ سازمان، ۳ مرکز و ۱ مؤسسه هستند و عبارتند از: سازمان فعالیتهای قرآنی، سازمان انتشارات، سازمان دانشجویان، مرکز امام و انقلاب، مرکز افکارسنجی، مرکز گردشگری، خبرگزاری دانشجویان (ایسنا)، خبرگزاری بین‌المللی قرآن (ایکنا)، و مؤسسه قرص‌الحسنه دانشجویان. این مراکز از لحاظ موضوع فعالیت دارای وحدت و از لحاظ تشکیلات، دارای تنوع و گستردگی هستند و زیرنظر معاونت فرهنگی جهاددانشگاهی، به ارائه فعالیت تخصصی می‌پردازند. نامگذاری این مراکز به "مرکز نوع الف" براساس آیین‌نامه شورای نظارت و گسترش تشکیلات فرهنگی که در آن مراکز فرهنگی به سه نوع الف، ب و ج تقسیم شده‌اند، صورت گرفته است. در اینجا منظور از ارتقای آنها تبدیل شدن مراکز به سازمان و تبدیل شدن سازمانها به مجموعه‌ای از چند مرکز است. در برنامه ششم در نظر است یکی از مراکز موجود به سازمان تبدیل و دو مرکز نوع الف دیگر به این مجموعه اضافه گردد.

سنجه ۳۲: شعبه، عبارت است از نمایندگی یکی از سازمانها و مراکز فرهنگی جهاددانشگاهی (مراکز نوع الف) که در چارچوب ضوابط، مقررات و سیاست‌های سازمانها و مراکز فرهنگی جهاددانشگاهی، در واحدهای دانشگاهی سراسر کشور به فعالیت می‌پردازد. مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران (ایسپا)، خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا)، خبرگزاری بین‌المللی قرآن (ایکنا)، سازمان انتشارات و سازمان دانشجویان، سازمانها و مراکز هستند که باید در سطح واحدها دارای شعبه شوند. در برنامه ششم در نظر است تا پایان برنامه، شعب این ۵ مرکز و سازمان در سطح همه واحدها



حمیدرضا طیبی

رئیس هیأت امناء و رئیس جهاددانشگاهی



دبیر هیأت امناء

و براساس ضوابط و شاخص‌های تعیین شده، به صورت فعال دایر گردند. بنابراین با در نظر گرفتن ۵ شعبه فعال برای ۳۰ واحد شهرستانی و ۳ شعبه فعال برای ۱۲ واحد تهرانی، در پایان برنامه ششم باید ۱۸۶ شعبه در سراسر کشور دایر گردند.

سنجه ۳۳: منظور از مرکز نوع ب، مرکزی فرهنگی است که معمولاً وابسته به واحدهای جهاددانشگاهی است و در چارچوب ضوابط و مقررات جهاددانشگاهی و زیر نظر معاونت فرهنگی واحد به ارائه خدمات و انجام فعالیت‌های تخصصی می‌پردازد. این مراکز که مجوز فعالیت خود را از شورای نظارت و گسترش تشکیلات فرهنگی اخذ می‌کنند، از لحاظ سازمانی دارای وحدت و از نظر اداری - مالی تابع قوانین و مقررات جهاددانشگاهی هستند. مراکزی که تا پایان برنامه پنجم از شورای نظارت مجوز گرفته‌اند عبارتند از:

ردیف	عنوان مرکز نوع ب	واحد متولی
۱	مرکز داستان‌نویسی خلاق	شهیدبهبشتی
۲	مرکز طراحی مُد و لباس	هنر
۳	مرکز تولید محصولات چند رسانه‌ای	خواجه‌نصیر
۴	مرکز فرهنگی کوی دانشگاه تهران	تهران
۵	مرکز تئاتر دانشجویی دانشگاه تهران	تهران
۶	مرکز فرهنگ و فناوری‌های نوین رسانه‌ای	زنجان
۷	مرکز فرهنگی - پژوهشی کیهان‌شناسی دینی	الزهراء
۸	مرکز مطالعات فرهنگ و مدیریت جهادی	صنعتی شریف
۹	مرکز تخصصی محصولات خدمات فرهنگی - نمایشگاهی	زنجان
۱۰	مرکز فرهنگی - دانشجویی چراغ مطالعه	قزوین
۱۱	مرکز تخصصی طراحی و تولید محصولات فرهنگی - هنری	یزد
۱۲	مرکز تخصصی فرهنگ و معماری ایرانی - اسلامی	زنجان
۱۳	مرکز مطالعاتی و دین‌پژوهی علامه طباطبایی	کرمانشاه
۱۴	مرکز فرهنگی مهارت آموزی و کارآفرینی دانشجویان	تهران
۱۵	مرکز فرهنگی - دانشجویی انتظار موعود	علوم پزشکی تهران
۱۶	مرکز فرهنگی - دانشجویی سپهر اندیشه	تهران
۱۷	مرکز گردشگری علمی - فرهنگی نقش جهان	اصفهان
۱۸	مرکز مطالعات آینده پژوهی فرهنگ دانشگاهی	تربیت مدرس
۱۹	مرکز قرآنی معراج	یزد
۲۰	مرکز فرهنگ و ادبیات بومی زاگرس	لرستان
۲۱	مرکز خدمات تخصصی چاپ و نشر و تولید محصولات کمک‌آموزشی و فرهنگی فیروزه	اصفهان
۲۲	مدرسه دانشجویی روح الله (ره)	مرکز امام و انقلاب
۲۳	مرکز مطالعات میان رشته‌ای قرآن کریم	سازمان فعالیت‌های قرآنی
۲۴	مرکز دانشجو معلم قرآن کریم	سازمان فعالیت‌های قرآنی

در سطح
واحدها

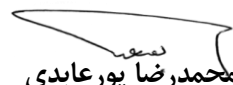
در سطح
سازمانها و

مراکز
تخصصی



حمیدرضا طیبی

رئیس هیأت امناء و رئیس جهاددانشگاهی



محمدرضا پورعابدی

دبیر هیأت امناء

تا پایان برنامه ششم در نظر است تعداد این مراکز به ۶۰ مرکز ارتقا یابد.

سنجه ۳۴: تعداد کانون‌های دانشجویی وابسته به جهاددانشگاهی در سطح واحدها، مراکز علمی - کاربردی و مؤسسات آموزش عالی در حال حاضر ۴۴۰ کانون است که تا سال ۱۴۰۰ این رقم به ۸۰۰ کانون خواهد رسید و در طی ۵ سال رشد تقریباً دوبرابری خواهد داشت.

سنجه ۳۵: سهم اعتبارات حوزه فرهنگی از بودجه جهاد در حال حاضر ۷,۵٪ است. در برنامه ششم تلاش می‌گردد این سهم تا پایان برنامه به ۱۰٪ برسد.

سنجه ۳۶: منظور از درآمدهای اختصاصی، آن دسته از درآمدهایی هستند که به صورت نقدی و از طریق فعالیت‌هایی نظیر چاپ کتاب، فروش کتاب، جلب حمایت حامیان برنامه‌های فرهنگی مشارکتی، قراردادهای پژوهشی ایسپا، اجاره سالن، کارگاه‌های تخصصی فرهنگی، کارگاه‌های مهارت‌آموزی، خدمات فرهنگی (طراحی اپلیکیشن، انیمیشن، ساخت فیلم کوتاه و...)، تبلیغات در ایسنا و ایکنا، فروش بلیط تئاتر و فیلم و... به حساب معاونت فرهنگی واحد واریز می‌گردد. پس از جمع‌آوری اطلاعات از سطح واحدها و سازمانها و مراکز تخصصی، عدد ۳۳ میلیارد تومان به دست آمد. در برنامه ششم تلاش می‌گردد این نوع درآمدها در مجموع ۵ سال، ۲۵۰ میلیارد تومان شود.

سنجه ۳۷: منظور از درآمدهای غیرنقدی، معادل ریالی حمایت‌ها و امکاناتی است که در فعالیت‌های مشترک با دستگاه‌های فرهنگی خارج از جهاد، از سوی آنان به صورت رایگان در اختیار حوزه فرهنگی جهاددانشگاهی قرار می‌گیرد، از جمله سالن اجتماعات، تجهیزات و وسایل، هدایا، چاپ کتاب، پذیرایی، اتوبوس، اسکان و... در برنامه ششم در نظر است، این نوع از درآمدها تا سال ۱۴۰۰، ۱,۵ برابر گردد.

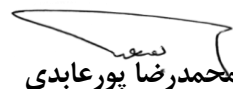
سنجه ۳۸: حوزه فرهنگی جهاددانشگاهی در برخی از فعالیت‌ها توانسته است از کمک‌های خیرین فرهنگ‌ساز بهره‌مند باشد و اغلب این کمک‌ها در صندوق قرض‌الحسنه دانشجویان نمود داشته است. در برنامه ششم تلاش می‌گردد این میزان از درآمد، تا سال ۱۴۰۰ تقریباً ۷ برابر گردد.

سنجه ۳۹: منظور از افزایش فضای کالبدی، اعم از ملکی و استیجاری است. در برنامه ششم تلاش می‌گردد تا پایان برنامه به میزان ۱,۳ برابر وضع موجود، به متراژ فضای کالبدی در حوزه فرهنگی اضافه گردد.



حمیدرضا طیبی

رئیس هیأت امناء و رئیس جهاددانشگاهی



محمدرضا پورعابدی

دبیر هیأت امناء

توضیحات اهداف (پنج ساله) برنامه ششم توسعه جهاد دانشگاهی
حوزه تجاری سازی فناوری و اشتغال دانش آموختگان



حمیدرضا طیبی
رئیس هیأت امضاء و رئیس جهاد دانشگاهی



محمد رضا پورعابدی
دبیر هیأت امضاء

شرکت‌ها:

هدف ۱- افزایش سهم سود سالیانه جهاددانشگاهی حاصل از تجاری سازی فناوری‌های به بلوغ رسیده

۱-۱- تعداد شرکت‌های تجاری

منظور از تعداد شرکت‌های تجاری، تعداد شرکت‌های راه‌اندازی شده است و لذا، دریافت مجوز قطعی و اصولی به عنوان مدرک پذیرش این هدف محاسبه نمی‌شود. شرکت‌های تجاری شرکت‌هایی ثبت شده‌ای می‌باشند که با مشارکت جهاددانشگاهی و بخش خصوصی برای تولید و ارائه یک محصول یا خدمت خاص راه‌اندازی می‌گردد که این شرکتها در قالب شرکت‌های دانش بنیان نمی‌باشند.

۱-۲- تعداد شرکت‌های فناور و دانش بنیان

منظور از شرکت‌های دانش بنیان با مشارکت جهاددانشگاهی و بخش خصوصی است که برای تجاری کردن فناوری‌های ایجاد شده مطابق دستورالعمل معاونت فناوری ریاست جمهوری شکل و در فهرست آن معاونت قرار می‌گیرند.

۱-۳- سهم سود شرکت‌های تجاری

سهم سود شرکتها، مطابق با گزارش حسابرسی معتبر تعیین می‌گردد

۱-۴- سهم سود شرکت‌های دانش بنیان

سهم سود شرکتها، مطابق با گزارش حسابرسی معتبر تعیین می‌گردد.

هدف ۲- کاهش سهم مشارکتی جهاددانشگاهی در شرکت‌های تاسیس شده

۱-۲- تعداد شرکت‌های خارج شده از جهاد

مطابق با سیاست‌های کلی اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی (خصوصی سازی) نهادها و سازمانهای عمومی و غیر دولتی نمی‌توانند بیش از ۴۰ درصد سهام شرکت‌های خصوصی را به خود اختصاص دهند، لذا هدف آن است که در برنامه ششم سهم جهاددانشگاهی در این شرکتها کم شود.

این هدف مربوط به بخش ستادی سازمان می‌باشد.

هدف ۳- صدور خدمات تخصصی شرکتها و موسسه به کشورهای منطقه

۱-۳- تعداد محصول یا خدمات صادر شده

شرکتها و موسسات تجاری و دانش بنیان به منظور توسعه بازارهای منطقه‌ای و همچنین ارتقا کیفیت محصولات و تولیدات و خدمات خود می‌بایست نسبت به صدور خدمات تخصصی به بازارهای منطقه‌ای برنامه‌ریزی و اقدام نمایند.

هدف ۴- هماهنگی در تجمیع خدمات و فعالیتهای شرکتها برای فعالیت در پروژه‌های بزرگ ملی و منطقه‌ای

۱-۴- تعداد پروژه های ملی مشترک

شرکتها و موسسات تجاری و دانش بنیان به منظور انجام پروژه های... ملی و منطقه‌ای می بایست به صورت کنسرسیوم مشارکت نمایند.

این هدف بر اساس اظهارات واحدها مبنی بر انجام فعالیت های مشترک تعیین و در بخش ستادی پیگیری می‌گردد.

پارک‌ها

هدف ۱- افزایش میزان فروش محصول و خدمات شرکتها در هر سال

۱-۱- میزان فروش شرکتها

۱-۲- میزان صادرات محصول

ملاک تعیین میزان فروش، گزارشات معتبر می باشد.

حمیدرضا طیبی

رئیس هیأت امناء و رئیس جهاددانشگاهی

محمدرضا پورعابدی

دبیر هیأت امناء

هدف ۲- جذب و حمایت از شرکت ها

- ۱-۲- تعداد شرکتهای جذب شده و افزایش سهم شرکتهای دانش بنیان در آن
- ملاک پذیرش مصوبه شورای فناوری پارک و درج آدرس پارک در روزنامه رسمی
- زمان دانش بنیان بعد از استقرار در پارک
- شرکتهای به سه دسته ۱- مستقر، ۲- غیر مستقر و ۳- R&D تقسیم می‌شوند که در تعیین هدف باید به این تقسیم بندی توجه گردد.
- انتخاب شرکتهای باید با توجه به مزیت‌های استان باشد.

هدف ۳- افزایش میزان ثبت پتنت و پروژه‌های موفق

- ۱-۳- تعداد ثبت پتنت و پروژه های موفق
- دریافت گواهی ثبت پتنت مجوز پذیرش هدف است.
- منظور از پروژه‌های موفق، طرح هایی است که به صورت R&D وارد پارک شده و پس از زمان مشخص وارد پروسه تجاری سازی شده و به تایید داور و شورای فناوری رسیده است.

مراکز رشد

هدف ۱- افزایش میزان فروش محصول و خدمات توسط واحدهای فناور در هر سال

- ۱-۱- میزان فروش محصول و خدمات توسط شرکتهای در هر سال
- ملاک خود اظهاری شرکتهای و همچنین اظهارنامه مالیاتی می‌باشد.

هدف ۲- افزایش تعداد واحدهای فناور (شرکتهای و هسته)

- ۱-۲- تعداد واحدهای فناور (شرکتهای و هسته)
- برای هسته‌ها ملاک پذیرش، تصویب و تایید شرکت در جلسه شورای فناوری مرکز رشد است.
- برای شرکتهای درج آدرس رسمی مرکز رشد در روزنامه رسمی می‌باشد.
- شرکتهای به دو دسته ۱- مستقر، ۲- غیر مستقر تقسیم می‌شوند که در تعیین هدف باید به این تقسیم بندی توجه گردد.
- انتخاب شرکتهای باید با توجه به مزیت های استان باشد

هدف ۳- خروج موفق واحدهای فناور (از پیش رشد به رشد و یا خروج از مرکز)

- ۱-۳- تعداد واحدهای فناور خارج شده
- تایید داوران و مشاوران مرکز و تصویب شورای فناوری مرکز رشد ملاک تعیین موفقیت واحدهای فناور می‌باشد.

فعالیت‌های مطالعاتی


هدف ۱- انجام و تدوین طرح های پژوهشی و مطالعاتی

- ۱-۱- تعداد طرح ملی
- ۲-۱- تعداد طرح منطقه ای
- ۳-۱- تعداد کتب تالیفی
- ۴-۱- تعداد کتب ترجمه‌ی



حمیدرضا طیبی

رئیس هیأت امناء و رئیس جهاددانشگاهی



محمدرضا پورعابدی

دبیر هیأت امناء

• طرح مطالعاتی شامل:

۱- طرح کارفرمایی (ملی، استانی و کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت). آن دسته از طرح هایی است که بر اساس نیاز سازمانها و ارگانهای بیرونی انجام می پذیرد و ملاک پذیرش قرارداد انجام کار می باشد. برای احتساب پیشرفت کار الگوی زیر پیشنهاد می شود:

- اتمام طرح و اخذ گواهی تایید کارفرما معادل ۱۰۰ درصد پیشرفت کار
- عقد قرارداد و اخذ پیش پرداخت معادل ۳۰ درصد پیشرفت کار
- تصویب پروپوزال توسط کارفرما، معادل ۱۰ درصد پیشرفت کار

۲- طرح های خویش فرمایی (تهیه گزارش تخصصی و گزارش فنی): شامل آن دسته از طرح های مطالعاتی است که در واحد بنا به نیاز تعریف و انجام می پذیرد. این طرح ها باید مراحل تصویب و تایید در واحد را گذرانده باشند (ارائه گزارش پایانی ملاک پذیرش می باشد).

- تالیف و ترجمه کتاب،
- تالیف مقاله (علمی و پژوهش و علمی ترویجی)،

حوزه های پیشنهادی در انجام فعالیت های مطالعاتی به شرح ذیل پیشنهاد می گردد.

- در حوزه شناسایی موانع، فرصت ها و زمینه های اشتغال و کارآفرینی متناسب با مزیت های نسبی استان
- در زمینه فناوری های نوین و نرم فرهنگی
- در زمینه هدایت شغلی دانش آموختگان
- در زمینه تجاری سازی فناوری و مدل های راه اندازی و مدیریت شرکتهای دانش بنیان

اجرای برنامه های توانمندسازی

هدف ۱- برگزاری دوره های مهارتی در حوزه کسب و کار و تجاری سازی

- ۱-۱- ۱ نفر ساعت دوره عمومی
- ۱-۲- ۲ نفر ساعت دوره تخصصی
- شرایط پذیرش یا رد دوره مورد نظر به شرح ذیل می باشد:
- تعداد ساعت یک دوره، تعداد نفرات مجاز در دوره، ارائه گواهینامه، اخذ موافقت برگزاری دوره
- برگزاری دوره های تخصصی دارای اهمیت و اولویت بیشتری است.
- مباحث عمومی کارآفرینی و مباحث تخصصی کارآفرینی در حوزه آن کسب و کار مشخص و یا زمینه کاری
- مباحث تخصصی مربوط به یک کسب و کار مشخص / صنعت یا یک زمینه کاری

هدف ۲- ارائه خدمات مشاوره در زمینه تجاری سازی فناوری و اشتغال

- ۱-۲- ۱ نفر ساعت مشاوره در حوزه عمومی اشتغال
- ۲-۲- ۲ نفر ساعت مشاوره در حوزه تخصصی اشتغال

- برای ارائه مشاوره های عمومی و تخصصی فرم هایی از سوی ستفا ارائه می گردد که پذیرش تعداد نفرات مشاوره منوط به تکمیل این فرم ها می باشد.

حمیدرضا طیبی

رئیس هیأت امناء و رئیس جهاد دانشگاهی

محمد رضا پورعابدی

دبیر هیأت امناء

- ارائه مشاوره‌های تخصصی دارای اهمیت و اولویت بیشتری است.
 - منظور از حوزه عمومی اشتغال، مشاوره استخدامی، انتخاب مسیر شغلی، کارآفرینی، ایده‌یابی و موارد مشابه می‌باشد.
 - منظور از حوزه تخصصی اشتغال، مشاوره در خصوص بازاریابی در کسب و کاری خاص، قوانین و مقررات یشغل و ...
- علاوه بر موارد بالا هر گونه مشاوره در حوزه تجاری‌سازی، مشاوره در خصوص راه‌اندازی یک شرکت تجاری و دانش‌بنیان، شیوه‌های ثبت، ثبت پتنت و موارد مشابه به عنوان مشاوره تخصصی محسوب می‌گردد.

هدف ۳- طراحی و تدوین برنامه های مهارت آموزی و توانمندسازی

- ۱-۳- تعداد تدوین دوره های جدید در زمینه اشتغال، کارآفرینی و تجاری سازی فناوری و سایر موارد مرتبط با حوزه فعالیتی ستفا واحدها در صورت تدوین دوره باید آن را برای تصویب به کار گروه تخصصی اشتغال و کارآفرینی ارسال نمایند.

ترویج و اطلاع رسانی

هدف ۱- توسعه فعالیت های ترویجی، اطلاع رسانی و انتشاراتی در حوزه تجاری سازی، اشتغال و کارآفرینی

- ۱-۱- تعداد رویدادهای نوین
- اخذ تاییدیه از ستفا بر اساس دستورالعمل و راهنمای برگزاری رویدادها به عنوان ملاک پذیرش این هدف در نظر گرفته خواهد شد.
- ۲-۱- تعداد فعالیت‌های ترویجی
- منظور از فعالیت‌های ترویجی عبارتست از نشست‌ها، همایش‌ها و جشنواره‌هایی که مربوط به حوزه اشتغال، کارآفرینی و تجاری‌سازی می‌باشد.
- ۳-۱- تعداد خبر
- ۴-۱- تعداد مخاطبان
- ۵-۱- تعداد کتب منتشر شده
- منظور از فعالیت های اطلاع رسانی، تعداد خبرهای تولید شده می‌باشد.
 - همچنین واحدها و شعبی که مجوز کاریابی اخذ نموده‌اند، تعداد ثبت نامی در کاریابی‌ها به عنوان تعداد مخاطبان ذکر می‌گردد.
 - تعداد کتب چاپ شده و منتشر شده نیز در این بند محاسبه خواهد شد (کتب تدوین و تالیف و ترجمه به عنوان کار مطالعاتی و در بخش طرح های مطالعاتی محاسبه می‌گردد).

منابع و ساختار

هدف ۱- افزایش ۲۰ درصدی سطح درآمدهای حوزه ستفا

۱-۱- میزان درآمد

این هدف می‌بایست در کاربرگ های حوزه پشتیبانی تکمیل گردد به صورتی که واحد درآمد کسب شده خود در سال ۹۵، یا متوسط سه سال برنامه پنجم در این حوزه را به عنوان سال مبدا تکمیل و سپس پیش‌بینی نماید که سالانه چه میزان به این درآمد در این حوزه اضافه خواهد شد.

(منظور درآمدهای کسب شده واحدها و شعب از محل فعالیت هایی که مرتبط با تجاری سازی اشتغال و فناوری می‌باشد.)

حمیدرضا طیبی

رئیس هیأت امناء و رئیس جهاددانشگاهی

محمد رضا پورعابدی

دبیر هیأت امناء

هدف ۲- توسعه ساختارهای حوزه ستفا

۱-۲- تعداد ساختارهای فناوری

۲-۲- تعداد شعب ستفا در جهاددانشگاهی

منظور هرگونه ساختاری است که در ارتباط با توسعه فناوری ممکن است ایجاد شود، مرکز رشد، پارک، مرکز شکوفایی و خلاقیت، شتاب دهنده ها، ... نمونه هایی از این ساختارها محسوب می گردند. (اولویت با ساختارهایی در حوزه علوم انسانی و فناوری های نرم می باشد)

چنانچه واحدی دارای شعبه واحد نباشد و علاقمند به ایجاد شعبه باشند در خواست راه اندازی شعبه می بایست همراه با تکمیل فرم های مرتبط ارائه گردد.

هدف ۳- ارتقا منابع انسانی به سرمایه های انسانی

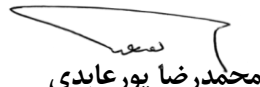
۱-۳- میزان آموزش

- تعداد دوره هایی که ستفا، سالانه به منظور افزایش سطح دانش و مهارت اعضای حوزه برگزار می نماید، در این هدف محاسبه می گردد.



حمیدرضا طیبی

رئیس هیأت امناء و رئیس جهاددانشگاهی



محمدرضا پورعابدی

دبیر هیأت امناء

توضیحات اهداف (پنج ساله) برنامه ششم توسعه جهاد دانشگاهی

حوزه آموزشی



حمیدرضا طیبی

رئیس هیأت امناء و رئیس جهاد دانشگاهی



محمدرضا پورعابدی

دبیر هیأت امناء

حوزه کوتاه مدت:

هدف ۱: در این هدف ضمن افزایش تعداد کلی فراگیران، افزایش نسبت فراگیران تخصصی به نسبت کل فراگیران، بطوریکه در پایان برنامه تعداد فراگیران تخصصی حدود ۴۰ درصد کل فراگیران باشد مورد توجه قرار گرفته است.

فراگیر: افرادی که در کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی جهاددانشگاهی شرکت می‌کنند.

فراگیر آزاد: کسانی که بطور انفرادی در کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی جهاددانشگاهی شرکت می‌کنند.

فراگیر قراردادی: کسانی که براساس قرارداد سازمان، موسسه، شرکت و ... متبوع خود در کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی جهاددانشگاهی شرکت می‌کنند.

فراگیر تخصصی: افرادی که در کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی تخصصی جهاددانشگاهی شرکت می‌کنند.

فراگیر عمومی: افرادی که در کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی جهاددانشگاهی شرکت می‌کنند.

هدف ۲: افزایش کمی و کیفی مراکز آموزشی کوتاه مدت براساس معیارها و شاخص‌های تعیین و ابلاغ شده توسط معاونت آموزشی در این هدف مورد توجه قرار گرفته است. لازم به توضیح است که شاخص‌های سنجش در طی برنامه پنجم تعیین و در قالب کتابچه مجموعه مقررات حوزه آموزشی جهاددانشگاهی چاپ و به واحدهای ذیربط ابلاغ شده است. مراکز جدید براساس امکانات و شرایط واحدها تاسیس می‌شوند که تعداد و درجه مراکز جدید در جدول کمی برنامه‌های بخش کوتاه مدت ارائه شده است.

مرکز آموزشی: واحد‌های آموزشی کوتاه مدت جهاددانشگاهی در سراسر کشور که براساس معیارهای تعریف شده توسط معاونت آموزشی در یکی از رتبه‌های ۱ یا ۲ یا ۳ قرار می‌گیرند.

هدف ۳: توسعه آموزش‌های الکترونیکی هم از نظر تعداد محتوای تدوین شده و هم از نظر برگزاری و جذب هرچه بیشتر دوره‌های آموزشی مجازی در این هدف مورد توجه قرار گرفته است.

آموزش‌های الکترونیکی: آموزش‌های غیر حضوری که از طریق شبکه‌های اینترنتی ارائه می‌شود.

هدف ۴: با توجه به اهمیت توسعه آموزش‌های بین‌المللی جهاددانشگاهی افزایش تعداد دوره‌های آموزشی بین‌المللی و افزایش تعداد فراگیران بین‌المللی مورد توجه این هدف بوده است. دوره‌های عمومی و تخصصی در کتابچه مجموعه مقررات حوزه آموزشی جهاددانشگاهی تعریف و به واحدهای ذیربط ابلاغ شده است.

دوره‌های بین‌المللی: دوره‌های آموزشی که براساس سنجش‌های معرفی شده ذیل هدف آموزش‌های بین‌المللی، در گروه آموزش‌های بین‌المللی قرار گرفته‌اند.

هدف ۵: در این هدف ضمن افزایش تعداد کلی دوره‌های آموزشی عمومی و تخصصی تدوین شده، برگزاری دوره‌های آموزشی با استفاده از ظرفیت‌ها و نتایج حاصل از دستاورد های پژوهشی جهاددانشگاهی که بیانگر پیوند و هم‌افزایی حوزه آموزشی و پژوهشی است مورد توجه قرار گرفته است.

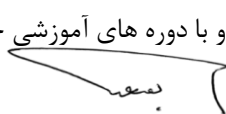
هدف ۶: با توجه به اهمیت تخصیص درآمدهای آموزشی برای توسعه بخش آموزش، در این هدف تخصیص حداقل ۸۰ درصد درآمدهای آموزشی هریک از مراکز آموزشی مطابق با شاخص‌های تعیین شده جهت ارتقای کمی و کیفی امور آموزشی مورد توجه قرار گرفته است.

هدف ۷: در این هدف افزایش تولید کتب و منابع آموزشی مورد توجه می‌باشد. کتاب‌ها و CD های چاپ شده و تولیدی دارای محتوای آموزشی بوده و با دوره‌های آموزشی جهاددانشگاهی سنخیت داشته و به عنوان منبع آموزشی قابل استفاده خواهد بود.



حمیدرضا طیبی

رئیس هیأت امناء و رئیس جهاددانشگاهی



محمدرضا پورعابدی

دبیر هیأت امناء

حوزه آموزش عالی:

هدف ۱: با توجه به رسالت جهاددانشگاهی در ارائه آموزش‌های تخصصی در این هدف آموزش‌های تکمیلی ارشد و دکتری مورد توجه قرار گرفته است. منظور از دوره‌های غیرمشارکت دوره‌هایی است که توسط دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی (و پژوهشکده‌ها و پژوهشگاه‌ها) ارائه می‌شود و منظور از دوره‌های مشارکت دوره‌هایی است که با همکاری بین یکی از مراکز پژوهشی و یکی از دانشگاه‌ها یا موسسات آموزش عالی بصورت مشارکت ارائه می‌گردد. در تعیین مقادیر کمی شاخص‌ها بر اساس سیاست‌های معاونت آموزشی مبنی بر قابلیت سنجش و ارزیابی آنها، عملکرد هر سال مورد تاکید قرار گرفته است. ضمناً دوره‌های علوم پایه پزشکی با نظارت و هماهنگی دانشکده جدید التاسیس علوم پایه پزشکی محقق خواهد شد.

هدف ۲: به منظور افزایش کیفیت آموزش اصلاح هرم علمی اساتید تمام وقت و افزایش رتبه علمی آنها در این هدف مورد توجه قرار گرفته است.

هرم هیات علمی: منظور اعضای هیات علمی تمام وقت دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی جهاددانشگاهی شامل مربی، استادیار، دانشیار و استاد است.

هدف ۳: افزایش سرانه فضای آموزشی در این هدف مورد توجه قرار گرفته است. سرانه‌ی فضای آموزشی: منظور فضای آموزشی به ازای هر دانشجو است.

هدف ۴: در این هدف ترویج خلاقیت‌ها و تقویت و تعمیق روحیه خودباوری و دین باوری از طریق افزایش فعالیت‌های فرهنگی مورد توجه قرار گرفته است که براساس توافق، توسط معاونت فرهنگی پیگیری و اجرا خواهد شد.

هدف ۵: افزایش سودآوری، افزایش درآمدهای عملیاتی و غیر عملیاتی، از طریق تنوع بخشی به منابع درآمدی دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی در این هدف مورد توجه قرار گرفته است. نسبت کل درآمد به کل هزینه شاخصی است که برای سنجش سودآوری تعیین شده است.

منابع درآمدی: منابعی است که باعث ایجاد درآمد برای جهاددانشگاهی است. درآمد‌های عملیاتی: منظور شهریه (اعم از ثابت و متغیر) است که بابت ثبت نام از دانشجویان دانشگاه دریافت می‌شود. درآمد غیر عملیاتی: هر نوع درآمد دیگری غیر از درآمد‌های عملیاتی که توسط دانشگاه کسب می‌گردد.

هدف ۶: افزایش فعالیت‌های پژوهشی مطابق با شاخص‌ها و معیارهای تعریف شده به عنوان یک ضرورت در این هدف مورد توجه قرار گرفته است.

هدف ۷: افزایش اشتغال از طریق کسب و کارهای دانش بنیان و تجاری‌سازی فناوری در این هدف مورد توجه قرار گرفته است.

هدف ۸: ارتقای جایگاه و رتبه دانشگاه نسبت به وضع موجود براساس گزارشات یا اطلاعاتی که توسط وزارت علوم تحقیقات و فناوری تهیه می‌شود در این هدف مورد توجه قرار گرفته است.



حمیدرضا طیبی

رئیس هیأت امناء و رئیس جهاددانشگاهی



محمدرضا پورعابدی

دبیر هیأت امناء

حوزه علمی و کاربردی:

هدف ۱: این هدف نشان دهنده اهداف کلی جهاد در خصوص جذب دانشجو در مراکز علمی کاربردی بر اساس شاخص‌های تعریف شده می‌باشد. این هدف برای هر یک از واحد‌های استانی نسبت تعداد دانشجویان جذب شده به تعداد کل دانشجویان جذب شده در استان است.

درصد جذب دانشجو: نسبت دانشجویان ثبت نام شده در مراکز علمی کاربردی جهاددانشگاهی به کل دانشجویان ثبت نام شده دانشگاه جامع علمی کاربردی در هر دوره (مقطع) زمانی ثبت نام است.

هدف ۲: در این هدف افزایش جذب فراگیران دوره‌های تک پودمان در مراکز آموزش علمی کاربردی مورد توجه می‌باشد. دوره مقطع‌دار: به هریک از دوره‌های کاردانی، کارشناسی، یا کارشناسی ارشد گفته می‌شود. دوره تک درس یا تک پودمان: دوره‌های آموزشی که بصورت تک درس و تک پودمان به تصویب دانشگاه جامع علمی کاربردی رسیده است.

فراگیران دوره‌های پودمانی: به فراگیران شرکت کننده در دوره‌های تک پودمان دانشگاه جامع علمی کاربردی اطلاق می‌شود.

هدف ۳: در این هدف افزایش فضا، امکانات و تجهیزات آزمایشگاهی و کارگاهی مراکز آموزش علمی و کاربردی مورد توجه می‌باشد.

هدف ۴: در این هدف ارتقاء رتبه مراکز علمی و کاربردی براساس مدل ارزیابی و شاخص‌هایی که توسط موسسه علمی و کاربردی جهاد تهیه و ابلاغ شده است، مورد توجه قرار گرفته است.

هدف ۵: با توجه به اهمیت اشتغال فارغ التحصیلان، همکاری با مراکز رشد به منظور کمک به اشتغال هرچه بیشتر فارغ التحصیلان مورد توجه قرار گرفته است.

هدف ۶: انجام پروژه‌های پژوهشی مرتبط با بخش آموزش‌های کاربردی و مهارتی توسط موسسه و مراکز آموزش علمی و کاربردی جهاددانشگاهی در این هدف مورد توجه قرار گرفته است.

هدف ۷: به منظور استفاده از ظرفیت‌های مراکز آموزشی، جذب دانشجویان خارجی در مراکز آموزش علمی و کاربردی در این هدف مورد توجه قرار گرفته است.

دانشجوی خارجی: دانشجویی که تابعیت غیر ایرانی دارند.

* لازم به ذکر است سایر تعاریف بر اساس تعاریف مندرج در کتابچه‌های مجموعه مقررات حوزه‌ی آموزشی جهاددانشگاهی مد نظر می‌باشد.



حمیدرضا طیبی

رئیس هیأت امناء و رئیس جهاددانشگاهی



محمدرضا پورعابدی

دبیر هیأت امناء

توضیحات اہداف (پنج سالہ) برنامہ ششم توسعه جہاد دانشگاہی

حوزه زیربنایی



حمیدرضا طیبی

رئیس هیأت امناء و رئیس جہاد دانشگاہی



محمد رضا پورعابدی

دبیر هیأت امناء

هدف ۱) بهبود نظام، ساختار و هرم منابع انسانی (نوع استخدام، رسته استخدامی و ...): در کاربرگهای منابع انسانی، تفکیک وضع موجود و پیش‌بینی تغییرات نیروی انسانی در سالهای برنامه براساس شاخص‌هایی چون: مدرک تحصیلی، نوع استخدام، رسته استخدامی، جنسیت، شاغل بودن در پستهای صف یا ستادی و حوزه محل فعالیت گزارش می‌شوند. سیاست جهاددانشگاهی در این حوزه، ارتقای مدرک تحصیلی اعضا در چارچوب مقررات جاری، حفظ ترکیب اعضا به لحاظ نوع استخدام (مجموع نیروهای پیمانی و رسمی از ۳۰ درصد اعضا تجاوز نکند)، بهبود ترکیب اعضای هیات علمی به نسبت کل شاغلان و بالاخره عدم افزایش نیروهای ستادی در سالهای برنامه است.

هدف ۲) ارتقاء عملکرد کارکنان: با عنایت به نبود نظام مستقر در خصوص ارزیابی عملکرد اعضا، پیش‌بینی شده است در سال نخست اجرای برنامه (۱۳۹۶) نسبت به تعریف و استقرار این نظام اقدام و در خلال سالهای بعدی اجرای برنامه، با پایش مستمر نسبت اعضای کارآمد (براساس شاخص‌های عملکردی) و اجرای برنامه‌های متناسب، نسبت مذکور هر ساله حدود ۵ درصد افزایش یابد.

هدف ۳) توانمندسازی و ارتقاء دانش تخصصی اعضا و مدیران: اجرای دوره‌های آموزش ضمن خدمت یکی از ضرورت‌های سازمان در جهت ارتقا و بهبود عملکرد اعضا محسوب می‌شود. بر این اساس پیش‌بینی شده است سرانه‌ی این گونه آموزش‌ها افزایش یافته و از حدود میانگین ۱,۷ نفر ساعت آموزش در سال پایه‌ی برنامه (۱۳۹۵) به میزان حدود ۱۰ هزار نفر ساعت) به حدود سرانه ۱۳,۳ نفر ساعت در سال پایانی برنامه دست یابیم. این میزان آموزش در سال پایانی برنامه حدود ۹۳ هزار نفر ساعت را شامل خواهد شد که رشد حدود ۵۰ درصد (هر سال نسبت به سال قبل از آن) را شامل خواهد شد.

هدف ۴) توسعه و بهبود خدمات رفاهی برای اعضا: در زمینه خدمات رفاهی براساس معیار «میزان اعتبار صرف شده برای ارائه خدمات رفاهی»، پیش‌بینی‌ها تنظیم شده است. برای ارائه‌ی خدمات متنوع رفاهی (شامل امور گردشگری، تهیه مکانهای اقامتی، ورزش، انواع تسهیلات و مسکن) در سال پایه برنامه حدود ۵۰ هزار میلیون ریال هزینه شده است (سرانه حدود ۸,۵ میلیون ریال) که این رقم با رشد سالانه حدود ۲۰ درصد نسبت به سال قبل افزایش یافته در انتهای برنامه به حدود ۱۳۱ هزار میلیون ریال (سرانه حدود ۱۸,۷ میلیون ریال) بالغ خواهد شد.

هدف ۵) توسعه خدمات بیمه‌ای و ارتقای شاخص‌های سلامت: در زمینه خدمات مرتبط با سلامت اعضا، براساس معیار «میزان اعتبار صرف شده برای امور بیمه‌ای و فعالیتهای مرتبط با سلامت»، پیش‌بینی‌ها تنظیم شده است. برای ارائه‌ی خدمات متنوع حوزه‌ی سلامت (شامل بیمه‌های درمان تکمیلی، عمر و حادثه، طرحهای پایش سلامت، حمایت از بیماران و ...) در سال پایه برنامه حدود ۴۹,۵ هزار میلیون ریال هزینه شده است (سرانه حدود ۸,۴ میلیون ریال) که این رقم با رشد سالانه حدود ۲۰ درصد نسبت به سال قبل افزایش یافته در انتهای برنامه به حدود ۱۲۱,۵ هزار میلیون ریال (سرانه حدود ۱۷,۴ میلیون ریال) بالغ خواهد شد.

هدف ۶) ارتقای سطح مشارکت اعضا: به منظور ارتقای سطح مشارکت اعضا در انجام امور (سیاست‌گذاری، تصمیم‌گیری، اجرا، نظارت و ...) مقرر گردیده است تا در سال نخست اجرای برنامه، نسبت به استقرار نظام پیشنهادات اقدام گردد. پیش‌بینی شده است با استقرار ساز و کارهای این نظام (که به صورت پایلوت از دفتر مرکزی جهاددانشگاهی آغاز شده و به تدریج به سایر واحدها نیز توسعه خواهد یافت) سالانه حدود ۴۰۰ پیشنهاد گردآوری و بررسی شده و در صورت قابلیت اجرا، فرآیند اجرایی شدن آنها نیز طی شود.

هدف ۷) ارتقای حمایت حقوقی از اعضا: براساس مقررات جاری، جهاددانشگاهی موظف است از مدیران و اعضای خود که در راستای انجام وظایف اداری و سازمانی خود دچار مسائل و مشکلات حقوقی و قضایی شده‌اند تشکیل پرونده شکایت علیه ایشان

حمیدرضا طیبی

رئیس هیأت امناء و رئیس جهاددانشگاهی

محمد رضا پورعابدی
دبیر هیأت امناء

در مراجع قضایی مختلف) حمایت نماید. این امر به صورت متمرکز توسط دفتر امور حقوقی و قراردادهای معاونت پشتیبانی دفتر مرکزی مدیریت گردیده و پیش‌بینی شده است از حدود ۷۰ درصد پوشش فعلی موارد ارجاعی به این دفتر، تا پایان برنامه تمامی موارد مشابه مورد حمایت حقوقی قرار گیرند.

هدف ۸) ارتقای بهداشت حقوقی و قضایی: به منظور کاهش تعداد دعاوی و پرونده‌های طرح شده علیه جهاددانشگاهی در مراجع قضایی، مقرر گردیده توسط دفتر امور حقوقی و قراردادهای معاونت پشتیبانی، ساز و کارهایی در جهت حل و فصل اختلافات تعریف و مستقر گردد و تلاش شود تا موارد اختلافی پیش از طرح در مراجع بیرونی، به چنین مرجعی ارجاع گردیده تا به صلح و سازش منتهی شده و از طرح دعوی جلوگیری شود. با استقرار این نظام در سال نخست اجرای برنامه، پیش‌بینی شده است در سال دوم برنامه ۲۰ درصد از اینگونه پرونده‌ها کاسته شده و از آن پس همه ساله ۱۰ درصد از حجم پرونده‌های مذکور کاسته شود به نحوی که در سال انتهایی برنامه نسبت به سال پایه شاهد کاهش ۵۰ درصد پرونده‌های شکایت علیه جهاددانشگاهی باشیم.

هدف ۹) توسعه و بهبود زیرساختهای فناوری اطلاعات: اداره کل توسعه فناوری اطلاعات معاونت پشتیبانی دفتر مرکزی در نظر دارد به منظور توسعه و بهبود زیرساختهای فناوری اطلاعات در جهاددانشگاهی با تدوین استانداردهای لازم (تعریف سالیانه حداقل ۵ استاندارد)، تقویت توسعه‌ی زیرساختها را در واحدهای سازمانی مورد حمایت قرار دهد. بر این اساس پس از تعریف استانداردهای اولیه در سال نخست اجرای برنامه، از سال دوم به بعد همه ساله ۱۰ واحد سازمانی مورد حمایت قرار خواهد گرفت. همچنین این اداره کل در نظر دارد نسبت به افزایش تعداد مراکز داده‌ی خود اقدام کرده و حداکثر تا سال چهارم اجرای برنامه، به ایجاد یک مرکز داده‌ی دیگر (خارج از تهران) اقدام نماید.

هدف ۱۰) ارتقاء سطح امنیت اطلاعات و ارتباطات: برای سنجش میزان خطرپذیری اطلاعات و ارتباطات در مجموعه‌ی جهاددانشگاهی، نیاز به تدوین شاخص‌ها و اندازه‌گیری مستمر وضعیت موجود در تناسب با شاخص‌های مذکور است. اداره کل توسعه فناوری اطلاعات معاونت پشتیبانی دفتر مرکزی با هدف ارتقاء سطح امنیت اطلاعات و ارتباطات، در نظر دارد با تدوین شاخص‌های مذکور در سال نخست اجرای برنامه (۱۳۹۶) نسبت به ابلاغ موارد به واحدها اقدام کرده و با اجرای برنامه‌های مشخص، ضمن کنترل عوامل خطرزا، میزان ریسک مرتبط با اطلاعات و ارتباطات را در جهاددانشگاهی در سال‌های بعدی به میزان ۲۰، ۳۵، ۵۰ و نهایتاً ۶۰ درصد کاهش دهد.

هدف ۱۱) توسعه و یکپارچه‌سازی فناوری اطلاعات و ارتباطات: گسترش فناوری اطلاعات می‌تواند موجب تسهیل و تسریع در اجرای برنامه‌ها شود به شرط آن که این ابزار به‌درستی مورد استفاده قرار گیرد. برقراری ارتباط سیستمی بین نرم‌افزارهای مرتبط با هم و فراهم آوردن زمینه تبادل اطلاعات بین نظام‌های اطلاعاتی موجود (اداری، مالی، آموزشی و ...) یکی از این هدف‌گذاری‌هاست. بر این اساس اداره کل توسعه فناوری اطلاعات معاونت پشتیبانی دفتر مرکزی مقرر نموده تا با فراهم آوردن زمینه‌های لازم و اجرای برنامه‌های مشخص، در جهت یکپارچه‌سازی فناوری‌های مورد استفاده در مجموعه جهاددانشگاهی حرکت نماید و این میزان را از حدود ۳۰ درصد یکپارچگی در ابتدای برنامه توسعه، به یکپارچگی کامل در انتهای برنامه ارتقا دهد.

هدف ۱۲) تنوع بخشی و افزایش پایدار منابع مالی: افزایش سهم درآمدهای اختصاصی جهاددانشگاهی به کل منابع موجود، می‌تواند وضعیت پایداری را در برنامه‌ریزی و مدیریت سازمان ایجاد کند، به همین منظور با مشارکت واحدهای سازمانی مقرر گردیده است که مجموع سهم درآمدهای اختصاصی و سایر منابع جهاددانشگاهی از حدود ۷۰ درصد در سال پایه‌ی برنامه، به حدود ۷۹ درصد در سال پایانی آن برسد.

هدف ۱۳) ارتقاء دارایی‌های ثابت (ساختمان، تجهیزات و ...): به منظور تقویت و ارتقای دارایی‌های ثابت لازم است همه‌ساله مبالغی در جهت سرمایه‌گذاری، ایجاد زیرساخت یا خرید تجهیزات و ... هزینه شود. در همین زمینه مقرر گردیده است در سال

حمیدرضا طیبی

رئیس هیأت امناء و رئیس جهاددانشگاهی

محمد رضا پورعابدی
دبیر هیأت امناء

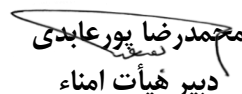
نخست اجرای برنامه بالغ بر ۵۷۶ هزار میلیون ریال سرمایه‌گذاری انجام و در سالهای بعد نیز همه ساله این میزان سرمایه‌گذاری حدود یک درصد افزایش یافته به نحوی که در سال پایانی اجرای برنامه به حدود ۶۰۱ هزار میلیون ریال بالغ گردد. با اجرای برنامه‌های مرتبط با این هدف، میزان ساختمانهای ملکی این نهاد از حدود ۲۸۷ هزار مترمربع در سال پایه به حدود ۵۱۷ هزار متر مربع در سال پایانی برنامه خواهد رسید. بالتبع با اجرای پروژه‌های عمرانی جاری، از حجم ساختمانهای در دست ساخت و ساختمانهای استیجاری کاسته خواهد شد.

هدف ۱۴) متناسب‌سازی هزینه‌ها: امور مالی جهاددانشگاهی مقرر نموده تا به منظور کاهش هزینه‌های زائد، در سال نخست اجرای برنامه ساز و کاری جهت شناسایی و کنترل اینگونه هزینه‌ها تدوین نماید و سپس با ابلاغ دستورالعمل و شیوه‌نامه‌های مربوط، این ساز و کارها را به مجموعه‌ی واحدهای سازمانی جهاددانشگاهی تعمیم دهد تا از طریق آن بتوان از سال دوم اجرای برنامه به بعد، همه ساله درصدی از هزینه‌های زائد سازمانی را کاهش داد؛ این میزان به ترتیب ۱۰، ۳۵، ۶۰ و ۸۰ درصد هزینه‌های زائد را شامل خواهد شد.



حمیدرضا طیبی

رئیس هیأت امناء و رئیس جهاددانشگاهی



دبیر هیأت امناء